

大学生合作意识培养探析*

□王静 [合肥工业大学 人文经济学院,安徽 合肥 230009]

摘要:针对合作意识在当前大学生中较为淡薄以及教育工作者对此也比较忽视的现状,运用心理学的有关理论,论述了合作的概念,并从大学生个体发展及其与团体关系的两个方面分析了培养大学生合作意识的重要性,阐述了培养大学生合作意识的途径。

关键词:大学生;合作意识;培养途径

Abstract: In view of existing situation that college students pay indifference to the teamwork and the educational workers also pay less attention to it, the importance and the approach of cultivating college students' teamwork are stated upon the individual development and the and his team, using some theory of psychology, beginning with the conception of teamwork.

Key words: college student; teamwork; the approach of cultivating

中图分类号:G 40-011.8

文献标识码:A

文章编号:1009-1289(2006)01-0136-02

中少网最近对全国 18 个省、市、自治区 1 904 名中小学生家长进行了“您认为好孩子的标准是什么?您欣赏您的孩子的哪些方面”的调查,只有 0.21%的家长说到欣赏孩子“能与人合作”。在我国,多数家长向来鼓励孩子要敢于竞争,善于竞争,学校开展的教学活动也多是强调竞争而忽视合作的。根据约翰逊(1981年)进行的证明“合作优于竞争”的试验,大学生较之中小学生来说,合作活动的积极性就更弱一些。

随着市场经济的发展,竞争的观念已逐渐深入人心。但在处处有竞争、人人谈竞争的同时,合作意识以及合作行为的培养却没能引起家长、学校和社会的足够重视。大学生作为一个接受高等教育的群体,在毕业之后将成为参与国家建设的重要力量,他们的合作意识如何将极大地影响到自身毕业之后的工作状况以及对社会和国家贡献的大小。因此我们应当高度关注对大学生合作意识的教育与培养。而从心理学的角度来对此问题进行深入研究,则可以帮助我们更科学地理解培养大学生合作意识的重要性及培养的有效途径。

一、合作的概念

在我国悠久而丰富的民族文化中,向来是提倡和赞美合作的,自古就有许多对合作精神称颂的民谚,如“众人拾柴火焰高”、“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮”、“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”等。可见,在中国合作精神是有很深厚的民族文化底蕴的。

从心理学角度讲,合作乃是指两个或两个以上的个体为了实现共同的目标(共同利益),自愿结合在一起,通过相互之间的配合和协调(包括言语和行为)而实现共同目标(共同利益),最终个人利益也获得满足的一种社会交往活动。

从概念中可以看出,合作行为的主体至少有两个人,可以是个体与个体之间进行合作,也可以是个体与团

体、团体与团体之间进行合作;合作的前提是有共同的目标和利益;合作的目的是追求共同目标、享受共同成果。一般说来,在合作的条件下,人们彼此之间的关系是友好和谐的。

多依奇(1968年)根据其实验结果进行了分析,指出合作有三种心理学意义:第一种是相互帮助,即成员的某些行为可以相互代替。第二种是相互鼓励,即为实现共同的目标彼此产生和激发积极向上的情绪。第三种是相互支持,即在合作的过程中某一成员遇到困难,其他成员会帮助他克服困难。合作对于心理上比较敏感脆弱的大学生来说意义重大。

二、培养大学生合作意识的重要性

(一)从大学生个体的角度看

1. 可以加强人际沟通,缓解心理压力,促进心理健康

在马斯洛需要层次理论中,他强调要尊重人、关心人,人们对于交往性活动的需求也是十分必要的。卡内基总结众多成功人士的经验得出以下结果:一个人的成功,15%靠专业知识,85%靠人际交往。大学生也深知人际交往的重要性,他们非常渴望自己能得到别人和社会的尊重、关心和承认。而合作方式就可以满足大学生的这种心理需求。

在充满竞争的社会中,压力的存在是不可避免的。压力可以转化为个人的内在动力,可以促进自我价值的实现。但是过多的压力则会带来多种心理上的不适,甚至是疾病。生活中有不少减轻压力的方法,而合作就是一种行之有效的良方。

2. 可以促进个体社会化

社会化程度的提高是一个人成熟的基本条件之一。

* 收稿日期:2005-03-14

作者简介:王静(1980-),安徽合肥人,2003级硕士研究生,主要从事德育教育研究。

而社会化程度的提高,取决于个体社会合作的状况。但由于种种原因,当代大学生的社会化程度是不高的,因此在整个大学时代,大学生都应该为自己的社会化付出努力。社会化,简单地说就是个体与其生活的社会环境及环境中的其他人发生关系并相互作用的过程。而合作则是其基本前提和主要内容。因此懂得并学会坚持合作是大学生促进自我社会化的内在要求。

3. 可以发展健全的自我意识

当代大学生十分关注“自我”。自我分为主体自我和客体自我两个方面。它有观察自己的一面,又有作为被观察者的一面。前者的自我,往往就是“理想的我”的形象;后者的自我,实质上就是“现实生活中的我”的形象。据有关研究表明,较之高中生和成年人的自我意识,大学生的主我和客我之间的差距最大,内心的矛盾也最大,这极易导致“自我否定型”、“自我扩张型”、“自我萎缩型”等不健康的自我意识的产生。而大学生通过与他人的交流与合作,尤其是来自他人的客观评价、热心鼓励和真诚帮助,更有助于形成具有客观性、稳定性和内部结构和谐性的自我意识。

(二)从个体与团体关系的角度来看

1. 有利于加强集体主义教育

集体主义教育是大学阶段人生观、价值观教育的重要内容。但是在实际生活中,大学生的集体主义观念淡薄的现象十分突出。他们比较重视的是个性的发展和自我价值的实现。如果大学生能广泛地与他人特别与同一集体中的其他人进行合作交流,那么他们在此过程中会更容易摆正和处理好自己与他人、自己与集体的关系,明白自己对集体、社会应尽的义务,从而增强集体主义教育的效果。

2. 有利于增强合力,优化整体效应

在一般的团体中,良好的合作氛围能够使群体中的个体自觉地与他人进行优势互补,并相互激励,这样既能充分发挥个体的潜能和优势,又能通过优良的合作机制来优化整体效应。此外,从心理上也会让每个成员意识到团体的目标就是自己的目标,提高凝聚力,从而更利于团体目标的实现。

三、培养大学生合作意识的途径

(一)消除竞争中的片面性,处理好竞争与合作的关系

杜什和克劳斯(1960年)进行的“卡车竞赛”实验,明南斯(1960年)进行的“难题游戏”实验都明确表明,人们在相互关系中总想显示自己优于他人,因而采取竞争的态度,以实现自我价值,即个体较之合作来说更倾向于竞争,忽视合作。现实生活的状况要求大学生必须参与竞争,否则必然被淘汰。但如果过分强调竞争,就会产生一些不良的后果。如:不少在校大学生在平时的学习过程中搞知识保密、材料封锁;有的在考试时为了在竞争中取得好成绩,不择手段,作弊现象层出不穷;也有的表现出不愿意参加集体活动、不关心同学等。这些都是竞争过程中的非正常现象,应该引起教育者的高度重视。须知,竞争与合作都是为了实现自我价值和社会价值共同目标的手段,二者缺一不可。它们既相互区别又相互制约、相互促进。但为了达到“双赢”,必须以合作为前提和基础,立足于合作,在合作中开展竞争,在竞争中求合作。因此,教育大学生正确认识竞争与合作的关系是培养他们合作意识的重要途径。

(二)掌握人际交往的技巧,促进合作行为的

产生

威克曼(1970年)的研究证明了交流信息对合作行为的促成作用。当双方之间隔离起来或能看见却不能说话时,约有40%的人是合作的。当双方能谈话却看不见对方或既有语言交流又有视觉交流时,70%多的人是合作的。一个合作行为的产生,首先以人际吸引为前提,如果双方彼此厌恶或根本不了解,就很难产生合作关系。而相互交流信息,更易使双方坦诚相见,相互信任,促成合作行为。有效合作的前提条件之一,就是合作双方相互了解对方的长处和不足,实现优势互补,从而提高合作效率。但在大学生群体中,有人际交往方面的困惑和障碍的确不在少数。因此作为教育者可向大学生介绍人际交往的技巧,鼓励他们大胆地与他人进行交流,从而促进合作行为的产生。

(三)加强领导者的有效组织和引导,保证合作关系的维持

领导者对于合作的开展起着至关重要的作用。而在培养大学生合作意识这一阶段,教师就扮演着领导者的角色。教师在组织开展合作活动的过程中,要调节好各方面的关系,使合作群体成员之间有一个和谐的关系,尽量不要让学生在刚开始的合作活动中就产生挫败感,从而对合作产生厌恶或害怕等不良心理。在合作活动的开展过程中,要对学生取得的成绩及时鼓励,从而激发他们进一步合作的内在动机,使得合作行为更加稳定和自觉化。同时合作的范围也可以扩大到校园之外。

合作的过程并不总是一帆风顺的,会遇到各种各样的阻力,既有来自客观方面的,也有来自主观方面的,但大多数的阻力都是主观方面的,如觉得自己能力强,配合他人完成工作实在太委屈,或对他人的困难视而不见等。在合作的过程中,教育者应该教育学生保持宽容、自信的心态。现实生活中每个人的性格、气质、价值观念不太一样,都有自己的优点和缺点,合作的意义也正是在于取长补短,完成共同目标,所以对其他成员持宽容的态度,这对维持愉快的合作关系,保证合作行为的顺利进行是有重大作用的。

人的本质不在于其自然属性而在于社会属性。因此任何人都不能离开他人、离开社会组织而生存下去,合作是人们求得生存与发展的基本前提和内在要求,所以在社会生活中,合作也是人们必备的品格和精神。我们在教育当代大学生学会竞争的同时,更应注意培养他们的合作意识和品格,教会他们有效合作的本领,使他们走进社会后更好地在合作与竞争中实现自我价值与社会价值。

参考文献:

- [1] 时蓉华. 现代社会心理学[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 1989.
- [2] 王淑兰, 杨永明. 青年心理学概论[M]. 西安: 陕西师范大学出版社, 1988.
- [3] 尚水利. 团队精神[M]. 北京: 时事出版社, 2001.
- [4] 李芬, 风笑天. 大学生人际信任危机的社会心理学分析[J]. 北京教育(高教版), 2003, (5).
- [5] 胡德辉. 论青年的自我意识[J]. 湖北大学学报, 1985, (3).
- [6] 郑洁, 税伟. 论大学生社会化的发展阶段及主要内容[J]. 重庆邮电学院学报(社科版), 2004, (1): 133.
- [7] 骆一, 阮良昆, 刘敏. 大学生创造性人才观及相关因素研究[J]. 重庆邮电学院学报(社科版), 2004, (3): 134.
- [8] 肖永梅. 网络社会中大学生道德修养刍议[J]. 重庆邮电学院学报(社科版), 2004, (3): 108.

