

中国传媒大学(原北京广播学院)2005年博士 研究生招生简章

[作者] 中国传媒大学

[单位] 中国传媒大学

[摘要] 中国传媒大学(原北京广播学院)2005年博士研究生招生简章。

[关键词] 中国传媒大学, 2005, 博士, 招生简章

中国传媒大学(北京广播学院)是教育部直属的国家“211”重点大学,致力于广播、电视、电影、出版、网络等信息传媒高层次人才培养和科学研究,是中国信息传播教育的知名学府。学校始建于1954年3月,现已发展成为一所以文、工两大学科门类为主,文、理、工、管、经、艺、法、教多学科协调发展的综合大学。中国传媒大学(中国传媒大学(北京广播学院))是全国硕士学位研究生首批招生单位,现有29个硕士点、13个博士点、1个博士学位一级学科授权点和3个博士后流动站。

一、培养目标：

培养德、智、体全面发展、在所学学科领域掌握坚实宽广的基础理论和系统深入的专业知识,具有独立从事科学研究工作的能力,在科学及专门技术上能做出创造性成果的高级专门人才。

二、学习年限：三年

三、报名条件：

拥护中国共产党的领导,愿意为社会主义现代化建设服务,品德良好,遵纪守法;
已获得硕士学位的在职人员,应届毕业硕士生(最迟在入学前取得硕士学位);
获得学士学位六年或六年以上(从获得学士学位到博士生入学之日),并满足下列两个条件者:

进修过相关专业八门以上的硕士学位课程,能提交成绩单并有进修的硕士招生单位研究生院(部)盖章。

提交在国内外大型刊物上公开发表4000字以上相关专业的学术论文至少三篇,或提交公开发表的10万字以上的学术专著。

身体健康,符合规定的体检标准;

年龄不超过四十五周岁,报考委托培养或自筹经费的考生年龄不限;

有两名与报考学科有关的副教授(或相当职称)以上的专家推荐。

四、报名时间：

网报时间：2004年12月1日—2005年1月31日。

寄送报名材料时间：2005年2月1日至3月1日（邮戳为准）

直接送报名材料时间：2005年2月25日至3月1日

五、报名程序：

采用网上报名的方式，具体要求如下：

1. 报考博士学位研究生首先需登录我校主页 www.bbi.edu.cn，查阅有关报考2005年博士学位研究生的相关事宜；

2. 按要求登录我校主页录入考生数据，并打印《报考2005年攻读博士学位研究生登记表》，确定数据无误后，本人签字，与其他材料一同寄送我校研招办。

3. 下载空白表格：

《科研情况表》一份；

《专家推荐书》两份；

《科研设想》两份

《2005年博士学位研究生招生报考思想政治情况表》

4. 考生下载空白表格后，按要求填写有关项目、内容，并经考生本人所在单位人事部门签署意见、盖章；

5. 2005年2月1日至3月10日（邮戳为准）将以下报名材料寄至中国传媒大学（北京广播学院）研究生招生办公室。

交报名材料的考生请于2005年2月25日至3月1日交到办公室。

报考《攻读博士学位研究生登记表》；

《2005年博士学位研究生招生报考思想政治情况表》；

两名副教授（或相当职称）以上的《专家推荐书》；

硕士课程学习成绩单（人事部门盖章）；
硕士学位论文全文（复印件）；
硕士学位论文评议书（人事部门盖章）；
跨学科专业报考者需提交内容与所报专业相关的、相当于硕士学位水平的论文；
硕士学位证书复印件（应届毕业研究生可先交学位授予单位的证明书，录取前补交硕士学位证书）；
身份证复印件；
《科研情况表》
入学后的科研设想（一式两份，寄一份，复试时自带一份）；
公开发表的论文及科研成果；
以同等学力报考的考生需提交进修的硕士学位课程成绩单及论文或专著、学士学位证书复印件。

[注：以上所有材料请按装订线用 A4 幅面纸张按照上述所列顺序自行装订，但考生切记不要把论文及科研成果同其他材料装订在一起，论文及科研成果请另行装订；各类报名材料请自留底稿，我办一律不退。]

6. 考生在寄报名材料的同时，另需通过邮局汇（或直接交到我办）报名费 200 元，收款人地址请填写“中国传媒大学（北京广播学院）研究生招生办公室”，切勿汇寄个人收；

7. 在收到考生报考材料及报名费后，将统一进行报考资格审核，将于 2005 年 3 月 10 前在网上公布准考考生名单、考试时间、地点及有关要求等，请注意查看中国传媒大学（北京广播学院）主页；

8. 考试前两天为考生考试报到时间（自带一寸免冠照片三张）

在职考生交验硕士学位证书原件；应届生交验研究生证；同等学力考生交验学士学位证书原件；

领准考证，考生贴好照片到指定地点加盖公章；
领空白体检表，按规定时间到校医院集中体检；
按统一时间、地点参加攻读博士学位入学考试。

六、考试科目：

政治理论、外国语和两门业务课。已获得硕士学位的在职人员和应届硕士毕业生，可申请政治理论课免试；同等学力考生、跨专业学科门类报考的考生及报考本学科门类不同专业的考生，须加试其他两门业务课（详见招生专业目录）。

七、考试方法：

初试和复试。初试一般为笔试（外语含听力测试），复试为笔试与口试相结合。

八、考试时间：2005年3月下旬（具体时间将在网上公布）；

九、考试地点：中国传媒大学（北京广播学院）（1号楼）。

十、录取：

根据国家教育部关于德、智、体全面衡量，择优录取的原则，并结合考生论文及科研成果、考试成绩、推荐意见等全面情况确定录取名单，由我校发录取通知书。被录取的考生必须按照指定时间和规定，来我校报到。

十一、报考费用：

考生报考的报名费、体检费、往返路费和食宿费，以及录取后的赴校路费、行李托运费，均由本人自理。

十二、学习期间待遇：

录取的博士生在学习期间的待遇按国家规定执行。

十三、各专业均适当招收委托培养博士生。

委托培养只限原单位委托培养。委托培养博士生在录取时应由用人单位与我校研招办签订委托培养协议书。

十四、毕业就业：

非定向和自筹博士生毕业后，根据国家需要和学以致用原则，双向选择，按国家规定统一派遣；委托及定向培养的博士生毕业后，一律回原单位工作。

<http://yj.sc.cuc.edu.cn/zsb/boshi01.doc>