

中国传媒大学(原北京广播学院)2005年硕士 研究生招生简章

[作者] 中国传媒大学

[单位] 中国传媒大学

[摘要] 中国传媒大学(原北京广播学院)2005年硕士研究生招生简章。

[关键词] 中国传媒大学, 2005, 硕士, 招生简章

中国传媒大学(原北京广播学院)是教育部直属的国家“211工程”重点大学,致力于广播、电视、电影、出版、网络等传媒人才的培养和科学研究,是中国信息传播教育的知名学府。学校始建于1954年3月,现已发展成为一所以文、工两大学科门类为主,文、理、工、管、经、艺、法、教多学科协调发展的综合性大学。中国传媒大学(北京广播学院)是全国硕士学位研究生首批招生单位,现有29个硕士点、13个博士点、1个博士学位一级学科授权点和3个博士后流动站。

一、培养目标

培养德、智、体全面发展,在本门学科领域掌握坚实的基础理论和系统的专业知识,具有从事科学研究、教学和独立担负专业技术工作能力的高级专门人才。

二、报考条件

符合下列条件,可以报名参加国家组织的全国统一招生考试:

- 1.拥护中国共产党的领导,愿为社会主义现代化建设服务,品德良好,遵纪守法;
 - 2.国家承认学历的高等学校应届本科毕业生、往届本科毕业生;
 - 3.大学专科毕业两年或两年以上(2003年及以前毕业),同时符合下列条件的同等学力考生:
 - 有两名副教授以上专家推荐;
 - 进修完相应本科段8门课程,能提交成绩并有进修学校教务处公章;
 - 提交公开发表的学术论文(3000字以上)或其他科研成果;
- 国家承认学历的成人脱产、函授、远程教育等类型的专续本在校在读生按同等学力报考。此类考生可免论文或科研成果。
- 国家承认学历的本科结业生如是应届生不允许报考,必须结业两年以后才可按同等学力报考。此类考生可免论文或科研成果。
- 国家承认学历的成人高校应届本科毕业生(学制四年)按同等学力报考,论文或科研成果可免,但须提供两名副教授以上专家推荐书、在校学习成绩单。
- 4.有国家承认的研究生学历的在职人员或已获硕士学位的在职人员,可报考原单位委托培养硕士生;
 - 5.年龄不超过40岁;
 - 6.身体健康状况符合规定的体检标准。

三、报名程序及注意事项

1. 考生报名前应仔细核对本人是否符合报考条件, 报考资格审查将在复试阶段进行, 凡不符合报考条件的考生将不予录取, 相关后果由考生本人承担。
2. 报名采取网上提交报考信息和现场交费、照相相结合的方式。考生可于 9 月 10 日后上网查询招生单位发布的招生专业目录。具体网址见教育部通知或我校主页。
3. 10 月 1 日—31 日为报名第一阶段, 即全国网报时间。考生网报时注意查看报名点及招生单位发布的信息, 仔细浏览各项说明。网报成功后, 考生可在此期间内凭报名号及密码修改个人信息及报考信息, 网报信息必须准确无误。同时, 选择我校报名点参加考试的考生请登录中国传媒大学的主页打印报名号条形码信息。
4. 11 月 10 日—14 日为报名第二阶段, 即在报名点现场办理其他相关手续时间。在此期间, 选择中国传媒大学报名点的考生凭身份证、网报成功后生成的报名号及报名号条形码信息到中国传媒大学研招办现场交费及照相。在其他报名点参加考试的考生, 请留意查看相关报名点的通知。
5. 招生单位将按考生网报时登录的通讯地址寄发准考证(复试通知书、录取通知书)。请考生网报时务必认真填写。
6. 报名日期由国家教育部统一规定, 过期不予补报。如有变化, 以国家教育部通知为准。
7. 考生在报名考试期间因事外出, 可就地报名和考试, 报名方式同上。

四、入学考试

入学考试分初试和复试两部分。

(一) 初试

1. 初试科目: 政治理论、外国语和二门业务课(基础课、专业基础课)。每门科目的考试时间为 3 小时, 政治理论、外国语满分为 100 分, 二门业务课满分各为 150 分。初试的政治理论、外语(英、日、俄)以及数学由国家教育部统一命题, 其他科目由中国传媒大学组织命题。具体考试科目见中国传媒大学 2005 年硕士学位研究生招生专业目录。
2. 初试日期: 一般在每年 1 月份中下旬, 发准考证时通知考试具体的时间。
3. 初试地点: 北京地区考生在中国传媒大学校内, 外地考生到本人所在的省(区、市)高校招生办公室指定的考场。
4. 初试成绩: 初试结束后, 每年 3 月底在中国传媒大学主页发布成绩, 请各位考生上网查询。从 2005 年起我校不再寄发成绩单, 考生如有需要可上网查询打印成绩单, 并到中国传媒大学加盖公章。

(二) 复试

1. 复试分三项内容。一是学院统一组织的专业课考试, 考试形式为笔试; 二是各复试小组组织的考试, 考试形式为面试和笔试结合, 一般情况下为面试; 三是外语口试。复试中专业课考试科目见中国传媒大学 2005 年硕士学位研究生招生专业目录, 其他两项考试具体见复

试通知。

2. 复试时间一般在 4 月底。

3. 参加初试并获得复试资格的考生，应在复试前到中国传媒大学研究生硕士招生主页下载相关表格，在复试报名时提供可以证明自身研究潜能的各种材料，包括攻读研究生阶段的科研设想、科研成果等。各类型考生请携带以下材料到我校报到。

普通应届本科毕业生：《考生情况登记卡》、入学科研设想、准考证、学生证、身份证、学习成绩表；

成人应届本科毕业生：《考生情况登记卡》、入学科研设想、准考证、学生证、身份证、学习成绩表、专家推荐信；

同等学力考生：《考生情况登记卡》、入学科研设想、准考证、身份证、本科段八门课成绩单、专科毕业证及专科毕业证复印件（本科结业生出示本科结业证书及本科结业证书复印件）、专家推荐信、论文及科研成果（专升本、本科结业生可免此项）；

往届本科毕业生：《考生情况登记卡》、入学科研设想、准考证、身份证、学习成绩表、本科毕业证及本科毕业证复印件。

4. 以同等学力资格报考的考生，复试时需加试两门本专业大学本科主干课程（笔试），具体科目见复试通知书。

5. 复试详细情况届时上我校主页网查询。

五、推荐免试生

中国传媒大学各专业都适当接收校外推荐免试生，校外推荐免试生具体接收办法于 9 月中旬见中国传媒大学主页。

六、体格检查

复试时体验。凡参加复试的考生，复试时按规定时间到校医院参加体检。

七、录取

按照“德智体全面衡量、择优录取、宁缺毋滥”的原则进行录取，根据考生入学考试的成绩和思想政治表现、业务素质、以及身体健康状况确定录取名单。

参加统考的考生可被录取为国家计划内非定向或定向硕士生，也可被录取为计划外委托培养（在职考生）或计划外自筹经费硕士生。

中国传媒大学招收定向培养、委托培养和自筹经费硕士生均实行合同制。中国传媒大学与用人单位之间、用人单位与被录取的考生之间，中国传媒大学与考生之间，必须在录取前分别签订定向培养、委托培养。

符合录取标准的应届本科毕业生可以保留入学资格先行就业，参加工作 1-2 年后再返校学习。欲申请保留入学资格的考生请于 4 月中旬向研招办提出申请。

八、学习年限

脱产硕士生学习年限，工科（包括管理科学与工程）一律 2 年，文科的大部分专业和研

究方向为 2 年，少量学术型专业和研究方向以及跨专业或同等学力考生为 3 年。

九、毕业生就业

定向或委托培养硕士生回定向或委托单位就业；非定向硕士生和自筹经费硕士生根据国家需要和学以致用原则，主要采取毕业研究生与用人单位在国家规定的服务范围内“双向选择”的方式，落实就业去向，由国家就业部门办理派遣手续。

十、其他

1. 在学期间待遇按照国家有关规定执行。
2. 为方便中国传媒大学与考生联系，请考生一定将本人详细通讯地址（省、市、县、单位、邮政编码、姓名等通讯信息）填写清楚。因通讯地址不详造成的一切后果，由考生自负。
3. 中国传媒大学研究生招生办公室联系方式：

通讯地址：100024

北京市朝阳区定福庄东街 1 号中国传媒大学（北京广播学院）

研究生招生办公室收

联系电话：010—65779227、65779702

联系人：王老师

电子信箱：yzhb@bbi.edu.cn

中国传媒大学主页：www.bbi.edu.cn

<http://yj.sc.cuc.edu.cn/zsb/01.doc>