

广东广播电视研究回顾与思考

□ 谭 天

广东广播电视研究与中国新闻传播学发展同行，与广东广播电视事业发展同步，在近二十年的发展中，坚持前沿探索并取得丰硕的成果，值得回顾。同时，当今广播电视产业化数字化全球化，给理论研究提出更多课题，广东广播电视研究如何站到学术最前沿，值得思考。

一、回顾：从业务探讨到学术研究

广东广播电视研究的发展大致可以划分为三个阶段：

第一阶段：上世纪八十年代末至九十年中期，是广东广播电视快速发展阶段，也是广东广播电视研究的起步阶段。在业界，省广电厅方亢主持的《岭南广播电视文化的特色及发展》被列入广州市社会科学“八五”规划重点研究课题；在学界，暨南大学李子先的《电视摄制学》（1989年）、黄匡宇的《电视新闻学》（1990年），广东省新闻学会会长方亢等人的《中国电视新闻学》（1991年）等均为国内最早的广播电视专著之一。1986年12月15日广东珠江经济广播电台开播，广播电视改革为学术研究提供很好的土壤。这一阶段的研究主要总结新闻改革经验，为构建广播电视新闻学作出开拓性的研究工作。但总的来看，理论研究还是远远滞后于广电实践。

第二阶段：1996年至2004年，即世纪之交，广东广电业发展进入结构调整阶段。这一阶段的主要特点：一是从垄断经营过渡到适度放开经营，截止到2004年，已有8个境外频道合法落地，在全国率先形成适度开放的广电竞争格局。二是网络数字新技术直接冲击传统运营模式。三是面对市场变革，进行产业结构调整。广东广电业的变革与发展给学术研究提供了样品和驱动，使广东广播电视研究进入了快速发展

阶段，取得了丰硕的成果。

1、出版不少学术专著。在学界有：暨南大学黄匡宇的《理论电视新闻学》（1996年），广州大学应天常的《节目主持艺术论》（1999年）等；在业界有：李东的《广播节目策划论》（1999年）、谭天、王甫的《电视策划学》（2001年）、蔡照波、肖纵的《中国电视新闻评论类节目发生和发展探微》（2003年）等。其中《理论电视新闻学》、《广播节目策划论》、《电视策划学》等均为我国该领域的首部学术专著，受到广播电视界和新闻学界的高度评价。与此同时，暨南大学与广州大学都出版大量广播电视方面的专著与教材，为广播电视教育和视听传播研究打下坚实的基础。

2、发表大量学术论文。1996年9月由广东、海南、广西、广州和深圳五合合办的《南方电视学刊》创刊，该刊还举办“中国电视南方论坛”和“南方杯”优秀电视学术论文评选等一系列学术活动。此时，广东广电人也开始在中国视听传播界发出自己的声音，其中孙孔华、谭奋博撰写的《频率专业化——广播与时俱进的必由之路》获中国新闻奖论文评选一等奖，谭天撰写的《中国电视呼唤名记者——兼论电视新闻记者的角色定位》获全国优秀电视论文一等奖，均以其前瞻性受到广电界的关注和好评。

3、学术活动逐渐活跃。1996年9月，在广州举办了“中国广播改革回顾与展望研讨会”，主要研究以“珠江模式”为代表的广东广播改革。由广东、广州、深圳、海南和广西五家电视台联合举办的“中国电视南方论坛”荟萃国内知名专家学者，成为我国电视研究两年一度的高峰论坛，广电产业化集团化数字化、境外电视等成为学术研究的热点。

这一阶段的研究不仅表现为量的增加，更重要的是质的飞跃，在研究层次上实现了从经验性到学理性，从微观实操到宏观战略的飞跃，说明广东整体研究水

平提高了,在我国广播电视研究中占有一席之地。

第三阶段:2004年以后,广东广电开始步入产业发展转型阶段。根据国家推动文化产业体制改革以及省委、省政府提出建设文化大省的决定,全省广电行业开始深化体制改革。科研重视程度提高,科研经费逐年增加,广东广播电视研究形成了以项目研究为主的新阶段。

1、**课题研究:**广东省社会科学研究项目主要有:谢毅主持的《外资电视频道的发展及其对广东地区的影响》,谭天主持的《广东电视内容产业建设与发展研究》等;中广学会课题有:区念中主持的《境外电视落地后对广东电视传媒生态环境的影响与对策》,谭天主持的《电视评论节目基本特征分析及多样化发展研究》等;其他省部厅级课题有关视听传播方面也逐渐增加。对传播效果的实证研究也开始了,暨南大学与赛立信合作的《2005年中国广播研究报告》、南方电视台与尼尔森合作的《收视率分析与电视台运营决策》等专著相继出版。

2、**学术活动:**这一阶段学术交流十分频繁,不仅有广东省广播电视学会组织的学术活动,而且还有新组建的南方广播影视传媒集团举办的“南方传媒高峰论坛”;业界与学界合作的有,暨南大学与佛山传媒集团联合举办“都市化与佛山传媒高峰论坛”;与境外合作的有,暨南大学新闻与传播学院与香港树仁学院在香港联合举办“新世纪中文传播论坛”;此外,还有华南理工大学新闻与传播学院举办的“2005南方传媒高峰论坛”。

3、**形成中心:**2005年广东省广播电视学会易名为广东省广播电视协会,转变职能,更有利于组织全省科研力量,形成一个广播电视研究中心。协会高度重视和利用高校这一重要科研力量,注重业界与学界的联动。全省已有近20所高校开设新闻专业(其中不少是广播电视新闻学,还不包括艺术类的影视专业),暨南大学、深圳大学、广州大学、华南理工大学和汕头大学相继获得新闻学或传播学硕士学位授予权,2005年暨南大学还获得新闻学博士学位授予权,并组建视听传播研究中心。广东,有望成为我国广播电视研究的一个重要基地。

二、思考:机遇·挑战·突破

综观广东广播电视研究的发展,从研究层面来看

经历了:广播电视新闻研究——广播电视节目研究——广播电视产业研究;从研究方式来看经历了:描述性研究——论述性研究——项目研究,呈现了从微观到宏观,从局部到整体,从经验到学理等若干发展轨迹。但同时也可以看出存在诸多问题:一是学术研究活动还比较分散,虽然在暨南大学等高校初步形成了一个学术研究基地,但目前还不足以在国内外学术界发出强音;二是学术成果发表平台的缺失,由于广东新闻传播类学术期刊不但没有核心期刊,甚至没有一份拥有全国公开发行刊号的,因此学术成果难以得到很好的传播与推广;三是在境外电视的冲击下,广东广电业比报业发展相对落后,与其近邻湖南电视相比也显得逊色,由此也影响着广播电视的理论探索,其实此时正需要广播电视研究的促进。

展望未来,我们面对广播电视数字化和视听传媒产业化发展机遇,广东广播电视发展正面临着理论支撑和研发支持的巨大挑战,对此笔者认为我省广播电视学术研究要在三个方面做出努力:一是明确学术研究方向,至少可以选取三个重点研究方向:基础性研究、前瞻性研究和特色研究,即要在视听传播规律、数字媒体与内容产业、境外视听传媒研究等重大课题上取得突破;二是加强各方合作与交流,目前业界与学界的合作大多仅限于蜻蜓点水式的节目研讨和创优层面的评奖,深入、长期、全面、有效的科研项目合作仍然十分欠缺,同时要加强与国内外的学术交流,扩大学术视野,提升广东广播电视研究的档次;三是引起重视,加大投入,做好规划,组建学术团队和建立研究中心。我们不但要加强重点课题研究,同时要注重研究成果推广,研究真正做到学科发展与传媒做强的互动,改变广播电视理论滞后实践的被动局面。

广东是中国唯一有境外电视频道公开落地的省份,2006年4月11日,澳亚卫视经国家广播电影电视总局批准在广东落地,由此成为在广东境内合法落地的第9个境外电视频道。与境外电视的竞合关系更为紧密,可以说广东已成为我国传媒改革开放的试验区。由此广东省理应成为我国广播电视研究的学术前沿,广东新闻界和广电界应该有更大的作为,更丰硕的成果,为中国传媒业为广东文化大省建设和中国新闻传播学发展作出应有的贡献。

(作者单位:暨南大学新闻与传播学院)