

意大利对外贸易促进及管理体系综述

意大利是一个由大型企业和众多中小企业组成的发达工业化国家。近十几年来，为了推动意大利企业国际化、促进对外贸易和开展对外经济合作，意大利政府和各级管理部门逐渐建立起了一套比较科学完善的贸易促进管理体系。

意大利对外贸易促进体系的基本框架是由意大利生产活动部负责政策指导，对外贸易委员会（ICE）、对外投资促进公司（SIMEST）和外贸保险服务公司（SACE）三家负责具体实施，商会、行会等中介或服务机构、银行作为重要补充。

现将目前意大利外贸促进体系的基本情况介绍如下：

一、主要管理机构及其工作范围

■ 生产活动部

生产活动部负责意大利对外贸易促进的政策指导。该部的政策指导功能主要通过制订鼓励法规和监督主要贸易促进机构（对外贸易委员会、对外投资促进公司和外贸保险服务公司等）工作的方式实现。

意大利生产活动部组建于 2001 年，由最初的外贸部和工业、商业、手工业部合并而成，主要负责国内产业政策和外经贸业务，下设十一个司，其中八个负责国内产业，三个负责外经贸业务。

其外经贸业务涉及意大利经济体系中的对外贸易和国际化，主要职能有：制定外贸政策，规范与第三国的贸易，起草、谈判和管理所辖领域的多、双边协议；与国际经济、财政组织、与所辖领域相关的多边机构合作；发展国际经济合作，执行意外交部的援助发展计划；协调对外贸易政策的实行；与推广贸促活动的公共及私人机构合作；鼓励、支持企业和生产活动的国际化，吸引外资；监管外贸机构；监

管出口信贷和出口信贷保险；管理外资；参与以生产体系国际化为主旨的公共活动；颁发进出口许可证；保护意大利在国外的生产活动；推动国际化领域的企业主体的职业培训。

具体到外贸促进领域的工作，主要由生产活动部“国际化政策司”、“贸易促进司”和“贸易政策司”三个司负责实施。

■ 对外贸易委员会（ICE）

对外贸易委员会成立于1926年6月25日，原名“国家出口协会”（INE，ISTITUTO NAZIONALE PER L'ESPORTAZIONE），立法编号1262；后于1947、1978、1989和1997年分别进行了4次大的改组，最终改组后的立法文件是1997年3月25日的68号法律文件。然而其主要任务一直是：全面推动意大利产品对国外市场的“渗透”，促进意大利与各国的经贸关系，为意大利企业，尤其是中小企业，提供信息和咨询等各种服务，以及提供有关目标市场的前景预测、客户资料、技术和隐形贸易壁垒的规避手段等个性化服务。

目前对外贸易委员会在世界上80个国家设有104个分支机构，国内分支机构16个。该协会在每年执行150个出口促进计划、举办近千场各种推介活动的同时，还有计划地组织意企业参加国外展览、对口洽谈会，并资助国外有影响的政府组织和企业赴意考察或培训以促进意大利与世界各国在贸易、投资等领域的直接交流。协会经费的约70%依靠国家拨款、其余部分来自向企业收费。

通过其信息服务体系，ICE向感兴趣的外国公司提供意大利的基本经济概况，意大利内外贸政策方面的信息，通过意大利记者协会AGI提供大量最有用的新闻，提供意大利在吸引外资方面最新的法律法规以及对外国投资者提供帮助。

同时通过ITALTRADE信息服务系统ICE还帮助意大利公司了解外国市场。通过国际性的交易会、派出使团、展览会、联合会、委员会

以及公共促进计划中的其它激励措施，ICE 为意企业成功进入不同的市场提供支持并增加了很多商业机会；提高了“意大利制造”品牌的形象；促进了外国企业同意大利的产业合作；而且为意大利吸引了大量外资。此外，ICE 大力帮助意大利公司开展国际合作活动，为其获取国际金融机构的融资提供便利，鼓励与外国企业的合资和开展产业、技术等合作。ICE 还通过讨论会、双边会谈、提出建议和专题研究会等形式，积极促进服务性行业企业间的产业合作。从意大利经济国际化的长期战略考虑，ICE 还大力开展培训服务，注重培训意企业和国外企业在国际化进程中人力资源的专业化；通过对外国公共机构管理人员和企业界的培训以及对意大利成功机构（工业区和大集团）的介绍，使其他国家对意大利的整个体系有更深入的了解。

意大利对外贸易委员会的上述活动，在极大地促进了意大利产品走向世界的同时，也使本国的企业家增进了对国外市场情况的了解，从而为对外投资的发展打下了良好基础。

■ 意大利对外投资促进公司（SIMEST）

对外投资促进公司（意文缩写 SIMEST）是意大利政府促进对外投资的最主要的金融机构。该公司于 1991 年正式创立（立法编号 100/90），是由意大利生产活动部控股的股份公司，其股东还包括银行、大企业和行业协会等。对外投资促进公司主要负责管理政府的对外投资基金，协助企业开展对外投资。自 1999 年起，政府通过 143/98 号法令将原中期信贷银行促进企业国际化的金融职能及相应资金也划归该公司管理运作，使该公司成为唯一直接为企业提供国际化融资的公共部门。

自 1991 年到 2003 年，SIMEST 批准的境外投资项目共有 638 个，涉及投资金额 4.85 亿欧元。

1999 年到 2003 年，SIMEST 资助意大利境外企业的情况如下：资

助出口 561 次，金额 143.83 亿欧元；资助境外投资 341 次，金额 9.55 亿欧元；资助企业贸易渗透 784 次，金额 8.82 亿欧元；资助参与国际竞争 81 次，金额 0.15 亿欧元；资助企业进行预可行性研究、可行性与技术投入方案 250 次，金额 0.58 亿欧元。

对外投资促进公司的主要职责范围如下：

- ◆ 使用风险资本直接参与对外投资项目
- ◆ 对本国投资者获得的商业贷款予以贴息资助
- ◆ 买、卖方信贷
- ◆ 国外市场开拓（渗入）项目贷款
- ◆ 支持参与国际招标贷款贴息
- ◆ 对项目可行性与预可行性研究的资助
- ◆ 提供专业咨询服务
- ◆ 市场调研工作

■ 外贸保险服务公司（SACE）

意大利外贸保险服务公司（ISTITUTO PER I SERVIZI ASSICURATIVI DEL COMMERCIO ESTERO，意文缩写为 SACE）是根据 1998 年 3 月 31 日第 143 号法令建立的，其前身为国家保险局（INA）的一个下属同名部门（根据 1977 年 5 月 24 日 227 号法规成立），现为一家具有法人资格的公共经济机构，主要任务是为意大利企业的出口及对外投资进行保险或再保险。

- ◆ 意企业可就如下经营活动向 SACE 投保：
 - a) 意大利产品出口的买方信贷、卖方信贷；
 - b) 短期和中长期信贷或融资；

- c) 对外劳务、工程承包;
- d) 对外投资;
- e) 境外存款;
- f) 货物或服务出口;
- g) 涉外租赁;
- h) 信贷担保;
- i) 跟单信用证的确认。

SACE 根据其自身业务范围，为意企业提供了四种保单：即 1. 单独保单；2. 全球保单；3. 投资保单；4. 租赁保单。

此外，SACE 还与银行合作开辟了以下几项业务：1. 买方信贷；2. 信贷确认；3. 框架协议。

◆ 保险种类：

SACE 的险种主要覆盖企业对外经贸活动中可能涉及的政治、灾难、经济贸易及汇兑等方面的风险。对于企业对外投资的保险一般只限于政治类风险，赔偿金额上限为总投资额的 70%；对于华盛顿公约缔约国、多边投资保障协定缔约国、巴黎俱乐部成员国或与意签有双边投资保护协定的投资目标国，赔偿金额最高可达总投资额的 90%。

在满足一定条件的情况下，外贸保险服务公司将就投保者遭受的生产（成本不能收回）、信贷、履约、投资、资本损失、金融和汇兑损失等予以赔偿。

二、外贸投资促进相关法规

■ 1083/54 号法规（最后修订时间：2004 年 7 月 29 日）

该法旨在鼓励非盈利性的机构、学会、协会进行贸促活动，促进意大利的出口。

■ 518/70 号法规（最后修订时间：2004 年 12 月 1 日）

该法旨在鼓励意大利公司与国外的合作伙伴在当地成立商会组织，并且开展有助于意大利特别是中小企业产品出口的贸易促进活动。

■ 83/89 号法规（最后修订时间：2004 年 8 月 5 日）

该法旨在鼓励由意中小企业组成的联合体为推动出口进行的贸易促进活动。

■ 394/81 号法规（最后修订时间：2004 年 9 月 13 日）

该法旨在鼓励意大利农产品生产、旅馆和旅游行业的中小企业，以促进产品出口和吸引外国游客为目的，组成跨区域的联合体，进行一系列的推广促销活动。

三、其它贸易促进机构或机制

1、商会组织

2、行业协会组织

3、对外贸易商会

4、地区企业国际化窗口

5、其他贸促机构

A. 促进与东欧国家经济合作金融公司（FINEST）

B. 国际经济合作服务信息中心（INFOMEST）

驻意大利使馆经商处

2005年6月

（以上节选自驻意大利使馆商务处调研报告，欲了解更多内容请与商务部欧洲司联系）