

【语言文学研究】

流行称谓语的社会语言学调查与分析

——以流行语“宝宝”为例

范丽群,刘雪莲

(湖南农业大学 外国语学院,长沙 410128)

摘要:为探究流行称谓语“宝宝”的社会语言学内涵,以问卷形式对流行语“宝宝”的使用及人们对流行语“宝宝”的理解进行深入调查和分析。流行语“宝宝”具有表达多样性、含义丰富的特点。流行语“宝宝”的使用受人们心理认同差异、性别、年龄和文化程度差异的影响。我国社会和谐、经济发展、人们言论自由为“宝宝”的长时间广泛流行提供了有利环境。流行语“宝宝”的表达方式多样,指称含义丰富,指称对象多元,语用功能强大。在适当的场合,巧妙使用流行语“宝宝”,有利于营造更轻松和谐的交流氛围。

关键词:流行语;称谓语“宝宝”;社会语言学调查

中图分类号: H030 文献标志码: A 文章编号: 1009-5128(2019)03-0051-09

收稿日期: 2018-11-08

基金项目:湖南省社科基金项目:流行称谓语的社会语言学调查及认知发展——以流行语“宝宝”为例(15WLH24)

作者简介:范丽群(1975—),女,湖南隆回人,湖南农业大学外国语学院副教授,文学硕士,主要从事语用学、社会语言学研究;刘雪莲(1991—),女,河南固始人,湖南农业大学外国语学院硕士研究生,主要从事语用学研究。

DOI:10.15924/j.cnki.1009-5128.2019.03.008

一、引言

流行语作为一种词汇现象,其所用词汇一般有通俗易懂、朗朗上口的特点。不同时期有不同的流行语,不同的流行语作为社会一根敏感的神经,反映出社会的变化和关注。伴随着40年的改革开放,中国出现了很多新思想、新事物,而“流行语”正是这些新思想、新事物最好的见证。称谓语,简单地说,指的是人们用来称呼说话对象时所使用的语言。^[1]《汉语大词典》(全新修订版)对称谓的解释是:(名)人们由于亲属或其他方面的相互关系,以及由于身份、职业等等而得来的名称,如父亲、师傅、支书等。^[2]¹⁶³称谓语主要分为亲属称谓语和社会称谓语两个部分,亲属称谓语是指用以称呼与说话人有亲属关系的人的用语,如舅舅、姥姥等。非亲属称谓语又叫社会称谓语,是指用于称呼没有亲属关系的人的用语,如师父、老师等。^[3]

2015年,中国语言文字期刊《咬文嚼字》评出了当年最受欢迎的十大流行语,“宝宝”便是其中之一。流行语“宝宝”是社会称谓语的一种,我们在综艺节目、网络电视、表情包、微信、微博、网络购物及日常交流中随处都能发现其踪影,同时也引起了一些语言文字和社会学领域专家学者的关注。纵观以往的研究,学者们主要是从个人的视角对其进行分析和解构,而广大使用者对“宝宝”又是如何理解的?根据这些疑问,项目研究组设计了调查问卷,调查当前人们对“宝宝”的了解程度、使用人群、使用频率、使用目的等。

希望通过问卷调查,我们能对流行称谓语“宝宝”有更全面的了解,并能给流行语的使用带来一些启示。

二、“宝宝”研究现状

“宝宝”一词在走红之后不仅被人们频繁使用,而且还引来广大学者的关注。学者们对“宝宝”一词的研究主要有三个方面,即语义、语用和语法。语义研究主要是从“宝宝”语义泛化的角度研究“宝宝”的新用法,分析其产生新意义的原因,如胡玉琴(2016)的《网络自称语“宝宝”的泛化与成因考察》^[4],万晓玥、李治平(2016)的《2015 流行语“宝宝”探析》^[5]。语用研究主要从社会语境的角度分析其使用的社会心理;从语用移情、模因等方面对“宝宝”的进化和传播进行研究;还有从“宝宝”的交际互动、情感指示等方面的研究,如冯玉、李丽华(2016)的《网络流行语“宝宝”的自称功能探析》^[6]。语法研究主要是分析“宝宝”的语法特点,对“宝宝”所在句子的结构进行分析。也有学者对“宝宝”进行了综合全面的研究,即从语义、句法和语用三个层面对“宝宝”系列新词进行较为全面的分析。本文将采用问卷调查、访谈、观察等形式,对不同地区的中学生、大学生及周边居民进行相关调查,探究流行称谓语“宝宝”的来龙去脉,语义内涵及发展演变。

三、流行称谓语“宝宝”问卷调查概况

2017年4月到7月课题组成员精心设计了问卷调查模块和调查内容并着手调查。主要从调查方法、调查对象和调查内容三个方面对本次调查做详细的介绍。

(一) 调查方法

此次调查是以问卷和访谈相结合的方式,主要以问卷的形式进行。具体方法如下:一是在长沙市内的街道、高校及高校周边的公共场所、餐馆、商场等场所随机发放问卷(以在校大学生和研究生为主,部分在校教师及外来游客),并当场回收。二是在贵阳市某实验中学随机发放问卷并当场收回(全部为在校中学生)。三是对一些老年人采用访谈的形式进行调查(以校内居民及游客为主)。在调查过程中,共发放问卷310份,回收310份。其中无效问卷22份,有效问卷288份。288人中有276人对“宝宝”一词有或多或少的了解,12人不知道也未听说过流行语“宝宝”一词。

(二) 调查对象

根据调查问卷,288份有效问卷中男性问卷139份,所占比例为48%;女性问卷149份,占比为52%。男女比例接近1:1。具体分布如图1和图2所示。

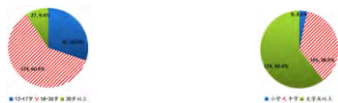


图1 样本的年龄分布图2 样本的文化程度分布

从年龄看,288人中12~17岁的87人,18~30岁的174人,30岁以上的27人,比例分别为30.2%、60.4%、9.4%。从文化程度看,288人中有小学文化程度9人,中学文化程度105人,大学及以上174人,比例分别为3.1%、36.5%、60.4%。

(三) 问卷调查内容

调查问卷设计之初拟回答以下问题:(1)“宝宝”称谓语到底是自称还是他称,即可以用来称呼哪些人?(2)人们因为什么样的心理或在什么情况下使用“宝宝”一词?(3)性别、年龄和文化程度对流行语“宝宝”的使用有何影响?(4)流行语“宝宝”未来的发展趋势如何?课题组成员带着拟回答的问题,阅读相关文献,设计问卷的具体内容。主要分为两个部分:第一部分是问卷调查对象的个人基本信息,包括性别、年龄、学历。第二部分是对流行语“宝宝”使用的调查,这部分设计的问题有单选项也有多项,包括

对流行称谓语“宝宝”的含义的理解和认识,使用流行语“宝宝”的心理、指称的对象、接触流行语“宝宝”的途径、未来发展的趋势等。

四、问卷调查结果与分析

2017年7月至11月,课题组成员对回收的问卷调查表进行认真统计、总结和分析。通过总结和分析,从以下六个方面对流行称谓语“宝宝”的使用进行深入剖析。

(一) 流行称谓语“宝宝”的起源认识模糊

2015年至今,“宝宝”被广泛使用,但绝大多数人却不知“宝宝”一词出自于何处,实际上,他们也并不关心“宝宝”出自何处。根据问卷调查统计显示,95.8%的人知道流行语“宝宝”,但人们对流行语“宝宝”一词来源的回答五花八门,还有27.5%的人选择“不知道”。大多数被调查者认为流行语“宝宝”来自国内的一档综艺节目《奔跑吧兄弟》中王宝强说的“吓死宝宝了”。选择该选项的被调查者比例最大,占比46%。此外还有7种不同的来源选项,如《天线宝宝》中小波受到惊吓时说的“吓死宝宝了”,东方卫视《相约星期六》节目某女嘉宾口头禅“吓死囡囡了”(囡囡上海话听起来像“宝宝”),YY歌手东方宝宝的口头禅等。根据《咬文嚼字》相对权威的报道显示,流行语“宝宝”一词最早语出网络潮语“吓死宝宝了”。这时的“宝宝”指“我”,“吓死宝宝了”就是“吓死我了”。从流行的起始时间上来看,王宝强的“吓死宝宝了”是较为合适的起源。

从调查结果看,流行语“宝宝”的使用者们在接受并使用或传播一个流行语时并不关心或在乎流行语的出处,而使用场景的易适应性、使用语境的随意性、使用效果的亲切性或调侃的轻松度,以及普通大众的易传播性和易接受性才是重要的。

(二) 流行称谓语“宝宝”的表达多样性

称谓语“宝宝”流行后,各种“宝宝体”随即出现并广泛复制传播。流行称谓语“宝宝”的常用表达呈现出多样化。通过问卷调查,发现被调查者们最常说的“宝宝”有以下几种(表1):

表1 称谓语“宝宝”常用表达方式

“宝宝”常用的表达方式	统计数量
吓死“宝宝”了	52句
“宝宝”心里苦,但“宝宝”不说/“宝宝”心里……/“宝宝”不……	41句
“宝宝”+动词 如“宝宝”要/想/是/来/委屈/惊呆……	33句
“宝宝”+形容词/副词+其他 如“宝宝”好/很/真/最/贼/这么/太	18句
我(们)/人家/……还只是个“宝宝”呢/嘛	7句
谁还不是“宝宝”了	2句
其他含“宝宝”的句子	31句
合计	184句

问卷调查中被调查者们写了184句人们常说的“宝宝”流行语,其中52句是“吓死宝宝了”(不包括“累死宝宝了”“饿死宝宝了”等同构“宝宝”体流行语,“宝宝心里苦,但宝宝不说/宝宝心里……/宝宝不……”有41句。这两种“宝宝”体结构是使用人数最多、复制传播最频繁的。流行语“宝宝”体表达的多样性足以证明流行语使用者们的丰富创造力和流行语“宝宝”的旺盛生命力。

(三) 流行称谓语“宝宝”的含义丰富

“宝宝”一词并非新词,早就存在于字典、书本和日常交流中。《当代汉语词典》把“宝宝”一词解释为对小孩的爱称。这也是“宝宝”一词最原始最本真的定义。但是随着时代变迁,社会发展和人们语言的丰富,“宝宝”的含义远非如此,其含义在不断泛化。作为流行称谓语的“宝宝”,其含义更具有时代特色。根

据问卷调查,“宝宝”的含义有如下几种。

首先,“宝宝”的指称意义在泛化。

表 2 称谓语“宝宝”的指称意义

“宝宝”的指称意义	人数	所占比例
妈妈对孩子的爱称	163	59%
对他人的亲昵或同情或调侃的称呼	152	55%
对自己的一种萌宠的称呼	128	46%
对珍惜珍贵之物的爱称	123	45%
用在表达惊吓的句子中	86	31%
用在表达紧张的句子中	56	20%
其他	31	11%

如表 2 所示,人们赋予了“宝宝”很多的指称意义,而被人们广为认可的有以下四种:对小孩的爱称,被施与爱心的对象,指代自己,珍惜珍贵之物。认可这四种说法的被调查者分别占总调查人数的 60%~45%。由此可见,“宝宝”的指称意义不仅仅局限于最初的对小孩的爱称,而是在逐渐演变和发展,“宝宝”可以表达更多更加丰富和立体化的情感。

其次,“宝宝”的指称对象在泛化。

表 3 称谓语“宝宝”的指称对象

“宝宝”的指称对象	人数	比例
小孩	205	74%
恋人、爱人	160	58%
所有的新生命如动物的幼崽	138	50%
同学、闺蜜、同事或关注的人	137	50%
自己	134	49%
客户或服务对象	10	4%
陌生人	4	1%

由表 3 可以看出,74%的被调查者们认为“宝宝”是对小孩的爱称。除此之外,58%的被调查者认为“宝宝”还指称自己的恋人或爱人;50%的被调查者认为“宝宝”还可以指称可爱的幼小生命,含括动物幼崽;50%的被调查者认为“宝宝”也可以指亲密的同事或朋友;还有约 49%的被调查者认为“宝宝”可以指称说话者自己。由表 3 可见,“宝宝”不仅可以用来指称他人,还可以用来指称自己,“宝宝”的指称对象在泛化^[7],而且这样的指称也已经被大众所接受。

(四) 流行称谓语“宝宝”使用人群的心理认同

为什么很多人在日常生活中频繁地使用流行称谓语“宝宝”?通过问卷调查,我们发现人们对“宝宝”的使用的心理认同有一些差异,具体如表 4 所示。

表 4 使用称谓语“宝宝”的原因

使用“宝宝”的原因	人数(人)	比例
有亲和力,能拉近心理距离,更好地与人交流	179	64.9%
卖萌、示弱、博取同情	109	39.5%
情感丰富,能更好地表达我的情绪感受	107	38.8%



对童年生活的向往和回归	73	26.4%
缓解压力、宣泄情绪	52	18.8%
凸显个性、创造例、追新立异	43	15.6%
其他人都在使用	35	12.7%
其他	41	14.9%

通过表4,我们可以看出人们使用流行称谓语“宝宝”的心理因素各异。在被调查的288人中,64.9%的被调查者认为他们使用“宝宝”是因为“宝宝”一词更具有亲和力,可以拉近人与人之间的心理距离,有利于人际交流。称谓语以谈话双方的关系和身份为依据,可以反映出不同的社交信息^{[8]51},可见交际的需要是人们使用流行称谓语“宝宝”的主要原因。其次,约40%的被调查者认为他们使用“宝宝”一词是为了示萌或更好地表达情绪和感受。这很大程度上是受当前的文化潮流——“萌”文化的影响,人们乐于使语言趋于童趣化,一方面童趣化的语言可以增添交流的纯洁和质朴,另一方面,卖萌在一定程度上也可以活跃气氛,促进交际顺利进行。

(五) 流行称谓语“宝宝”使用人群的性别、年龄和文化程度

流行称谓语“宝宝”的使用频率大小受多种因素影响。性别、年龄和文化程度等都在一定程度上影响着流行称谓语“宝宝”的使用。

1. 流行语“宝宝”使用人群的性别

根据问卷调查结果,276份有数据的调查问卷显示流行称谓语“宝宝”使用频率的性别差异如图3、图4所示。

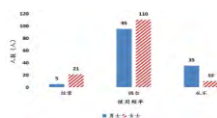


图3 “宝宝”使用人群的性别对比

从图3我们可以看出,流行称谓语“宝宝”虽然并不像某些日常用语一样很频繁地被使用,但是70%的被调查者称他们时不时会使用“宝宝”一词。根据图3,女性使用流行语“宝宝”的频率明显异于男性。经常性使用流行称谓语“宝宝”的被调查者总人数不多,约占总调查人数的9.4%,但是女性使用者远多于男性,是男性人数的4倍多。从不使用“宝宝”流行称谓语的男性人数远远超出女性人数,是女性人数的3.5倍,约占总调查人数的12.7%。有76%的被调查者认为自己偶尔使用流行称谓语“宝宝”一词,其中男性约占34.5%,女性占41.5%。可见,“宝宝”类流行称谓语更受女性的青睐。

根据图4,在被调查者中,经常性使用“宝宝”自称的总人数并不多,约占总调查人数的4%,但是从比例上看女性远高于男性。从不使用“宝宝”自称的被调查者占总人数的38.9%,而男性是女性的2倍多。其他64%的被调查者表示他们在日常生活中时不时会使用“宝宝”来自称,其中女性占比约37%,男性占比约27%。根据图3和图4的调查结果,流行称谓语“宝宝”的使用在一定程度上受到了性别的影响。一方面是因为流行语“宝宝”一词本身的含义丰富,且更多地倾向于亲密、亲热、爱恋、萌趣、示弱、撒娇等感情丰富的意义,更适合女性自身的情感特性或情感表达^[9];另一方面,女性本身娇柔的性格特征也起到一定作用,如喜撒娇、好卖萌、示可爱,有趣的一面也对“宝宝”流行语的传播起到了推波助澜的作用。

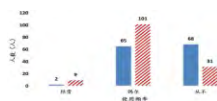


图4 “宝宝”自称的使用人群的性别差异

2. 流行语“宝宝”使用人群的年龄

除了性别因素外,年龄也不同程度地影响着流行称谓语“宝宝”的使用。如图 5、表 5 所示。

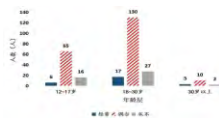


图 5 流行语“宝宝”使用人群的年龄对比

表 5 被调查对象的年龄层

年龄	12~17岁	18~30岁	30岁以上	总数
未听说过流行语“宝宝”的人数	0	0	12	12
总人数	87	174	27	288
百分比	0%	0%	44.4%	4.2%

由图 5 我们发现,在听说过“宝宝”一词的有效问卷中,12~17岁之间的青少年有约 82%的人有时甚至经常使用“宝宝”一词;18~30岁之间的成年人有约 84.5%的人有时甚至经常使用“宝宝”;30岁以上(被调查者皆为 30~55岁)的 15 位成年被访者中有 13 位有时甚至经常使用“宝宝”流行语。

根据统计,288 份有效问卷中有 12 份问卷调查显示:被调查者从未听说过“宝宝”一词。表 5 对该 12 位被调查者的年龄进行分析。

在统计的 288 名被调查者中,12~17岁和 18~30岁的被调查者都表示听说过并且有时使用流行称谓语“宝宝”。而年龄在 30 岁以上未听说过流行称谓语“宝宝”的人数占统计的该年龄阶段总人数的 44.4%,根据调查资料分析,未听说过“宝宝”流行称谓语的主要是年龄偏大的人士,此外,随机访谈的 20 多位中老年人(年龄在 60 岁左右,男女皆有)均表示不知道有流行称谓语“宝宝”一词,故未能进行下一步访问。可见,青少年及年轻人更容易接触并接受新鲜事物,传播新事物。一方面,相对于中老年人来说,青少年和年轻人接触的群体及社交媒介更多元化,易于接受新事物;另一方面,青少年和年轻人更爱追求个性,也好标新立异,展现个性,乐于在不同媒介或交际中传播新事物。

3. 流行语“宝宝”使用人群的文化程度

性别和年龄的差异对流行称谓语“宝宝”一词的使用和传播产生了一定的影响。根据问卷调查,文化程度也影响着流行称谓语“宝宝”的使用和传播,如图 6、表 6 所示。

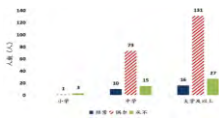


图 6 流行语“宝宝”使用人群的文化程度对比

图 6 显示,在听说过流行语“宝宝”一词的 276 份有效问卷中,文化程度相对较高的被调查者,或正在接受文化教育的群体对流行语“宝宝”一词较为敏感,且有时甚至经常性在学习和工作及日常生活中使用。

表 6 对问卷调查中从未听说过流行称谓语“宝宝”一词的 12 位被调查者的文化程度进行统计分析,结果如下。

表 6 未听说过称谓语“宝宝”的被调查者的文化程度分布

学历	小学	中学	大学及以上	总数
未听说过流行语“宝宝”的人数	5	7	0	12
总访总人数	9	105	174	288

百分比 55.6% 6.7% 0 4.2%

表6表明,被调查者的文化程度各异,涵盖小学、中学、大学及以上不同层次。未听说过或根本不知道流行称谓语“宝宝”一词的12人中绝大部分为小学学历者,比例高达55.6%。中学文化程度者也占有一定的比例6.7%,主要是30岁以上的中青年和中老年群体。问卷调查显示,被调查者中174名具有大学及以上学历的人士都对流行称谓语“宝宝”一词较为熟悉,且还在不同程度地使用和传播。文化程度相对较高的人接触和使用网络等媒介的机会多,对新鲜事物的接触和了解较多,他们更容易发现潮流并紧跟潮流,并易于接受并传播新事物。^[10]

(六) 流行称谓语“宝宝”未来的发展趋势

2015年至今,流行称谓语“宝宝”一直很受欢迎,2015年至2017年连续三年达到了使用和传播的巅峰,现在还在不断流行使用。一个流行语能如此长时间频繁地使用和传播,实非易事,但是“宝宝”未来的流行之路并不确定。“宝宝”是随着时代而发展的。“宝宝”是继续被人们发扬光大还是昙花一现,取决于它在未来能否适应时代的发展,满足人们的需求。通过问卷发现近3个月内经常性使用“宝宝”的为9.1%,时不时使用“宝宝”一词的占19.2%,使用过但不经常用的占比39.1%,近三个月较少或几乎不使用的占32.6%。从中可以看出“宝宝”流行三年后,人们仍然在使用这一流行语,且经常使用的人并未明显减少,但近期较少使用或几乎不使用的人数有所增加,也显示出人们使用“宝宝”流行称谓语的热情在慢慢地消退。这也符合流行语的特点。流行语是经济发展、政治开明、言论自由下的产物,反映着社会的热度,同时只有获得大多数人的认可才能有较为持续的生命力。但是在网络快速发展的今天,人们创新能力不断发展的新时代,日新月异的新词和流行语不断产生,作为流行语,“宝宝”一词能在三年的时间里保持高热度也实属难得,其使用热度有所下降甚至未来某个时候完全消失也在情理之中。

五、结论与启示

(一) 流行语的实质

流行语既是一种语言词汇现象也是一种社会现象,从研究的角度来说,对流行语的研究实质上是一种对词汇的分类研究,也是社会语言学的研究。不同时期有不同的流行语,不同的流行语作为社会一根敏感的神经,反映出社会的变化和关注,人们的精神面貌、思想和心态。“宝宝”一词正是反映出了在和平发展年代的中国,人们生活工作的轻松和谐的精神面貌、自由开放的思想状态及随和平静的心态。

(二) 流行称谓语“宝宝”的发展与演变

“宝宝”一词最初源于对可爱的孩子的爱称。2015年网络潮语“吓死宝宝了”出现。这里的“宝宝”指“我”。后来,女生受到惊吓时常用“宝宝”来卖萌或示弱或获取同情。再后来“宝宝”独立单用,只要说话氛围协调,几乎在任何语境中,女生或男生都可用“宝宝”或“本宝宝”来称呼自己,如“乐死宝宝了”“笑死宝宝了”“本宝宝这厢有礼了”“本宝宝拜托了”等等。现在,“宝宝”还可用以指称对方,以表达对对方(不论男女)的亲昵或同情或调侃的态度,如特朗普宝宝、普京宝宝。网络、微信或其他电商购物平台的客服或营销人员过去常常用“亲”“亲们”来缩短与客户或消费者之间的心理距离,现在“宝宝”“宝宝们”也争得了一席之地,而且抗衡之势愈发突显。

(三) 流行称谓语“宝宝”的社会语言学内涵

尽管到目前为止很多人并不清楚流行语“宝宝”的具体流行起源,但这并不影响人们对它的频繁使用和广泛传播。一方面,“宝宝”自身的构词特点,即AA重叠的词汇结构为其流行提供了方便。其次,“宝宝”自带的朗朗上口的发音特点为其流行提供了润滑剂。再次,“宝宝”本身具有的“亲昵、可爱、萌宠”的含义为其流行奠定了基石。最重要的是,当前我国社会经济发展稳定,国家政治开明,人们言论自由为“宝宝”的流行提供了和谐有利的环境,不同性别、不同地域、不同年龄、不同文化程度的人们都在使用。

“宝宝”能受到人们的喜爱并广泛传播与其丰富的语言含义和强大的语用功能密不可分。三年来,人们对流行语“宝宝”的喜爱度超乎了我们的想象,在使用和传播中产生了很多的“宝宝”体,这使得“宝宝”的表达方式比近几年的任何一种流行语更加多样化,指称含义也更加丰富多彩,指称对象也更多元化,其语用功能也不断强大。自带亲和力的“宝宝”,拉近了人们的心理距离,在快节奏的现代生活中,能迅速地与他人建立关系,达到交际的需要。这些“宝宝”的特质都在一定程度上加速了流行语“宝宝”的传播和发展,同时也反映了在和谐、稳定、发展的社会环境下人们无限的语言创造力,创造出具有正能量的亲切、可爱、萌宠、融洽的“宝宝”,并不断在和谐的社会土壤中开花、传播。

由于流行语“宝宝”的含义和指称对象的泛化,“宝宝”不再只是局限于女性的使用或是对小孩的爱称。只要是在合适的语境中,协调的语言氛围下,不同年龄层和不同性别的人都可以使用“宝宝”称呼他人或自己,也可以被他人称呼为“宝宝”,不同的语言氛围下,“宝宝”有不同的指称对象,也有不同的含义。但是不同年龄和性别对流行语“宝宝”的使用与传播有一定的差异,主要是因为不同人群的生活习惯、工作或学习环境、交际圈子、社交方式、性格特征、语言习惯等不同而导致的。

通过对流行称谓语“宝宝”的使用调查,我们得到了一些启示。虽然流行语“宝宝”的使用范围、指称对象在泛化,但这并不意味着我们可以随意地使用。对于不愿接受流行称谓语或较保守的人来说,使用“宝宝”一词可能会使他们陷入尴尬的境地。对一些年龄较大的人来说,他们不懂流行语“宝宝”的含义,而我们贸然使用,可能会使交流更加难以进行。因此对流行称谓语“宝宝”的使用还是要具体问题具体分析,分清场合和环境,巧妙使用,营造更轻松和谐的交流氛围。

参考文献:

- [1] 曹旺儒.大学生社会称谓语使用情况调查分析[J].沈阳农业大学学报(社会科学版),2014(3):235-237.
- [2] 莫衡,李国炎.当代汉语词典[M].上海:上海辞书出版社,2000.
- [3] 施新.社会转型期环境下的称谓语研究[J].江西社会科学,2006(5):177-180.
- [4] 李琼,杜敏.当代中国汉语称谓语变迁的研究[J].西北大学学报(社会科学版),2011(11):74-76.
- [5] 万晓玥,李治平.2015年流行语“宝宝”探析[J].现代语文,2016(3):131-133.
- [6] 胡玉琴.网络自称语“宝宝”的泛化与成因考察[J].现代语文,2016(3):134-136.
- [7] 冯玉,李丽华.网络流行语“宝宝”的自称功能探析[J].现代语文,2016(12):143-145.
- [8] 何自然,冉永平.新编语用学概论[M].北京:北京大学出版社,2010.
- [9] 张莉萍.称谓语性别差异的社会语言学研究[D].北京:中央民族大学,2007.
- [10] 程伟,陈琛.称谓语使用的语境动因——以《红楼梦》中平儿的语言为例[J].济南大学学报(社会科学版),2014(4):13-17.

【责任编辑 刘亚楠】

A Sociolinguistic Survey and Analysis of Popular Appellations Based on the Buzzword “BaoBao”

FAN Li-qun, LIU Xue-lian

(College of Foreign Languages, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China)

Abstract: In order to explore the sociolinguistic connotation of the popular appellation “BaoBao”, the use of the popular term “BaoBao” and people’s understanding of the popular term “BaoBao” were investigated and analyzed in depth in the form of questionnaires. The buzzword “BaoBao” has the characteristics of diversity of expression and rich meanings. The use of the buzzword “BaoBao” is influenced by the difference of people’s psychological identity, gender, age and educational level. China’s social harmony, economic development and people’s freedom of speech provide a favorable environment for the long-term widespread popu-

larity of “BaoBao”. The buzzword “BaoBao” has various expressions , rich referential meanings , multiple referential objects and powerful pragmatic functions. On appropriate occasions , clever use of the buzzword “BaoBao” is conducive to creating a more relaxing and harmonious atmosphere of communication.

Key words: buzzword; forms of address “Baobao”; sociolinguistic survey