

# 开放互补式新闻传播教育观念的确立与实施

□ 贾士秋

从某种意义上说,未来社会的发展关键取决于对社会信息和情报的拥有、控制程度,以及传播的数量与质量。在这样的情况下,国家的信息传播能力将成为综合国力中最为重要的组成部分之一。强势的传播能力必然需要大量的精英传播人才,而大学是人才成长的摇篮,但是传统的单一化封闭式教育已明显制约了新闻传播学科的人才培养。当下,新闻传播教育必须改革创新。

目前,一方面新闻出版总署在最近5年内继续贯彻“控制规模,优化结构,提高质量,增进效益”的方针,媒体数量维持现有规模,并且大多数媒体已经组建了结构较为合理的队伍;另一方面全国新闻学类专业点数量总计661个,每年平均毕业3万余人,加之与市场脱离一直是新闻传播学教育的困厄。对此,新闻传播学院应当充分正视脱离实践的课程设计和空洞的满堂灌教学方式的弊端,在充分利用大学资源的前提下,树立开放互补式教育理念,在和媒体的衔接与境外同行的合作方面,有实质性突破,以赢得学生及用人单位对教育质量的认可,最终取得在教育市场竞争中的主动权。

## 实施开放互补的创新,取得理论和实践双赢

开放互补式教育的实质是合理配置高校和市场的有效教育资源,在理论和实践的多元化互补中完成新闻传播人才培养模式上的创新。

1. 正视大学的育人优势,着重提升学生的理论品格。

北京大学龚文庠教授曾经就香港中文大学和北大学生对人文通选课和理论性课程不感兴趣,认为这些都“没用”的现象,表示了自己的担忧。中国人民大学郑保卫教授也指出,我们不能“仅仅将新闻学停留在对媒体组织、媒体机构、传播技术、传播手段、传播形式等相关知识和技能的传授上,而忽略了对新闻学基本理念和基本观点的传授,忽略了对新闻传播中的人文精神的关照,从而使得一些人只是把新闻传播当成是一种功利的东西,单纯地追求新闻的技术性、工具性和实用性。”

大学究竟应该给学生什么知识?经济合作与发展组织的柯林指出,未来人应具备三本教育护照,一本是学术性的,一本是职业性的,一本是证明人的事业心、进取精神、创新能力和协调组织能力的。笔者认为其中两本半护照都应该是大学给予的,特别是第三本。对于大学的理想和理念,不同的人有不同的解读,但是它是凝聚在学术生活中的一种文化,是浸润在大学和学者身上的一种精神,它通过校园氛围,课程设计等潜移默化滋润学子成长,成就学生的人文和理论品格。

笔者在美国访学期间,考察了部分高校新闻传播专业的课程设计。耶鲁大学的学生实施普适教育,可以在全校1800多门课中自由选择。哈佛大学开设了文学、社会学、伦理学、历史学、自然科学、外

国文化6大类方向,每个方向又开设10门以上的课程,在规定的学分内让学生必选。有些课程并没有直接的实用价值,但好的理论和知识可以培养优秀的综合品格,这是大学教育的根本所在,也是培养厚重广博型传媒精英的必经之路。

我国传媒教育不能因为强调实践的动手能力就单纯追求教育的技术性、工具性,应秉持宽口径、厚基础、高素质、强能力、有专长的教育理念。以郑州大学为例,新闻专业以大量通识教育作底,按校级大平台普选课、新闻学院二级平台专业方向课、专业三级平台模块课依次展开,让学生通晓文学、艺术、法学、经济学、社会学、史学以及自然科学领域的基本理论。正如北大陆绍阳教授所说,外国文化课引领学生放眼世界,分享人类的经验,感受文化的多样性,也学会敬重自己陌生的文化;历史研究可以让学生意识到自己在人类历史和社会中的位置,知道自己从哪里来,要到哪里去;文学艺术类课程教会学生用一种诗意的态度看待纷扰的生活;自然科学类课程让学生了解世界的奥秘,敢于对一般假设和惯例提出质疑;社会学课程能够使学生了解社会的变迁,思考一切和人有关的问题。

2. 开放大学的办学路径,创造性培养学生的实际应用能力。

开放式之一:大学与媒体的多元化互动办学。

许多新闻传播学院认识到市场在传媒人才遴选中发挥的重要作用,走出象牙塔式的教育创新方式

不断绽放异彩。复旦大学新闻学院在1995年成立董事会后,上海市委宣传部与之签订协议,共建新闻学院;2000年电商网和北京广播学院(现中国传媒大学)进行合作;地方院校如长春税务学院与吉林日报报业集团合办经济新闻专业;郑州大学新闻与传播学院分别和河南日报报业集团及河南广播电视局实现共建。共建双方在课程设计、师资、培训、实习、就业等许多领域展开实质性合作,使人才培养计划更具有指向性。

值得肯定的是,我国新闻教育三大名校都聘请了原业界“大家”出任新闻学院院长,其他新闻传播院系也相继聘请了高级编辑、记者做兼职教授,一些院校还利用这些优秀师资固定开设课程,反响颇佳。

除了高校主动寻求和媒体的联合,媒体也在主动利用大学资源完成队伍的锻造。21世纪报系与北京大学中国经济研究中心、中山大学传播与设计学院、广东外语外贸大学新闻与传播学院通力合作,用两年的时间培养圈定的在校候选学生成为“新闻+经济+外语”的复合型财经类新闻专才,也是互补式人才培养的创新尝试。

开放式之二:与境外同类院校全方位合作。

由于传媒市场自身和人才需求的特点,教育的国际化问题在新闻传播学科上表现得更加迫切,早在2002年,不少传媒“大腕”就集体指点新闻教育,呼吁中国急需国际水准的新闻人。因此大学传媒教育在教育理念、内容和方法诸多方面逐步要做到与国际教育接轨。目前一些院校与境外开展了多种形式的合作办学,中国人民大学就和美国密苏里大学强强联合,开展各种类型的互访和学术交流。更多院系直接借鉴了国外先进的教学方法,清华大学李希光教授十分欣赏密

苏里大学新闻写作的教学模式和理念,受其启发,开创出“案例教学法”和“大篷车课堂”。

高等教育国际化的潮流方兴未艾,从发达国家向发展中国家提供援助阶段进入全球范围内各国相互竞争的阶段,在我国正由“国家-政府主导型”向“政府-院校协作型”和“院校主导型”转变,可以预见今后高等教育国际化的内容将从以往单纯、外在的人员交流扩大到课程国际化和区域性或全球性高等院校合作计划。我国新闻传媒教育应积极参与国际合作和竞争,注重培养具有创新精神和创新能力的国际复合型人才,方能在全球传播的大市场中具有中国文化强有力的声音。

### 在改革创新中平衡,在生存发展中完善

我国新闻传媒人才培养方式的多样化已初露端倪,从专业设置到教学计划,从课程整合到教学方法都在和市场需求相适应,但大多数院系的改革仍存在松散随意甚至目标不清晰的现象。因此现有形式有待完善。

1.明确合作关系,变松散为规范。媒体和高校合作,资源可以共享,利益惠及双方。但由于合作多源于自发,两家单位分属的管理归口不同,政府机构的协调功能发挥不充分,目前的合作往往松散凌乱,缺乏监管;双方资源优势上也有强弱之分,媒体对合作重视不够,普遍缺乏严密的规划和中长期的打算。因此媒体和新闻院系牵手合作时,双方应当建立确切的时限和责权利细则约定,通过协议规范这种合作关系,以保证双方和合作实施中能够给予实质性支持和协助。

2.创新管理制度,变虚职为实职。据报载,为改变目前国内MBA教育中理论学习与实践训练脱节的倾向,南开大学商学院MBA教

育中心率先实行“双导师制”,即除了原有的专职导师外,再为每位学员配备一名有丰富的企业管理经验或对企业管理科学有较深入研究的兼职导师。该院负责人说:“请他们共同参与对MBA学员的教学指导,直接参与编写MBA教学案例,指导学员的毕业论文,不仅有利于为学员创造更多的理论与实践结合的机会,有利于学员职业生涯的规划和开发,而且也有关企业选拔更为适用的高级人才开辟了新的途径。”南开大学此举,对新闻教育来说具有可借鉴性。合作双方可以出台一套工作业绩评估或职务评聘条例,联合考核,重奖优秀媒体师资人员和对解决媒体实际发展问题有贡献的高校项目人员,这样双方便实现了一种互利共赢的良性循环。

3.坚持兴利除弊,变盲从为自主。教育是有阶级性的,主要体现在教育的目的、制度、内容和方法上。我国和境外新闻院系采取各种人才培养上的尝试性合作,既要做好监督管理,依法保护自身权益,更要坚持教育主权,尤其在办学方向上必须坚持为我国社会主义经济建设和精神文明建设服务,摒弃盲目崇拜西方的陋习。

开放互补式教育是一个观念突破、形式探索、具体践行的过程。尽管这种教育理念保证了人才成长与市场需求之间的有效契合,但也因为部分高校过度市场化运作和对实践领域的追逐导致某种程度的“泛市场主义”,然而我们不能因噎废食,著名经济学家厉以宁教授认为,教育服务可分为公共产品、准公共产品、私人产品三种性质和形式。为了防止教育完全被市场、利润驱动,政府在开放互补式教育中要发挥宏观调控的作用,帮助学校建立完善的合作机制。

(作者系郑州大学新闻与传播学院副院长)

责任编辑:杨芳秀