

现代艺术设计教育研究

卢中州

(济源教师进修学校, 河南 济源 454650)

摘要: 一国的设计水平已成为衡量国家的经济发展水平状况的标准之一。设计人才不是过多, 而是设计教育不合理, 设计专业课程设置不科学, 教育出来的人才与社会的需求不一致。设计教育的改革重在观念的转变, 要拓宽设计业的道路, 为设计插上创业的翅膀。在 21 世纪设计将成为最热门的产业之一。

关键词: 转变观念; 拓宽道路; 创业教育

中图分类号: J043 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-9743(2006)06-0151-02

Research of Modern Arts Design Education

LU Zhong-zhou

(Jiyuan Vocational and Technical College, Jiyuan, Henan 454654)

Abstract: The design level of a country has become one of the standards which evaluate the economic development of the country. It is not because of the so-called many designers but the unreasonable design education and unscientific arrangement of speciality courses, which make students can't meet the demands of society. The reform of design education should focus on the reform of conception, expanding the designing fields. The design will be the hottest industries in the 21th century.

Key words: conception changing; scope expanding; business-doing education

随着中国加入 WTO, 市场经济迅速发展, 教育改革不断深入, 教育与市场需求结合得越来越紧密。新的科学技术马上被运用到教学中, 新的教学成果也迅速被转化为产品、效益。作为新兴产业的现代艺术设计必将顺应时代的发展要求, 以最合理的方式满足人们的物质和精神追求, 为推动社会的和谐发展做出贡献。

一、发展的设计观

设计作为一种文化现象, 它的变化反映着时代的物质生产和科学技术水平, 体现一定社会意识形态的状况, 并与社会的政治、经济、文化、艺术等方面有密切的关系。随着世界经济一体化的加快, 我国的市场经济体系日趋完善, 经济实力有了快速发展。当今, 世界各国都已认识到一国的设计水平已成为衡量国家的经济发展水平状况的标准之一。中国要想以经济实力屹立于世界民族之林, 设计教育的加速发展已迫在眉睫。

二、急待改革的设计教育

现在, 全国有 800 多家院校在开设艺术设计课程, 有人呼吁设计类人才达到了饱和。但事实并非如此, 社会仍急需大量的设计人员, 如网页设计、电脑动画艺术设计、视频艺术设计、电脑游戏等新型设计人员急缺, 在广告业中普遍存在技术人员多、策划人员少的情况, 在一些大的广告公司中, 大部分高级管理、企业策划人员都是从国外、香港、台湾等地方聘请来的。这说明我国的设计人

才不是过多, 而是现行的设计教育不合理, 专业课程设置不科学, 教育出来的人才与社会需求不一致。

三、对设计教育改革的几点认识

在设计广泛应用的今天, 技术更新层出不穷, 思维更迭变化迅速, 给现代生活的各方面以巨大的冲击, 设计当然不可避免地受到了巨大的影响。针对市场需要, 对设计教育的改革可以从以下几方面着手:

1. 转变观念:

时代在改变, 设计概念本身也在变。“现代设计”是指对造物的一种计划、态度、设想和处理, 并通过视觉方式传达出来的一种活动。那些靠身体力行和技能支撑的设计形式已经或正在逐渐被那些依靠观念创意和新材料建立起来新的艺术形式所取代。因此, 设计课程的改革重在观念的转变。

首先, 要认识到设计与艺术有着本质的区别, 设计活动是一个具有科学性、审美性、适应性与随机性的活动。纯艺术创作是艺术家个体感性化或灵性化的表现, 是个体行为, 而设计倾向于理性化和共性化的表现, 是一种社会行为或市场行为, 受制于社会和市场的供需关系。^{[1](P49-50)}

其次, 设计不是纯技术性的, 是为社会服务的。要考虑社会的全面的、协调发展。为了全人类的可持续发展, 要在设计中提倡“绿色设计”、“简约设计”, 抛弃过度

设计。

社会是由人组成的,因此,设计最终是为人服务的,要时刻体现“以人为本”的理念,提倡“人性化设计”。在设计中要考虑人在物理、生理、心理等各方面的需求。设计就是为了解决了人们生活中不断出现的新的问题,

2. 拓宽设计业的道路:

设计教育体系就其本身而言,就是一个综合性的学科。设计、广告学、营销学、消费心理学、大众传媒、电脑制作、印刷、影视制作……都是设计专业不可或缺的内容。设计是随着社会科技和文化的更新而发展的,这就要求设计能够引领潮流,适应信息时代与知识经济时代的发展,创造完美的人性化世界,这是面向未来社会的设计教育的根本任务。^{[2](P4-5,7)}

首先,随着科技和经济的发展,计算机技术的发展使新的艺术设计领域逐渐形成,如网页设计、电脑动画艺术设计、多媒体 CD-ROM 光盘设计、视频艺术设计、MIDI、电脑游戏等。以计算机为平台的图形、图像数字艺术将成为 21 世纪视觉艺术设计的主流,甚至是中国新的文化产业增长点。我国的艺术设计教育应该在总结过去辉煌成就的同时,放眼 21 世纪,不失时机地把握住时代主流,及时调整学科建设和教学体系,使之适应 21 世纪的发展。当前就业市场上对数字艺术设计人才的需求,在一定程度上超过了对传统艺术设计人才的需求。数字技术在数字艺术中扮演着非常重要的角色。现在,计算机图形艺术设计已经不仅是一种辅助艺术设计的工具,在某种情况下它已经成为一种“独立”完成艺术设计的“主体”。中国数字艺术经过近几年的发展,从无到有,已开始迈入一个快速发展的新阶段,但我国的数字艺术设计教学还缺乏高水平的符合教学条件的教师和面向 21 世纪的数字艺术设计的教学大纲、体系和教材,及一系列的教学方法。我们要加速在这方面的探索与发展。

其次,随着设计业从“小作坊”逐渐发展为支柱产业,对设计人才的要求也在悄然发生变化:只懂得设计已经落伍了,能对时尚流行做出前瞻性预测,并激发创意,才能成为设计界的新贵。设计管理师的工作不是简单的款式或工艺设计,而是集合企业发展战略、客户需求定位、未来时尚潮流预测等因素,提出宏观的设计方向及思路。设计管理是企业设计部门的“灵魂”,因此对从业人员的要求非常高,除了要有丰富的想象力、视觉创造力、创新能力外,还要有预测时尚潮流的能力,能对整个设计方案做战略性思考,并通过有效管理充分激发设计师的灵感,最终推出独特的设计,引领时尚风潮。在国际设计领域,设计管理也是一个新领域,但它一经出现,就引起各有关学科与机构的广泛重视。目前中国的设计教育中,设计管理还只是一个刚刚孵出水面的概念,对于设计管理的内涵,及设计管理教育的要点还没有达成共识。这种设计管理意识的缺失,不利于中国社会经济与文化的健康发展,不利于中国设计师行业向着真正专业化的方向发展。作为中国的设计教育。有责任推动设计管理的尽快发展。

除了数字设计、设计管理,我们的设计教育在广告整体策划、广告创意、设计心理学、设计商务学、设计营销学等许多方面还存在欠缺。我们应尽快在原有的教育模式基础上建立一套适合我国社会主义市场经济发展的设计教育体系和实施体系。调整艺术设计教学理

论,更新充实原有的知识结构,形成良好的教学信息网络,使我国的艺术设计教育真正成为社会所需、市场选择的完整体系,使我们培养出的学生成为社会急需的复合型人才。^{[3](P115-117)}

3. 为设计插上创业的翅膀:

(1) 拥有创业优势,缺乏创业观念:

设计的特点就是不断创新,设计人员普遍拥有大量的创意、和很强的创造能力,却缺乏一种创业精神。在中国,不仅是设计人员,老百姓普遍都缺乏创业精神。这里有历史的原因,历来对“奸商”的评价及文化大革命期间对待资本主义的态度的影响;但更主要的是由于我国现代教育在经济、管理方面的教育严重落后所导致的。

(2) 在教育中加强创业精神的培养:

市场经济不是几个老板、经理、董事就能带动起来的,只有通过教育使老百姓都对经济、管理有一个基本的、正确的认识,积极参与到市场经济的竞争中,才能使中国的市场经济真正繁荣起来。

现在,许多学校电子商务类专业已开设了《你也能创业》这门课程,这本书是世界商会联合会(ICCC)专为中国和其它发展中国家而设计的。它借助世界商会联合会该领域所积累的丰富知识、经验和大量的创业案例,再结合我国的具体情况,为广大创业者在激烈的竞争中开创自己的事业提供了全新的经营理念、思路和基本操作方法。它注重操作性,帮助读者树立正确的创业观,增强对经营策略及方式、方法的应用。^[4]现在,我国政府非常重视并鼓励各界人士自主创业,采取了多种措施鼓励人们去创业,如提供小额贷款、创业资金、进行免费培训等办法。

在设计专业中开设设计商务性课程是十分必要的,设计商务是关系到职业设计师的市场实际运做能力的基础课程,缺乏这方面的学习,设计专业的学生毕业后面对着日益复杂的市场将完全失去自主能力,甚至完全失去专业工作能力就完全不是一种危言耸听了。

设计人员往往拥有更独到的眼光与更强烈的创新的能力,经常能发现一些好的创意,如果能同时拥有强烈地创业精神,掌握正确的经营之道,无疑会使中国的老百姓得到更全面、更优质的服务,会为中国的市场经济发展起到更大的推动作用。

四、小结

进入 21 世纪的今天,设计的概念已为越来越多的人所认同和接受,国际上,已将设计业归并到创造业中,并预计在 21 世纪设计将成为最热门的产业之一,成为一个新的产业概念,它所带动的设计教育、设计咨询服务、软件和产品开发、制造服务等方面将会形成极大的产业优势。

参考文献:

- [1]冯念军.现代社会发展与设计艺术新思路[J].安徽职业技术学院学报,2004,(9).
- [2]许平.设计管理与设计商务教育[J].热点探讨,2002,(19).
- [3]蒋琰.艺术设计对现代社会发展的影响[J].哈尔滨学院学报,2004,(7).
- [4]英·劳伦斯,霍尔特,美·戴尔,伊尼尔著,杨盛林译.你也能创业[M].北京:经济科学出版社,2003.