

第十四届全国大学生广告艺术大赛（四川赛区） 四川大学作品提交说明

各参赛选手：

为了更好地完成本届大赛的组织和评审工作，现将部分作品相关事宜进行说明，望知晓！

选手提交作品流程及要求具体如下，务必明确提交流程：

（一）提交说明

本次四川大学设置两个作品收取点：艺术学院和文新学院。艺术学院负责收取艺术学院作品。文新学院收取艺术学院之外的参赛学生的作品。

（二）截稿日期

1、大广赛官网提交截止日期为6月10日前；（因四川赛区需统一报送材料，故提前至6月10日）

2、四川赛区截稿时间为6月10日，组委会邮箱将于**6月10日上午9:00**关闭，超过指定时间提交的作品概不受理。

（注：作品需先提交到全国大广赛官网后再提交到四川赛区川大组委会邮箱，二者缺一不可无法参与四川赛区作品评审）

（三）作品提交邮箱

1、全国大广赛网址：<http://www.sun-ada.net/>

2、四川赛区川大组委会邮箱：scudgs2022@163.com

（四）提交作品步骤

步骤一：官网提交

参赛者于6月10日前在大广赛作品提交平台自行注册会员、并按提示填写报名表、承诺书和上传作品。

一件作品生成一个编号，提交给分赛区的电子版作品需编号正确，否则不予参评。

步骤二：物料下载

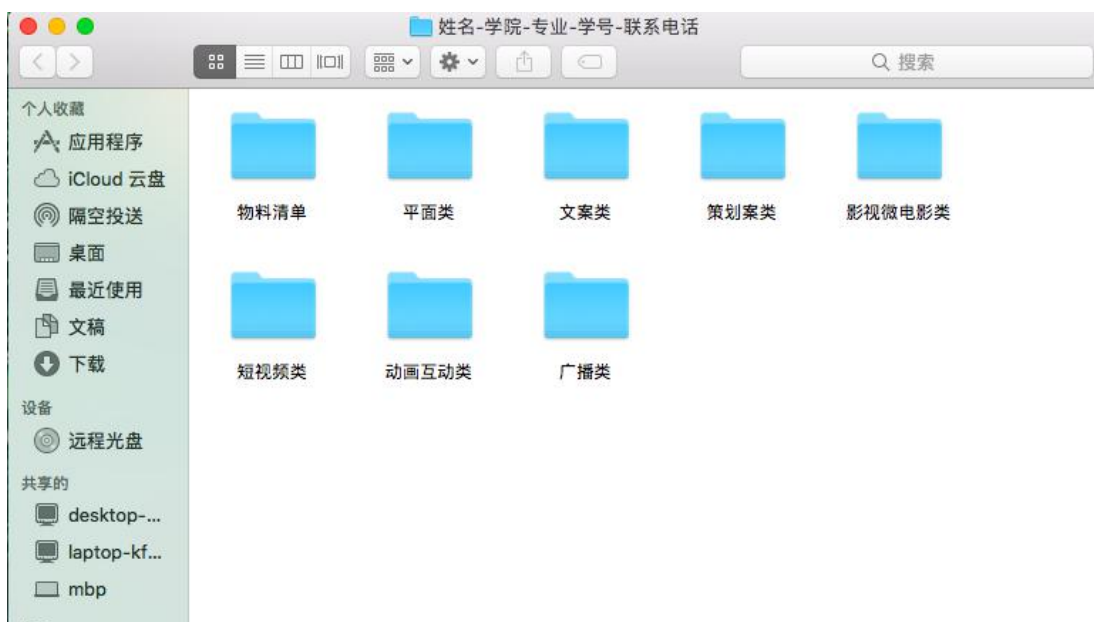
参赛学生在大广赛官网提交报名成功后，需下载报名表；下载承诺书并签字（凡参与的作者均需在一份承诺书上签字）；所有作者的学生证拍照或扫描（jpg格式）。

步骤三：物料清单+作品打包

发送至组委会邮箱的材料依次包括：“物料清单+作品”，特别提醒：电子作品必须以“参赛编号”命名，且与报名表信息一致，否则不予参评，具体如下：

1. 以参赛者的“姓名-学院-专业-学号-联系电话”创建文件夹；

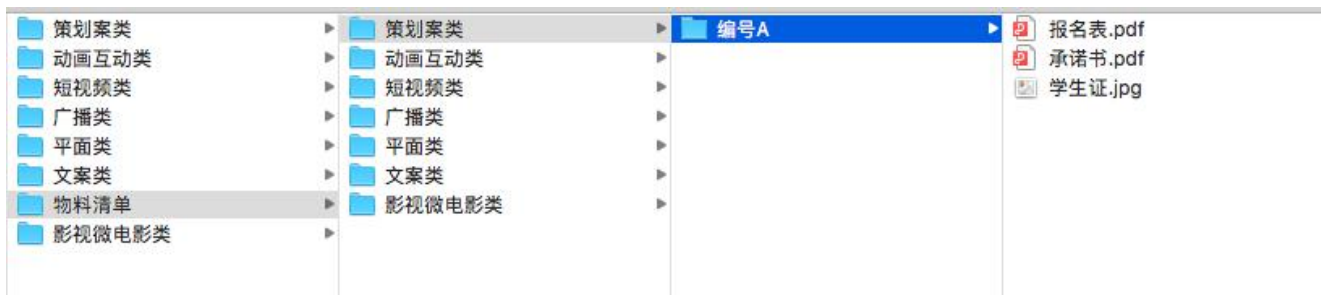
2. 在“姓名-学院-专业-学号-联系电话”下，创建“物料清单”文件夹，并按照参赛类别建立“文案类、策划案类、平面类、影视微电影类、短视频类、动画类、互动类、广播类”文件夹，如图所示：（注：按参赛者参加了的赛道类别创立，如参加了平面类，无需创建其他类别的文件夹）



3. “物料清单”文件夹包含内容：

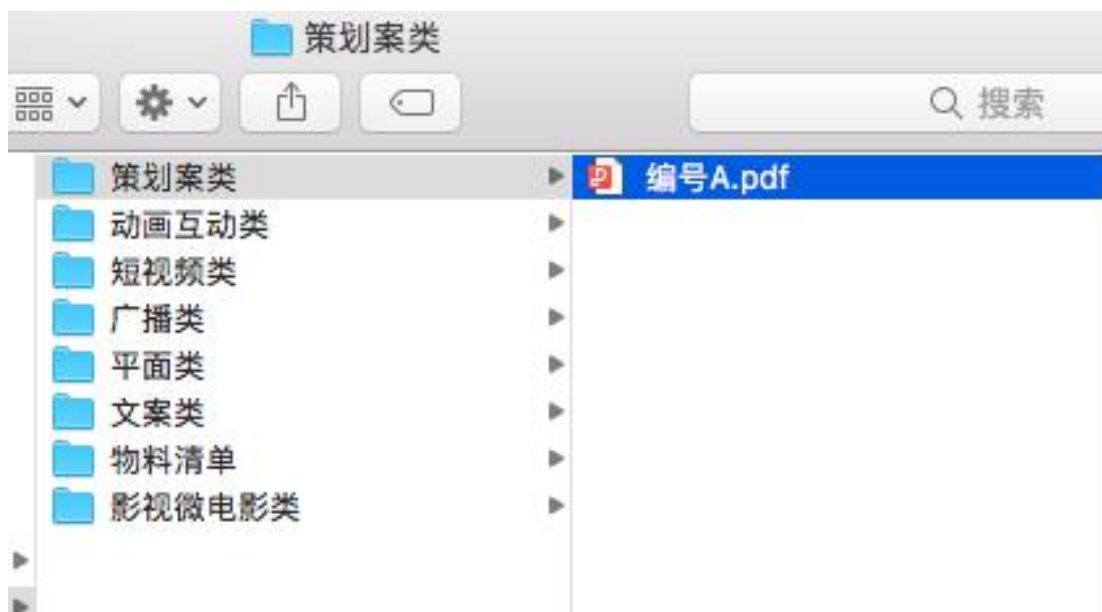
请在“物料清单下”按照“文案类、策划案类、平面类、影视微电影类、短视频类、动画类、互动类、广播类”再次分类建立文件夹，并以“参赛编号”为参赛者信息的文件夹进行命名，如图“编号A”作品，在“编号A”下将如下三个材料放置在文件夹中。

- (1) “报名表”（作者按顺序填写）
- (2) “承诺书”（作者按顺序签字）
- (3) “学生证”：作者学生证拍照或扫描件（jpg格式）



4. 作品文件夹包含内容：

请将参赛作品（以“**参赛编号**”对作品进行命名），按参赛类别放入“文案类、策划案类、平面类、影视微电影类、短视频类、动画互动类、广播类”文件夹下。并各类作品文件夹内及作品展示部分不准出现任何院校、系、姓名及其他特殊标记，否则视无效。如图示例：



注：不同类别参赛作品规格务必与大广赛官网保持一致，详见

http://www.sun-ada.net/about_intrs2.html

步骤四：文件压缩+填写作品详情表

将文件“姓名-学院-专业-学号-联系电话”压缩，并填写群文件中的“作品详情表”，“作品详情表”命名为“**姓名-作品详情**”，将压缩文件和作品详情表一并发送到指定邮箱。

（五）作品规格及提交要求

1. 评选方式：

大广赛在全国设立赛区，采取一次参赛、三级评选的方式进行。即：参赛作品经院校初选后，报赛区评选，在赛区获得优秀奖以上的作品，再由赛区统一报送。各赛区报送全国总评审作品应为各赛区评选优秀奖以上或等级奖的作品，参加全国总赛区的评审。全国总赛区不受理个人报送的作品。

2. 作品分类

为更环保地举办赛事，四川分赛区按大赛要求只收取平面类、视频类（影视、微电影、短视频）、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类（广告语、

长文案、创意脚本）七类作品。电子版本的规格请按大赛参赛办法执行（见大广赛网站和参赛手册）。

同时四川分赛区只受理以学校为单位提交的作品，请同学务必按时提交到指定邮箱。

3. 作品规格：（详见官网）

（所有作品均以电子版形式提交，不接收纸质版。）特别提醒以下补充要求：

（1）短视频：时长改为30秒以内（含 30 秒）。

（2）策划案：

a. 大广赛官网提交：提交作品电子版pdf格式文件，建议不大于50 MB；

b. 四川赛区提交：提交可编辑的pdf或ppt格式文件，文件大小不限（取消打印装订成册的实物提交。有音、视频文件的，将相应音、视频的百度云链接附在策划案中即可。

（3）文案类：长文案的字数调整为 31-500 字之间（含标点）；

（4）互动类：

a. 大广赛官网提交：提交发布后的链接及二维码；

b. 四川赛区提交：请将作品发布后的链接与相应的二维码图片附到一个word 文档中，提交给学校。

4. 作者及指导老师人数

• 集体创作的作品作者人数要求：

（1）平面类 、文案类不超过2人/组；

（2）短视频 、互动类 、广播类不超过3人/组；

（3）影视广告 、微电影 、动画类 、策划案类不超过5人/组 。

• 每件作品的指导老师：平面类 、短视频 、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

（注：报名表创意小组名单和报名签字一栏中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写。所有涉及作者姓名和填写顺序的栏目应与大广赛官网报名时的记录一致。）

5. 学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

6. 请遵守《承诺书》的承诺。

7. 作品展示部分不准出现院校、系、姓名及其他特殊标记 。

四川省大学生广告艺术大赛组委会

2022年5月25日



