

设计教育中的特色教学与特色课程

彭建祥

(衡阳师范学院美术系, 湖南衡阳 421008)

[摘要] 高校应建立各具特色的学科体系, 教育目标和教育手段以及教学内容应与企业对设计师的具体要求衔接。高校的办学思路和社会需求紧密结合, 才能创建社会真正需要的学科。使学生在在校的学习能力和实践结合, 真题真作, 增加锻炼机会, 增强学生能力, 设计院校才能培养出时代和经济发展需要的合格人才。

[关键词] 学科体系; 教学手段和教学内容; 实践

[中图分类号] G42 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1008-178X(2006)05-0125-03

随着经济的高速发展, 社会结构和人们的生活全面改观, 社会对艺术人才的需求内涵也发生了变化, 对人才的素质提出了更高的要求, 艺术设计教育的内涵、方法、专业设置也因此发生变化。设计专业的设置及构架应寻找适合市场需求与时代同步的新途径和新方向。设计在我国仍属于一门新兴的学科, 存在诸多的不完善。它不仅要发展和巩固已有的成果, 解决存在的问题, 如: 院校之间雷同的学科体系, 雷同的教学手段和教学内容, 以及扩展和延伸新的专业方向。增加学生实践机会, 才能培养合格的社会需求人才, 这是目前设计教育的当务之急。而且面对中国经济的发展和加入 WTO 给中国设计教育带来机遇和挑战, 如何面对机遇和挑战, 与世界设计教育接轨, 并保持独立性和民族化内涵, 创立具有中国特色的教育体系, 是我们当前亟待解决的问题。

一、设计院校应各具特色, 建立各具特色的学科体系

纵观当前中国各设计院校学科的设置, 无非是装潢设计、环境艺术设计、工业造型、服装、染织、陶瓷、装饰、展示等。随着经济生活的发展, 经济生产领域的拓展, 各院校间的学科设置在广度上已不能满足今天社会的需求, 各院校间学科的雷同设置导致一方面社会需要的专业人才高校不能培养, 另一方面雷同的专业和近期大规模扩招已制造了毕业生在进入社会后产生许多无谓的竞争和人才浪费。

随着经济的发展, 生活水平的提高。人们对生活质量的要求不断提高体现在生活的各个层次。如读书、看报要求靓丽的版式设计。据调查, 全国的报社、出版社、杂志社面对强大的同行竞争, 都希冀通过改造版面、版式、字体、图形的编排来吸引读者, 以达到售卖目的。因中国在以往并不注意书报的版式设计, 院校里还没有开设版式设计的科、系。而面对中国庞大的出版、杂志、报刊行业来说这些科、系又是急需的。现今这是一个缺口, 各报社已从业的版式设计人员都是美术或别的设计专业毕业生进入工作后开始学习、摸索完成工作的。但要使我国书、报的版式设计真正普遍达到发达国家的书报版式水平, 还需要高校培养一批专业的人才来提升这一领域的水准, 以满足行业的要求。有人可能会说在装潢基础、书籍装帧中就有关于字体排版和版式设计的训练, 但从今天报业、书刊出版业来看这部分毕业生的专业重心和报刊所需要的版式设计有很明显的不同, 并且离社会的需求远远不够。

[收稿日期] 2006-07-07

[基金项目] 衡阳师范学院教改资助课题

[作者简介] 彭建祥(1972-), 男, 山东济南人, 衡阳师范学院美术系讲师, 硕士, 从事包装设计研究。

随着生活的丰富，目前的中国设计远远不能满足年轻人对鞋、帽、小饰物的个性化追求。据调查，全国数量众多的鞋厂、帽厂目前专门的设计人员很少，大多数企业根本没有设计人员，科班出身的设计师就更少，这种状况适应不了市场快节奏的变化，企业在呼唤这方面的专业人才，广阔的市场空间也为他们提供了舞台。

美容、美发行业在全国已经风起云涌，到处都可看到美容院、美发中心，这是人们生活质量提高对审美的要求，是一个巨大的产业。全国也到处都是美容、美发的培训学校。但他们仅仅注重技能方面的培训。没有把美容、美发纳入学科建设，上升到艺术设计专业来构架。也只有培养专业的人才才能真正提高人们的审美情趣，使美容、美发行业真正的提高人们的生活。

只有高校的办学思路和社会需求紧密结合，才能创建社会真正需要的学科。根据教育部对 21 世纪中国高校人才培养模式的要求：“高等学校要贯彻教育方针，按照培养基础扎实，知识面宽，能力强，素质高的高级专门人才的总体要求，逐步构建起注重素质教育，融传授知识，培养能力和提高素质为一体，富于时代特征的、多样化的人才培养模式。”艺术设计专业应当适应时代的要求拓宽专业的口径，寻找新的切入点，学校之间应各具特色，按地域和自身所具备的条件创建特色学科，这也是设计院校的自身生存、增强竞争力和巨大中国市场经济发展的需要。

二、设计院校应创建富有特色的教学手段和教学内容

从现行我国的设计教学体系来看，从 70 年代末引进的包豪斯设计教学体系基本沿用至今，三大构成一统天下，渗透至各个专业，这种设计教学表现出明显的滞后状态。它的特长是几何形体的构成训练，忽视具象造型设计，培养理性的、机械的、冷酷的、千篇一律的设计风格，它所提倡的审美标准和造型原则，已成为设计史上曾经闪烁的昨夜星辰。在这种设计教学的驱动下，标志设计泛滥着不知所云的拉丁字母缩写和雷同的几何图形，工业产品造型功能至上，随同缺乏人性的几何体块，充斥图纸和课堂。环境艺术设计推崇“少即是多”，“形式服从功能”的准则，全国各地重复着千人一面的“火柴盒子”和玻璃幕墙，使城市建筑和环境丧失了应有的特色，致使很多外国游客到中国的城市后到处找过去留下的旧房子参观。而目前中国建筑处处相同的景观却使人觉得乏味。1996 年、1997 年两年中国内地设计师在戛纳国际广告节上的全军覆没，警示我们要从高校设计教育这一摇篮来思考一下我们与世界的差距！

我们要积极吸收和借鉴世界设计界的新思维、新流派为我所用。教育目标和教育手段以及教学内容应与企业对设计师的具体要求衔接。这一点上我们可以借鉴发达国家的方法和手段，使我们尽快赶上世界的发展。

以美国工业设计为例，美国工业设计协会（IDSA）1998 年面向全美的设计公司，企业的设计部门等工业设计毕业生进行问卷调查，以了解就业市场对工业设计教育的要求。问卷就工业设计本科生应具备的专业素质和技能列举了 26 个项目，要求对重要性做出评估。排名前 10 位的项目有：①创造性的解决问题，②概念草图，③口头及书面的表达，④材料与生产工艺，⑤计算机辅助工业设计，⑥多学科交流，⑦概念模型制作，⑧企业实习，⑨设计理论，⑩数理知识。

这些调查结果是美国多所院校调整工业设计专业教育目标和相应课程体系的重要参照资料。我国设计院校也可从国家教育的总目标和专业的实际情况出发，参照社会需求和学生情况确定各类专业的具体教育目标。教育目标一旦确定下来就要相应的课程体系来保证。

我们仍以美国 1999 年的一项调查来做参照。这项调查的主要内容是：“你曾上过的最好的设计课和学校应当开设的课程是什么？”。调查的对象是 75 名具有 3-30 年经验的设计师，他们都是美国工业设计协会会员。

该问题的回答如下：相互合作经验、研究方法论、企业关系、工业设计史、参加设计会议、参加企业主办赞助的设计计划、实习、与人的交流（图形、口头、笔头）、设计管理。

从与企业的合作和交流中了解社会的需求，安排高校的课程才是高校能行之有效的为社会和企业输送人

才唯一的途径。在欧洲由于设计教育的成熟发展,学生可以跨学校、跨国选择课程。促使高校必须创办有特色的、实用的、高质量的课程才能吸引学生。在我国设计教育目前还只是国内高校之间的竞争,在进入WTO后我国设计院校要同发达国家的设计院校展开竞争。必须早日创造务实的、符合社会发展需要的、各具特色的课程体系,才能吸引学生,培养出企业需要的优秀的设计人才。

但我们又不能照搬发达国家的设计教学模式。因为国情、人文和所具备的条件不同,市场需求不同,只能在借鉴发达国家设计教育办学模式的同时创建具有中国特色的设计教育模式,并且应该不同的地区有不同的特色,因地制宜,每所学校都办出自己的特色。

设计教育与其他任何学科的教育最大的不同之处是它没有一个世界统一的模式。不但没有世界统一的模式,而且即使同一个国家或地区,模式也不尽相同。这种没有统一模式的状况,使不少人感到困惑。其实,这正反映了设计本身的特点。因为设计的服务对象是市场和社会,而这两个因素都因国、因地区而有很大区别,国与国不同,地区与地区不同,因此社会状况也不同,加上设计范围广泛,衣食住行,无所不包。对于这种复杂的对象,没有可能形成国际或中国统一的设计教育体系,因而,设计教育只能因地制宜,因市场需求而发展,并且随时都处在一种应付市场的变化,随社会需求而改变的状态之中。

[参 考 文 献]

[1]王受之.世界现代设计史[M].中国青年出版社.

[2]田少熙.关于艺术设计教育中时代特征及民族性的思考[J].包装与设计,1998.

Establishing a System of Designing Education with Chinese Characteristics

PENG Jian - xiang

(Hengyang Normal University, Hengyang 421008, China)

Abstract: We ought to actively absorb and use the new ideas and trends of global designing circles. educational objectives, methods and contend should be linked up with social requirements toward designes. The discipline which could greatly meet the social demands will be established when social requirements and running principles of colleges and universities are combined together. In order to cultivate qualified personnel to meet the demands of our age and economy, Designing institutes have to combine their students. Studying ability and practice, In crese their opportunities of training and creating and enhance their capacity.

Key words: system of the subject; teaching methods and contents; practice