

纸模包装制品也需装潢

黄俊彦

纸浆模塑制品具有原料来源充足,生产与使用过程无公害、适用范围广、造价低等优点。其产品重量轻、强度大、可塑性、缓冲性、互换性与装潢性均好,并可回收再生反复使用。无论是用于食品餐具,还是用于农副产品、工业产品的包装,其优良的技术特性和环保特性正越来越明显的显示出来。全国已有纸浆模塑制品生产线上百条,形成了年产纸浆模塑制品10亿件以上。纸浆模塑制品越来越为人们广泛认识和使用。但从目前我国纸浆模塑制品的发展来看,还存在着品种单调,缺少必要的装潢和图文等问题,制约了纸浆模塑制品的进一步推广和使用。

纸浆模塑制品是一种新型的纸类包装制品,由于它在生产制造过程中形成了比较粗糙的表面,因此,它的表面装潢设计应力求简洁明快,赋予时代的特色。纸模包装制品装潢设计也遵循一般包装容器表面装潢设计的原则,其装潢画面主要由图案、色彩、文字所共同构成,它以商品本身为主题,突出主要展示面,对于不同的商品和销售意图,采用不同的设计方法和形式,以适应不同的消费群体。

电脑装潢设计是现代商品包装设计主要趋势,在纸模包装制品装潢设计中,可利用动漫画、装饰画、图案纹样、文字等各种不同的表现手法,甚至将设计、制版、印刷结合为有机的整体,其装饰效果可以远远超过商品的本来风貌,达到手工绘画设计所意想不到的意境。

图案构成是纸模包装制品表面装潢设计的重要内容之一,要根据包装商品的内容,采用能够突出产品特点的图案,还要根据不同消费阶层和群体、不同国家地区或不同民族的特点和喜好,运用艺术形式法则,将点、线、面这些构成的基本要素,有机地进行组合,设计出独具特色的装潢画面。

色彩是美化和突出产品的重要因素,它不仅能体现和装饰商品的特色,对消费心理也有一定影响。商品包装的装饰画面缺少色彩就缺乏艺术魅力,就难以吸引消费者,就会减低商品的竞争力。根据纸模包装制品的特点,可采用类似于包装纸箱印刷色调的选择方法,深色调、少色数,将商品的主题表现出来,同时要研究不同色彩在装饰画面上所产生的不同含意和效果,要注意运用对比、调和、冷暖色调等色彩技巧。

文字在装饰画面中,也起着举足轻重的作用,它可以以商标、企业名称、广告语言的面目展示,也可以以产品使用说明的形式出现。电脑在装潢设计中的应用,大大丰富了中外文美术字的种类和形式,不仅有传统的宋体、黑体、楷体、隶书、魏碑等字体,更增添琥珀、舒同、幼圆、行楷、新艺等新特艺术字体。在文字的设计和使用中,既要美观大方,又要简练突出,更要与画面中的其它内容彼此呼应,恰到好处地反映出商品的整体风貌。

在纸模包装制品的印刷过程中,由于其表面比较粗糙,其印刷适性与通常的纸质承印材料如胶版纸、铜版纸、箱板纸等相比有着明显的差别,而且一般纸模包装制品具有与被包装物外形相吻合的几何形状,其结构多样,凸凹变化多,印刷幅面小,采用传统常规印刷工艺难以满足其要求。应考虑采用比较灵活的印刷方式,如移印、喷墨印刷、丝网印刷、凸版胶印等方式,完成对纸模包装制品的凸凹表面实现多色精美印刷。

随着我国国民经济的蓬勃发展,我国即将加入世贸组织,与世界各国经济接轨日益紧密,纸浆模塑制品这一新兴的环保产业将显示出强大的生命力和广阔的应用前景,经过精美装潢和印刷的纸浆模塑制品也将不断地开发和涌现出来。我国纸浆模塑制品的开发和应用必将有一个突破性的发展。