

与时俱进 在实践中探索

——2006 新闻理论研究回眸

□ 丰纯高 李斌

2006 年的新闻理论研究,按照中央实施马克思主义理论研究和建设工程的总体部署,结合本学科本领域的实际,在基础理论和工作对策等方面提出了不少具有学理性、现实性、针对性、前沿性和创新性的观点,取得了不少高质量的研究成果,体现了自身的价值。

一、关于新形势下新闻媒体作用的研究

胡锦涛总书记在考察解放军报社时强调,新闻媒体要坚持正确的政治方向和舆论导向,更好地发挥宣传、教育、激励、动员作用。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中明确提出,新闻媒体要宣传党的主张,弘扬社会正气,通达社情民意,引导社会热点,疏导公众情绪,搞好舆论监督。这些都是新形势下中央对新闻媒体作用的新概括。这些概括意味着,我国各级各类新闻媒体要深入研究新形势下各种受众群体的接受习惯和心理特点,把党所倡导的和群众所需要的紧密结合起来,从群众的关注点和兴奋点着手,在报道新闻事实中体现正确导向,在同群众交流互动中促进形成共识,在加强信息服务中开展思想教育。

二、关于马克思主义新闻观的研究

马克思主义新闻观由许多重要观点组成。刘建明认为,“媒体是意识形态机构”“真实是新闻与报刊的本质”“新闻是事实的报道而不是空洞的议论”“新闻出版自由是人民的基本权利”“报刊要做到

当人民的耳目喉舌与当党的耳目喉舌的统一”“科学性是党报党性原则的灵魂”等六个观点,具有经典性,蕴涵着唯物主义、自由精神和忠于真理的菁华,无论历史和实践发生何种变化,这些经典观点都不会发生改变,始终具有指导实践的生命力。

三、关于新闻真实性的研究

新闻真实性问题一直是新闻理论和新闻实践中的基本问题和重大问题。关于新闻真实性要求的完整体系与系统标准,李焯认为,基本要素(指时间、地点、人物等)真实、基本性质(指对事实性质的判断)真实、基本联系(现象与本质、偶然与必然、原因与结果等)真实,是新闻真实性的全部内涵和总的要求。对具体报道而言,基本要素真实是基本的普遍的要求,基本性质真实只有在事实与假象或谎言同时存在时才有意义,基本联系真实只有在报道涉及或暗示了事实的某种联系时才有意义。因此,在实际新闻工作中,新闻界要根据具体情况去实现新闻真实性的要求。我国新闻媒体实行正面宣传为主方针,在公开报道中存在“报喜多于报忧”的现象。这一现象成为社会上有人指责我们不重视新闻真实性的靶子。针对这种指责,尹韵公指出,我国的新闻媒体虽然存在这一现象,但这并不等于我们轻视、忽视、或无视社会阴暗面的存在。中国新闻传媒体制的最独特之处,就是它创立的内部报道机制。内部报道所反映的问题,都来自老百姓的呼声、愿望、要求,绝大多数是真实的,受到党和政府各级部门的高度重视。内

部报道机制的存在和运作,有利于治党治国治军,有利于社会稳定,严格地维护和实现着真实性原则。随着信息技术的发展和媒体商业意识的泛滥,虚假报道成为新闻界当前比较突出的、人民群众不满意的重要问题。高钢指出,假新闻已经构成对传媒公信力最为严重的威胁。当前我国虚假报道出现了一些新特征,比较典型的是一些媒体公开发布虽有新闻来源但未经记者认真核实和证实的疑似新闻。有人认为新闻真实的标准应该是“依据真实”“记录真实”或“新闻来源”的真实。孙劲松、王从波不同意这一说法。他们指出,新闻记者和媒体应追求忠于事实,努力与事实真相一致的真实,这种真实应该是一种可证实、可按常理推断的符合逻辑的真实。

四、关于新闻价值构成要素的研究

新闻价值的构成要素,包括时新性、接近性、显著性、重要性和趣味性。刘英从新闻受众地位提升的角度,论述了接近性内涵的三次变化:第一次因“以受众为中心”观念的确立,新闻接近性的内涵由注重新闻地理上的接近转向心理上的接近;第二次因传播分众化趋势的呈现,新闻接近性的内涵由地理上、心理上的接近扩展到年龄上、性别上、职业上的接近;第三次因平民化报道潮流的形成,新闻接近性的内涵更多地强调人与人之间行为方式的接近,要求新闻媒体关注和再现普通人的生活。

五、关于新闻媒体性质的研究

近年来在新闻媒体性质问题上,学

界和业界一直存在各种各样的理论与解释。郑保卫从社会文化事业、阶级舆论工具和信息产业实体三个方面,分别阐述了当代传媒业的社会属性、政治属性和经济属性,并指明了这三种属性之间的关系:政治属性借助社会属性来体现价值和发挥作用;社会属性靠政治属性来引导方向和规范行为;经济属性既为社会属性和政治属性提供存在及发挥作用的物质基础与物质条件,同时又受到它们的制约。

六、舆论影响力的研究

南振中指出,舆论影响力关系到我们党执政的社会基础,关系到党的执政能力,关系到国家的综合国力和国际地位,新闻工作要把提高舆论影响力作为自己的主线。《中国记者》评论员文章认为,主流媒体增强舆论影响力的着力点在于,当新闻事件发生后,主流媒体既要努力成为全面、权威的报道者,又要努力成为深刻、权威的解释者,牢牢掌握住第一解释权。

七、关于新闻舆论监督的研究

新闻舆论监督历来是新闻理论研究的重点问题。在新的历史时期,正确开展新闻舆论监督对建设社会主义政治文明、提高党的执政能力和构建社会主义和谐社会具有重要意义。王维彪认为,决策民主、施政高效、官员廉洁、政治开明、法制健全、社会稳定等政治目标的实现,离不开新闻批评和舆论监督。丁柏铨认为,执政党加强自身执政能力的建设,既需要掌握舆论监督这样一种特殊的舆论引导方式,引导社会舆论和社会生活在健康有序的轨道上行进,也需要党的各级组织和成员特别是领导干部,正确对待和主动接受舆论监督。他认为,新闻传媒在构建社会主义和谐社会过程中所进行的舆论监督,应当而且可以发挥三种作用:一是以督导和督促为主的舆论督察作用,二是以揭露和批判为主的舆论鞭挞作用,三是以预警和警世为主的舆论

警示作用。

八、关于新闻职业道德的研究

胡锦涛同志提出的以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观,对于新闻从业者具有重要意义。燕道成、童和平认为,在“八荣八耻”观照下,新闻从业者在职业道德方面要树立先义后利、重义轻利、见利思义的义利观。肖峰对我国新闻从业人员职业道德建设方面存在的主要问题进行了归纳,重点分析和批判了贪财、要官、造假、有偿新闻、公款吃喝、敲诈勒索等六种可耻现象。赵志立提出了重大突发性事件报道中新闻伦理方面容易出现六个方面的冲突:坚持实事求是与隐瞒事实真相的冲突、坚持正确导向与强调新闻价值的冲突、尊重生命价值与渲染恐怖气氛的冲突、扶危救难第一与新闻报道第一的冲突、客观公正报道与制造轰动效应的冲突。

九、关于媒介公信力的研究

张洪忠认为,媒介公信力是一个多维度的判断,其外延包括媒介总体公信力、媒介渠道公信力、消息来源公信力、媒介组织机构公信力、新闻从业人员公信力。党报的神圣地位和责任决定了,如何增强党报的公信力是一个必须马上解决的现实问题。吴毓健认为,党报全面生动地报道关系国计民生的大事要闻,是党报构建和提升公信力的一个契机和突破口。

十、关于跨文化传播的研究

姜飞针对跨文化传播研究中有人提出的“跨文化传播不会构成文化侵略,不会威胁国家安全”的观点,结合国际传媒集团在世界范围内的实践,从跨文化传播的历史、现实和文化内在逻辑,以及作为跨文化传播精神实质的话语博弈问题等方面,对该观点进行了实事求是的分析与反驳。姜飞指出,跨文化传播(或跨文化交流)是人类的一个普遍现象,但殖民主义打破了不同文化自足

的进化方式后,强势文化将强权即真理的逻辑搬到文化领域,从根本上颠覆了文化正常交往、彼此影响、融合提升的主题,将跨文化传播变成了文化上的殖民主义。

十一、关于报业集团的研究

2006年是我国报业集团辛苦探索的第10年,普遍认为,十年来报业集团无论从规模上、经营上,还是业务上、实力上都取得了长足的进步。李良荣把报业集团存在的问题与不足概括为三个方面:报业集团,集而不团;主报优势不够,子报失调;收入比较单一。赵曙光提出“十个一流”和“四个维向”。

十二、关于新闻教育的研究

近几年我国高等院校新闻教育规模迅速壮大,也出现了一些问题。何志武提出了新闻教育的四大困惑:师资之感——重学历还是重从业经验;教学之感——重规模效益还是重质量效益;实习之感——学校组织还是学生自找出路;就业之感——做新闻记者还是做企业职员。严林指出,研究生层次的新闻教育也出现了一系列问题,比如教育理念落后,实践机会较少;教学内容大量重复,课程设置相对落后;重视业务传授,忽视思想教育。单晓颖认为,要使我国的新闻教育紧贴新闻事业的发展需要。具体而言,要厘清对于通识教育的认识,树立培养复合型人才的目标;要加大资金投入,重点加强学生动手能力的培养,以适应新媒体及媒体融合发展的需要;要针对媒体需求,对学生进行“订单式”培养,促进学生就业。

除上述成果外,新闻学界和业界还就新媒体、媒介素养、危机传播等问题进行了有益探讨,对社会主义新农村建设、社会主义荣辱观、青藏铁路全线通车等重大主题宣传报道进行了理论指导和经验总结,取得了很好的社会效果。(作者分别是中国传媒大学副教授、中国传媒大学硕士生)