

传统媒体与网络媒体 在议程设置中的互动

贾文凤

“议程设置功能”作为一种理论假说,最早由美国传播学家 M.E.麦库姆斯和 D.L.肖提出,即为公众安排议论的话题,决定人们想什么和谈什么。现实中传统媒体和网络媒体议程设置有无联系?是不是从来都是“井水不犯河水”呢?本文试着通过一些现实的案例来分析传统媒体与网络媒体在议程设置中的互动。

传统媒体的议程设置

引发网络媒体的议程设置

议程设置理论由马尔科姆·麦库姆斯和唐纳德·肖于 1972 年提出。该理论的核心内容是:大众传播媒介在一定阶段内对某个事件和社会问题的突出报道会引起公众的普遍关心和重视,进而成为社会舆论讨论的中心议题。

在传统媒体和网络媒体频频互动的今天,传统媒体议程设置的影响已不再仅仅局限于自身,有时也会引发网络媒体的议程设置。从“孙志刚事件”中便可以窥见一斑。2003 年 3 月 17 日晚上,孙志刚在前往网吧的路上,因未携带任何证件被广州市天河区黄村街派出所送至广州市“三无”人员收容遣送中转站收容。3 月 18 日晚,孙志刚称有病被送往市卫生部门负责的收容人员救治站诊治。20 日,孙志刚死于这家收容人员救治站。法医事后鉴定其因大面积软组织损伤致创伤性休克死亡。2003 年 4 月 25 日,《南方都市报》做为第一家媒体以《大学毕业生因无暂住证被收容并遭毒打致死》为题披露孙志刚的遭遇,在传统

媒体进行议程设置的同时引发了网络媒体议程。“孙志刚事件”引起各大网络媒体的注意,一时间与此案有关的消息、深度报道和评论都在网络上发布,并且引发国内几大重要的网络论坛如“世纪沙龙”、“关天茶舍”和“强国论坛”就此不断展开讨论,热贴不断。同年 6 月 18 日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,审议并原则通过了《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法(草案)》。该办法草案经修改后,由国务院公布施行,同时废止 1982 年 5 月国务院发布的《城市流浪乞讨人员收容遣送办法》。

在对大众传播的“议程设置”效果的研究中,研究者多从三种机制上来考察。第一种机制称做“0/1”效果或“知觉模式”,即引起公众对这些议题的“感知”。第二种机制称做“0/1/2”效果或是“显著性模式”,即媒介对少数“议题”的突出强调,会引起公众对这些议题的突出重视。第三种机制称做“0/1/2...N”效果或“优先顺序模式”,即传媒对一系列“议题”按照一定的优先顺序给予的不同程度的报道,会影响公众对这些议题的重要性顺序所做出的判断。在具体的传播活动中,传统媒体的议程设置常常是第一种模式“知觉模式”——引起受众的关注。在获得了受众的注意力后,要到达第二种机制“显著性模式”——进一步取得受众的突出重视。要作到以上两点,传统媒体的议程设置就必须和网络媒体的议程设置进行很好的互动。传统媒体进行议程设置让受众从感知,造成

一定的影响波及到互联网,从而使网络媒体进行议程设置。而互联网的开放性、参与性、互动性等特点让普通大众参与其中。普通大众参与的过程实际上是“注意力”累积的过程,也就是传统媒体议程设置引发网络媒体议程设置的过程。

从网络媒体的议程设置

引发了传统媒体的议程设置

在互联网上,信息的发布与传播权泛化到了各个端口。网络媒体出现后,在网络媒体议程设置中,公众拥有了前所未有的主动权,每一个普通的网民既是信息的接受方,也可以成为信息的发布方。网络的参与性、互动性、开放性等特点使传统的议程设置权力转移到社会公众手中。特别是网络中各大论坛(bbs)的涌现,社会公众利用网络陈述事实或发表意见,以各种不同的传播形式,引起广泛的社会舆论关注。他们通过网络赋予某一事件以显著性,塑造“拟态环境”影响网络受众的认知,然后通过对该事件较长时间的关注而形成公众大致相似的看法。此时,网络媒体不仅是形成社会议题,而是在一定程度上开始让公众自己反映社会议题,并依据各自对新闻价值的理解设置议程,这是网络媒体议程设置的最大特点。

2002 年 11 月 16 日下午,名为“我为伊狂”的网友在人民网“强国论坛”和新华网“发展论坛”分别发出的一篇近两万字的长文《深圳,你被谁抛弃?》,吸引了各方的广泛关注。首先在网民中引发了一场大讨论,并很快波

及社会各界。新浪、搜狐、网易三大门户网站都以专题的形式做了突出处理。这场涌动在网络世界的民间讨论,终于在2003年元月喷薄到了传统媒体上。2003年1月7日,南方都市报率先以《深圳,你被抛弃了吗?》为主题,用7个版的篇幅率先登出了对网文所提及的十个问题所作的深入调查。随后,南方日报、深圳商报、香港商报、深圳特区报等数家报纸做了相关的系列报道。此后几天,更多深圳市民参与了对深圳城市发展未来的大讨论,深圳高层很快作出开门纳谏的姿态。在网络文章发表两个月后的2003年1月19日,深圳市市长于幼军与文章作者“我为伊狂”(真名:闵中校)进行了对话。此后,2003年7月29日,国务院调研组到达深圳,专门邀请“我为伊狂”参加了深圳问题研究座谈会的交谈。

由此典型案例可以看出,网络媒体和传统媒体议程设置的互动常常经过三个阶段。一、公众通过网络发布信息,引发讨论。二、网上形成辩论,观点相互交锋。在这个阶段,网民利用网络即时、互动的特性发布各种各样的信息,并且任何公众都可以在同一信道中迅速地把反馈信息传达出去。三、传统媒体介入,客观全面地报道。过去传统媒体总是首先根据自己的价值和传播意图为公众寻找和发布新闻,受众则处于被动地位,潜移默化地接收媒体设置的社会议题,处于媒体塑造的“象征性现实”中去塑造自己的“主观现实”。而在网络盛行的今天,公众完全有能力和能力通过互联网去表达自己的意见和感情,自己设置议程。当某些议程涉及当前社会公众的公共议题的时候,就会引起公众大面积的关注。在深圳处于转型期时,“深圳,你被谁抛弃”可谓触动了社会的神经,所以形成了一石激起千层浪的局面。这个时候,传统媒体就自然要介入事件,报道公众都关心的议题。由此我们可以看出,网络媒体的议程设置很好的引

发了传统媒体的议程设置。

网络媒体和传统媒体 共同进行议程设置

《超级女生》做为湖南卫视2004年开始推出的一档娱乐节目,在2005年取得了全国观众超过四亿、收视率超高的惊人成绩。互联网是一个双向交流沟通的最佳平台,超女的成功是和互联网的恰当互动密不可分的。一方面,“超女”作为一档电视节目在银幕上进行蔓延并扩展,作为传统媒体的实行着议程设置,另一方面,“超女”作为电视节目同时在网络媒体上进行议程设置,利用音频视频、提供图片画面、推荐网谈话题、征集网民留言等方式,吸引了大量网民的参与。并且每一轮评选,普通大众都可以通过互联网参与投票,这样就让普通受众与歌手的命运紧密的联系起来,吸引了越来越多的人参与,节目和观众因此有了互动,形成网上新的舆论热点。一档节目“双剑合璧”从而在公众当中形成广泛关注的议题,传统媒体和网络媒体共同的议程设置也成为此档节目取得空前成功的制胜法宝。

需要特别指出的是,随着因特网的飞速发展,网络信息传播已成为诸种传播中不可小视的一支力量,美国密苏里新闻学院的布鲁克斯认为,“新闻工作者在网络媒体出现后,把关人的作用将减小,也就是说职业传播者设置媒介议程角色的弱化,因为计算机解放了的媒介几乎没有了传统媒介中的头版、头条等概念,受众“想要的甚至是新闻工作者准备每天主要信息的目录”。这一假设未免过于武断,因为从实际情况来看,尽管所有用户在网络上可以自由选择信息,但是传统媒体的网站做为信息源的力量是无法动摇的。表面上看,用户可以确定从媒体接受信息的主题,而实际上他只能在上网媒体有限的信息库内完成这一选择。网络中的议程设置不再以头版头条的形式出现,而是以一种新的、更为隐蔽的方式存在。例如在“超女”的报道中,各网站利用网络媒体

开放性、互动性等特点,让此话题无所不在,吸引了大量网民的参与,形成网上新的舆论热点,和传统媒体进行了很好的互动,从而使得传统媒体和网络媒体共同进行议程设置取得了很好的效果。

结语

网络媒体的迅速发展,网民的飞速增加,使得传统媒体和网络媒体议程设置的互动也越来越频繁。网络媒体的开放性和互动性让越来越多的人参与其中,发表自己的意见、看法。一方面,传统媒体的议程设置常常来源于网络媒体这个“意见市场”,传统媒体利用自身信息内容集中性和接触社会广泛性这两个优势,让议题真正在社会上形成影响、引起众人关注,既增加了新闻报道的“热效益”,又有助于问题的解决。另一方面,传统媒体和网络媒体的议程设置,在互动交流中将议题引向深入,并衍生出新的议题。同时,网络提供的剪切、复制、粘贴等服务,只要轻点鼠标,就很容易实现议题在各bbs间的互相渗透。在传统媒体之外,同时在一个个论坛展开,从而形成网络空间的一个大议题。这样的方式在传统媒体上难以实现,而网络媒体和传统媒体议程设置的互动恰恰取长补短,使报道取得了很好的效果。□

(作者单位为四川省社会科学院新闻所)

参考文献:

- 李希光:切实主导新媒体时代大众话语的议题设置《文汇报》
常庆:媒介的议程设置与热点问题报道《山东师范大学学报》
甘露:浅析网络议程设置的特色《国际新闻界》
邹伟、郑达威:网络时代的公众自我议程设置《今传媒》
彭兰:《网络传播理论》中国人民大学出版社
郭庆光:《传播学教程》中国人民大学出版社