

《新闻学概论》课程教学模式探索

■ 张 芹

《新闻学概论》是高校新闻传播学专业本科专业课程中的必修课，课程的学习目标是：通过本课程的学习，使学生了解新闻理论的基本概念和常用术语，理解新闻事业的基本功能，掌握新闻传播活动的基本规律和从事新闻工作的基本原则，帮助学生树立正确的新闻观，为其今后从事新闻工作打下良好基础。同时，也为学生后续课程的学习提供理论指导。

在此，本文试结合具体的教学实践，谈谈对《新闻学概论》课程教学模式的认识与思考。

一、对课程建设相关问题的梳理

其实，教学模式只是一门课程建设中的一个重要组成部分而已。一般而言，一门课程建设至少要涉及六个方面要素。(1)课程目的；(2)课程理念；(3)课程的知识体系；(4)课程的教学模式；(5)课程的教学资源；(6)教师。其中，知识体系是课程的核心，不同的知识体系会要求采用不同的教学模式和开发不同的教学资源，同时对教师的知识结构和教学方法也会提出不同的要求。因此，要对传统的课程建设进行变革，首先需要思考一下对已有的课程知识体系适当予以调整的问题。

目前，大多数高校新闻理论课程所使用的教材是李良荣著的《新闻学概论》(复旦大学出版社2001年版)、何梓华主编的《新闻理论教程》(高等教育出版社1999年版)、刘建明著的《当代新闻学原理》(清华大学出版社2003年版)。这三本优秀教材基本上构建了当前新闻理论教育的基本知识体系，即：新闻、新闻传播和新闻传播实践的新闻业。也就是说，新闻理论研究的对象范围可以简单地描述为人类的新闻活动，目的在于发现和解释新闻活动的特征和规律，以及新闻活动与其生存发展环境的关系。如果用中国人民大学新闻学院副院长杨保军的话来说，这种知识体系主要是狭义的新闻理论，也就是新闻本体论。^①事实上，就目前具有的各种新闻体系来说，不管具体的体系如

何结构，讨论的问题基本上可以化为三大部分，而这三大部分是学界目前所理解的新闻理论，是广义意义上的新闻理论。对此，杨保军副教授在《姿态、结构、中心——关于新闻理论研究的几点思考》一文中对广义的新闻理论进行了划分与阐释：^②

广义新闻理论由三大块构成：新闻本体论、新闻业态论和新闻关系论。

新闻本体论研究的主要对象是新闻和新闻传播。围绕“新闻是什么？”，需要阐释的主要问题包括新闻的本源(新闻事实)、新闻的本质、特征、功能、新闻价值等。围绕“新闻传播是什么？”，需要阐释的主要问题有：新闻传播(现象或者活动)的起源、新闻传播的构成、新闻传收(受)主体、新闻传收客体(内容或对象)、新闻传收媒介等。然后，则在最为抽象(具体的抽象)层次上概括出新闻传播的基本规律。这是新闻理论的核心部分，是比较纯粹的新闻理论。

新闻学业论研究的主要对象是新闻业。以历史的眼光看，新闻也是人类新闻活动发展到一定阶段的产物，标志着人类新闻活动进入了新的历史时代，发生了质的变化，达到了高级形式。新闻业态论需要阐释的主要问题是：新闻业的产生于演变(还会涉及到新闻职业的特点问题等)，新闻业的构成(主要分为实体构成和活动构成，也有狭义、广义之分)。新闻业的性质与功能，新闻业在不同社会制度、社会形态下的不同表现等。然后，通过总结、抽象和概括，对新闻业发展变化的基本趋势及规律作出揭示。

新闻关系论是对诸多新闻关系的研究，它围绕新闻业、新闻传播与社会、政治、经济、文化、技术等关系是什么这些基本问题而展开，形成新闻环境论(新闻生态或媒介生态论)、新闻自由论、新闻控制论、新闻互动论等。然后，在宏观的层面上，新闻关系论将阐释新闻符号世界与新闻事实世界以及整个事实世界的基本关系，揭示新闻世界与事实世界相互作用的基本方

式和内在机制。而“新闻关系论”将越来越成为中国新闻理论研究的中心领域。

将新闻理论课程的知识体系建构从传统的以狭义的新闻理论为主要关注点转为以广义的新闻理论为关注点，杨保军副教授的这种知识体系设想给我们改革新闻理论课堂的教学模式提供了很好的思路，那就是：在新闻理论知识的讲授中改变过去以概念、原理的抽象讲授为主的方式，而开始探索怎样将新闻理论讲授与开放的、变化的、活跃的新闻事实世界以及事实世界相连的开放的、活跃的、新鲜的讲授方式上来。

二、《新闻学概论》课程教学模式的建构设想

根据上面对课程建设相关问题的梳理，结合实际教学经验，笔者谈谈对《新闻学概论》课程教学模式的构建设想。

首先，课堂教学中应提倡多使用案例分析法，力图将新闻理论教育目标最大可能指向实践。案例分析法在实际教学运用应注意以下原则。

1、选择进行教学的案例要简洁。

一般而言，案例是含有问题或疑难情景在内的真实发生的典型事件。案例的特征是：(1)提出问题或说明理论(原理和概念)；(2)引入冲突，激发学生思考并辩论；(3)让学生从参与者的角度来思考如何采取行动解决问题；(4)综合性和抽象性。一个好的案例要有综合性，能涵盖管理和分析上的普遍性的问题，具备一定的抽象高度。因为太多的事实会让学生专注在细节上，所以，教学案例要简洁。

2、要根据教学内容选择合适类型的案例。

案例可以分为评价型和分析决策型两大类。评价型案例主要是描述解决某些问题的全过程，包括实际后果。这样，留给学生的分析人物只是对案例中的做法进行事后评价。分析决策型案例则只介绍了某一些待解决的问题，由学生去分析，并提出对策。显然，后者在培养学

生分析决策、解决问题能力的功能上强于前者。

无论案例类型如何划分,高质量的案例应该符合以下几条标准:^③

- (1) 明确的、范围适当的学习目标;
- (2) 综合性强、覆盖面大;
- (3) 信息含量大、线索清晰的案例说明;
- (4) 发人深思的疑难问题或冲突情节;
- (5) 经过努力就能获得相关的信息;
- (6) 案例要简洁,尽可能包含有趣的人物和故事情节。

总之,案例与具体教学目标的切合度将直接影响案例教学的效果。因此,当教师应根据具体的教学目标选择相应的案例来合理教学。

其次,要提倡开放式教学课堂的建构。

开放式教学课堂具有多重含义:

- (1) 课堂时间上的“开放”。这也就是说,除了课堂教学外,要使用网络等新兴媒体技术增强在课后与学生的实时答疑交流,从而最大限度提高实际课堂教学效果。如我校就已经搭建了一个所有专业课程的网上课堂教学平台——求索学堂。通过求索学堂,教师可以很好地实现与学生课外的实时交流。
- (2) 课堂空间上的“开放”。我校的新闻传播学专业提倡“产学研”合作教育。这种合作教育的模式是培养应用型人才的重要措施和有效途径。依托宜昌地区的主要媒体,我专业不仅建立起一大批见习、实习基地,有效地解决了学生见习、实习难的问题,而且与媒体联手开辟了鼓励学生进行专业理论科学研究的良好环境。如与《三峡日报》社联合,在其隶属的相关理论性杂志上专门为本专业的学生开设了一个新栏目“新闻后备军”,给学生发表新闻理论专业习作提供了一个平台。

此外,要建立起课程与专业人才培养模式中其他实践性教学环节之间的联系,充分实现课程的实践指向性。

在《新闻学概论》的课程教学中如果能够注重与专业人才培养模式中的其他实践性教学环节之间的联系,也就是说,将课堂教学目标有针对性地指向如见习、读书报告会、学术活动周的话,那课程的教学效果将会得到极大程度上的提升。如通过读书报告会让学生阅读一定数量的新闻理论书籍并在专业教师的指导下进行小组交流,这样可以让学生更好地理解课堂上的所学。而不定期地延请名记者、名编辑走进课堂与学生进行面对面的互动交流,无疑能生动诠释新闻理论的现实指导意义。值得一提的是,我专业还构建了一个“院社台”联合培养本科生的课外实践教学模式,也就是说,二、三、四年级按学生自由选择专业方向与地方媒体联合培养,以课堂教育作为“第一教育场所”,以长期、业余的在地方媒体见习、实习作为“第二教育场所”;并创造性地发展了一种新型的师徒关系作为专业教育中师生关系的重要补充,即媒体专业人员与学生长期地一对一结成师徒对子,手把手传授专业实践技能。这一培养模式在最大程度上加强了对学生动手能力的培养以及与人才需求市场的紧密联系。我专业在开办的第二年就与宜昌地区主要媒体,如三峡日报社、三峡晚报社、宜昌市广播电视总局、葛洲坝有线电视台签订了教学实践基地的合同,并举行了基地授牌仪式。自2004年底又开始了与荆州地区、武汉地区的主要媒体商讨进行建设教学实践基地合作的相关问题。

截至目前为止,已逐步形成了一个立足三峡地区、面向湖北省的良好发展趋势,为学生的教学、就业提高了一个较好的市场前景。在这种人才培养模式下,我专业的新闻理论教育也就有了一个较好地与实践互动的操作平台。学生常常在每个学期的短学期的见习活动结束后,在见习心得中会更认真地反思与总结新闻理论课堂上的所学,而高年级学生亲身的学习感受通过办见习简报的方式让低年级学生更好、更早地明白了《新闻学概论》等理论课程学习的重要意义,从而形成了一个良性的循环。

当然,一门课程的教学模式的建设所包含的内容还不仅仅只是以上的几个方面,比如说,教学考试形式的探索也是一个相当重要的方面。

简而言之,笔者认为,新闻学研究应当发挥理论研究的多方面的功能,应当尽可能地适应我国新闻事件的实际需要,应当有利于促进我国传媒业的创新与发展。基于这样一种认识,我们的新闻学理论教育要坚定一个基本的教育目标,那就是:坚持为新闻实践服务,坚持为传媒改革服务。与此同时,应在这一个方向与原则的指导下,加快对传统的课程教学模式的改革。

(作者系三峡大学文学院新闻传播系主任、副教授)

注释:

①、②杨保军:《姿态、结构、中心——关于新闻理论研究的几点思考》,《国际新闻界》,2006年第9期。

③陈万明:《案例教学的针对性原则及其运用要领探讨》,《中国大学教学》,2006年第11期。

①《第五媒体——801免费广告电话》,《现代电信科技》1999年第9期。

②王战:《广告教学新趋势——聚焦“第五媒体”》,《株洲工学院学报》2002年第3期。

③张小俊、王晏:《浅议第五媒体——数据广播》,《内蒙古广播电视与技术》2003年第2期。

④李振富:《互动电视:即将崛起的“第五媒体”》,《传媒观察》2003年第7期。

⑤陈力丹:《试看传播媒介如何影响社会结构——从古登堡到“第五媒体”》,《国际新闻界》2004年第6期。

⑥晓瑜:《第五媒体:只欠东风》,《通信产业报》2005年1月24日。

⑦付玉辉:《“第五媒体”与手机短信》,《南通大学学报(哲学社会科学版)》2005年第1期。

⑧顾克非:《“第五媒体”上演标准争夺战》,《消费日报》2005年7月14日。

⑨童晓渝、蔡信、张磊:《第五媒体原理》,人民邮电出版社2006年版,第99页。

⑩施拉姆、波特:《传播学概论》,新华出版社,1984年版。

⑪张国良:《新闻媒介与社会》,上海人民出版社,2001年版。

⑫邵培仁:《传播学》,高等教育出版社,2000年版。

⑬《第五媒体猜想》,《中国传媒科技》2002年第8期。

⑭胡忠青:《浅析“媒体”及“第五媒体”的概念与特征》,《东南传播》2006年第10期。

⑮⑯胡忠青、邹华华:《手机媒体发展前景展望》,《新闻界》2006年第5期。

(紧接第104页)盈利途径上探寻出科学有效的经营意识和营运模式。七是缺乏配套管理制度。^{①⑥}

所以,与已出现并相当成熟的“四大媒体”相比,当前的手机媒体并不成熟。它要成为成熟媒体,还有待于发展,尤其要在逐步完善大众传播特征及其功能,集合其他媒体的优势为己所用,发挥融合特性,积极探索适合手机媒体良性发展的媒介管理体制和盈利模式上下功夫。

因此笔者认为,现在对之贯以“第五媒体”之称为时尚早。

(作者单位:湖北省鄂阳师范高等专科学校)