

高职艺术设计专业课程与能力培养的关系

庞国达

(太原城市职业技术学院 山西 太原 030027)

困扰高职艺术设计教育的一大问题就是怎样才能较为合理地安排好电脑设计类课程与实践能力的培养的关系。是重技艺还是重观念,针对不同的教育类型有不同的回答。对高职艺术设计教育而言,当然是更偏重技艺,因为高职教育的定位就是以应用为主。在日益严峻的就业形势面前,高职学生应用能力的培养显得更为紧迫。

当前高职艺术设计专业(三年制)的课程设置与教学计划多是普通高校本科艺术设计类(四年制)的翻版,只是压缩了课程或课时量,并没有从根本上为突出高职教育的特色而制订出适时适宜的教学计划。时过境迁,不能再抱着陈旧的教学思想与教学模式了。在经济全球化、信息网络化、办公自动化的今天,与时俱进才是职业教育的唯一选择。

新技术条件下的工作岗位对艺术设计人员提出了新的要求:一要懂得电脑的基本知识与操作;二要熟练掌握设计类软件并能运用自如;三要具备相关的专业知识与艺术设计构思。高职类艺术设计专业的毕业生对应的就业单位主要是装饰装潢设计公司、广告包装设计公司、建筑外观效果图制作中心、书刊杂志画报排版制作中心、影视动画网页制作部门等,熟练、准确、有效是针对这些工作岗位的考核标准。设计制作包括两个环节,即设计环节和制作环节,对于大中型项目来说,前者是多人合作、集思广益并在双方(委托方与受托方)之间充分交流的过程,即构思设计方案与定稿;后者是在公司内部的制作过程,即将设计方案变成图纸与数据的过程。我们的毕业生能够从事的工作主要是后者,尽管若干年后有可能成为方案组的成员,但从现实出发,必须侧重制作能力的培养。对于小型的设计任务而言,则要求依据客户的要求,提出个人的构思并与对方取得一致,然后顺利进入设计制作环节。因此,设计软件应用类的课程自然显得很重要,因为该课程直接决定着学生掌握软件、运用软件的能力,是学生毕业后竞争上岗的主要技能之一。

高职类艺术设计专业的课程设置与教学方法主要有以下几种思路:

一是由点切入,这个点就是设计软件课程。要把学生在校期间看作一个整体,体现专业教育的整体性,而不是沿用传统的先文化课、基础课,后专业课、设计软件应用课的编排顺序。可将电脑设计软件的基础性课程安排在入学之初,其一是为了提高学生的学习兴趣,其二是为了掌握过硬的实用技能,早点接触新技术、新工具,其三是能够在以后的诸多课程中不断地重复对该软件的应用,达到熟能生巧的目的。应给学生更充分的时间跨度来学习和熟练掌握电脑设计软件,该专业必须接触学习的设计软件有 Adobe Photoshop、Corel Draw Adobe Illustrator、3DS MAX、Auto CAD、Adobe Indesign Dreamweaver 等。影视媒体、平面广告、三维动画、编辑出版等专业所要求的应用软件不同,因此必须进行有针对性的取舍,精选该行业里的基础软件(Adobe Photoshop)与各主流软件作为培养学生实用能力的设计软件课程。

二是以技能培养为主线,以软件应用为工具,逐渐替代手中的画笔,充分发挥新技术带给我们的巨大效能。在专业基础课与专业课教学中,讲授与制作并重,为学生建立一个不间断的技能

摘要:艺术设计教育应当从课程设置与能力培养的关系入手,着重探讨科技发展尤其是电脑信息技术给教育教学带来的新机遇、新挑战。设计软件应用是该专业的必修课,安排好课程内容与课时数以及与其他课程的衔接关系,更好地培养学生的动手实践能力,是艺术设计教育面临的重要课题。

关键词:高职;艺术设计;课程设置;能力培养

培养大课堂。以“构成”课程为例,传统的色彩构成、平面构成等是以手工完成作业制作的,费时又费力,其教学目的无非是培养学生对点、线、面、色彩规律和色彩感觉以及用色彩和形去表达事务的能力,而现在,同样的构成作业可在电脑上完成。即使为了强调学生徒手钩线与调和色彩的感觉,也可以在电脑上出色地完成,并可以创造出更多、更新颖的形式。其他专业课程同样可以把电脑制作引入课堂,一改传统的手绘作业形式。并不是说手绘不重要,手绘稿仍然是设计当中的形式之一,但不是唯一的。电脑绘制的作品将大行其道,这是必须正视的客观现实。

三是新技术条件对教师的业务素质提出了新的要求。教师应顺时而变,进行知识更新,掌握新技术带来的便利,并尽快学会使用专业方向内的主流应用软件,以适应新艺术形式、新制作方法带来的变化。要因材施教,根据学生的来源及特长实行分班教学,对计算机特长生和美术类特长生的教学应有不同的侧重点。共同的教学目的,就是培养学生掌握过硬的操作技能。为此,必须配备功能齐全的教室、制作工作室,以保证授课过程中的演示以及学生作业、作品的加工制作与输入输出。

四是应借鉴成功的办学经验,充分利用多媒体教学的优势,探索具有特色的艺术设计教学模式。可以大班教学与小班教学相结合,教室授课与工作室实践教学互为补充,将网络引入课堂,把网络上公开招标的设计课题作为各类课程的教学实例,体现教学的真实性、可操作性、应用性、互动性,让教学走出“象牙塔”,融入到社会的实际需求之中。针对艺术设计的广泛性和涵盖性,必须进一步细化出不同的专业方向,以适应高度细致分工的实际需求。要建立相应的工作室并分配同类专业方向的教师,进行学生毕业前的实习培训,同时也满足在校学生多元化的学习需求。

五是不能囿于新技术、新设备给教学活动带来的约束,应积极体现人是驾驭一切技术手段的灵魂,游刃于“技”与“道”之间,享受新技术革命给教学带来的快乐,寓教于乐,寓学于乐,使新时期的艺术设计教学上升到崭新的高度。

综合分析高职艺术设计课程与能力培养的关系可以看出,课程是实现能力培养的步骤与手段,能力的获得是对每一门课程学习吸收后积累与凝结的结果。必须合理地安排好课程顺序,加强课程之间的联系,使其有机地结合在一起,共同构成能力培养的要素,通过典型设计软件的运用,彻底改变美术设计工作者的工作方式,摆脱手中的画笔、颜料、美工刀,从繁重冗杂的手工操作中解放出来,在清洁高效的工作环境里创造出人们喜闻乐见的艺术作品。由点切入,不是片面地增加电脑设计软件的课时数,而是以现代化的工具替代传统工具,更快更好地掌握艺术设计的实用技能。培养学生崭新的设计理念是艺术设计专业的灵魂,可以为学生以后走上工作岗位、获得更大的发展打下坚实基础。

参考文献:

[1] 姜传绩. 设计艺术经典论著选读[M]. 南京: 东南大学出版社, 2002.

(本文责任编辑:王恒)