

doi : 10. 16473/j. cnki. xblykx1972. 2020. 05. 026

新时期森林旅游资源开发思路浅析*

贾苗苗¹, 刘斌²

(1. 石家庄理工职业学院, 河北 石家庄 050000; 2. 河北师范大学汇华学院, 河北 石家庄 050000)

摘要: 随着我国林业发展模式的转变, 加上全社会旅游业的不断升温, 森林旅游逐渐成为林业经济的主要产业之一。由于我国森林旅游起步较晚、经验不足、投资主体在利益驱动下存在盲目开发等短期行为, 对森林生态造成了一定负面影响。在新形势背景下, 发掘森林旅游资源, 发挥林业旅游资源优势, 正确处理商业开发与环境保护之间关系是当前森林旅游资源开发亟需解决的问题。本文在明确“绿水青山就是金山银山”林业发展观的基础上, 通过分析我国森林旅游资源开发现状及存在的问题, 提出了科学规划、强化部门合作机制、引入森林文化内涵等森林旅游资源开发的新思路。

关键词: “两山”理论; 森林旅游; 部门合作机制; 森林文化内涵

中图分类号: F 592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-8246 (2020) 05-0164-04

Development and Exploration of Forestry Tourism Resources in the New Era

JIA Miao-miao¹, LIU Bin²

(1. Shijiazhuang Vocational College of Science and Technology, Shijiazhuang Hebei 050000, P. R. China;

2. Huihua College of Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei 050000, P. R. China)

Abstract: With the transformation of forestry development mode in China and the continuous heating up of tourism industry in the whole society, forest tourism has gradually become one of the main industries of forestry economy. Due to the late start of forest tourism in China, the lack of experience, and the short-term behavior of investors such as blind development under the driving of interests has caused a certain negative impact on forest ecology. Under this new situation, it is urgent to explore forest tourism resources, give full play to the advantages of forest tourism resources, and correctly handle the relationship between commercial development and environmental protection. On the basis of making clear that green water and green mountains are the golden mountains and silver mountains, this paper analyzes the current situation and existing problems of the development of forest tourism resources in China, and puts forward some new ideas for the development of forest tourism resources, such as scientific planning, strengthening the mechanism of department cooperation and introducing the connotation of forest culture.

Key words: “Two Mountains” theory; forest tourism; department cooperation mechanism; forest culture connotation

“绿水青山就是金山银山”是当前环境治理背景下的林业经济发展新理念, 这也意味着林业旅游资源开发需要向生态化方向发展。然而, 在实际运营中还存在着转型瓶颈, 需要业界进行科学分析和

探索。目前国内外已有较多关于林业旅游资源开发的研究报道, 但大部分以林业旅游资源开发的研究为重点, 对于商业开发与环境保护之间关系的研究虽有部分, 但并不能深入。本文以“两山”理论

* 收稿日期: 2020-06-11

基金项目: 2018年度河北师范大学汇华学院(20170403)。

第一作者简介: 贾苗苗(1982-), 女, 硕士, 讲师, 主要从事旅游管理等方面研究。E-mail: 83120687@qq.com

通信作者简介: 刘斌(1985-), 男, 硕士, 讲师, 主要从事旅游规划、旅游文化等方面研究。E-mail: 29704955@qq.com

为指导理念，对林业旅游资源开发进行探讨，以期从兼顾经济效益与环境效益出发，为森林旅游业发展过程中资源开发相关问题的解决提供思路。

1 相关概念

1.1 森林旅游及资源开发

森林旅游是近十几年随着旅游热的升温而出现的概念，目前还处于初级发展阶段。总体而言，森林旅游是以整个森林生态系统作为主体，以森林环境作为主题背景，进行相关旅游产品的开发，并通过相关活动，带动住宿、餐饮、购物消费等的经济业态模式。随着居民经济收入的提升以及消费水平升级，森林旅游已经逐渐从粗放经营时代的单一大众观光旅游向深度体验游转变。与单一的林业经济活动业态相比，森林旅游引入了环境保护与旅游休闲相协调的运营思路，在所开发的旅游产品中融入了绿色、自然元素，这种自然环境与人文环境相融合的旅游主题产品，能够让旅客获得良好的体验^[1]。从20世纪80年代开始，我国森林旅游资源开发逐步得到重视，现已步入快速发展阶段。从现已开发的森林旅游的主要产品及题材类型来看，大致可划分为以下4类：一是森林公园，这需要大量的森林面积为依托开发综合性旅游产品；二是湿地公园，这是山水资源丰富地段的开发模式；三是专项主题旅游产品，比如植物园、野生动物园、林业观光园、木本植物专类园等；四是林业景观与人文景观融合的林业旅游产品^[2]。

1.2 基于“两山”理论的林业发展观

长期以来，我国林业经济以伐木为主业，或在林区盲目开发，给森林资源造成严重的负面影响^[3]。在建设中国特色社会主义进程中，绿水青山发展观已经写入党的十九大报告，这充分彰显了我国对林业资源开发的战略纲领，坚持在环境保护的前提下发展经济已成为我国经济转型的重要内容。自十八大以来，习近平总书记到各地考察时也多次强调保护性开发林业资源的总体思想，也就是说，林业旅游资源开发不能以牺牲环境为代价，这是习近平总书记“生态文明重要思想”的主要观点。在进一步强调环境保护与经济发展的政策背景下，“绿水青山就是金山银山”成为社会各界的共识。

基于“两山”理论的林业发展观，一是具有基于实践层面的可行性。在森林旅游资源开发中融

入绿水青山发展观，并不是为旅游开发设置过高的准入门槛，相反，它是一种注重可持续发展的开发模式，是为了更高效、更长久地对林业旅游资源进行开发，并提升森林旅游资源开发的经济附加值^[4]。从这个意义上来说，保护和优化森林资源，就是对森林旅游品牌的打造和经济层面的升值。近年来，各地根据自身资源禀赋及其特征，转变旅游资源的粗放经营理念，探索出多种生态旅游形式，从实践层面诠释了绿水青山发展观的可行性。二是具有经济层面的增值性。森林旅游资源具有无限的挖掘潜力，关键就在于如何充分利用生态要素，化生态要素为经济要素，通过环境保护，实现人与自然的和谐发展，这不仅引入更多的客流量，而且可以提升林业旅游资源的经济价值。我国林地面积广，地区气候差异大，其蕴藏着丰富多彩的植被、物种以及风格各异的地形地貌特征，共同构成了我国巨大的森林旅游资源库，在保护与开发并重模式下，森林旅游资源将产生可持续性的经济增值^[5]。

2 森林旅游资源开发现状

2.1 森林旅游资源开发进度逐渐加快

随着我国居民经济收入的不断提高，旅游业也得到了快速升温，森林旅游作为旅游业的分支，以其独特的自然风貌和人文景观吸引了越来越多的旅游者，进入森林地区游览、度假以及养生业已成为很多中产阶级的休闲方式^[6]。在此消费趋势背景下，森林旅游资源的开发也自然受到了投资者的青睐。我国的森林旅游资源开发始于20世纪80年代，虽然起步较晚，相关投资与开发管理的经验不足，但其受庞大的消费市场刺激，其开发进度逐渐加快，到目前为止，已开发出包括森林公园、野生动物园、养生休闲基地在内的多种方式的森林旅游产品。

2.2 森林旅游资源开发的经济价值逐步显现

森林旅游产品在为人们提供度假游憩、健康休闲之地的同时，也创造出巨大的经济价值，这进一步刺激了投资者的投资热情，并已成为极具发展潜力的朝阳产业，同时也为林区单位拓宽了增收渠道，为山区贫困人口脱贫致富提供了就业机会^[7]。目前，森林旅游业成为最大增长点，从产经网提供的信息可以得知，至2018年底，到森林公园旅游的旅客人次达到 9.75×10^8 人，占国内旅游人数的

近三成,比2017年增长了12.13%,同时也创下了915.6×10⁸元的旅游收入记录,比2017年增长24.23%;到花木专类公园旅游的旅客人数达到1 503.21×10⁴人,获得旅游收入5.61×10⁸元。森林生态旅游产业的发展,将进一步推动相关产业的发展,据测算,通过森林生态旅游带动,创造的社会综合产值达到近9 000×10⁸元,为社会提供了5 000多个工作岗位,从事与森林生态旅游相关工作的人数突破百万。森林旅游将成为林业产值的新的增长点,在林业总产值中的比重也将逐渐提升。从2015–2018年的林业总产值来看,森林旅游的的贡献度已达到30%以上^[8]。从2018年的数据来看,虽然以森林旅游为代表的第三产业产值在整个林业产值中的比重只有21.98%,但是其增长速度却达到19.69%,如图2所示。可以预见的是未来森林旅游将成为林业企业的主导性产业。

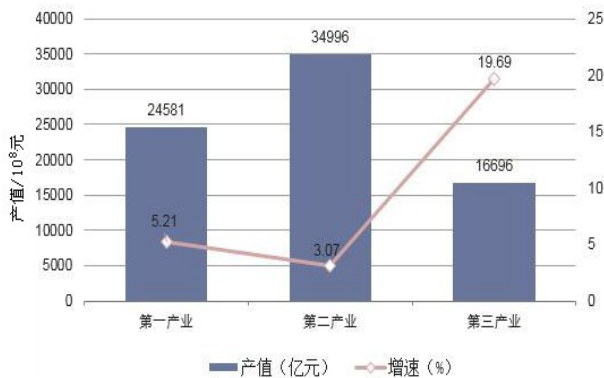


图1 2018年林业三次产业产值及增速统计

Fig. 1 Statistics on the output value and growth rate of the three forestry industries in 2018

2.3 森林旅游资源开发的政策性规范措施不断出台

虽然森林属于可再生资源,但在全国一窝蜂式的林业旅游开发过程中也暴露出一系列的问题,特别是旅游资源开发所造成的环保问题,以牺牲环境为代价的掠夺式旅游资源开发已受到中央高层领导的重视^[9]。早在2009年召开的全国林业工作会议就提出了森林旅游可持续发展战略,提出森林旅游开发需要注重环境保护的建设性意见;2013年6月,中共中央、国务院发布《加快林业发展的规划》,正式将森林旅游开发的生态化建设列入发展规划,标志着我国林业旅游业开始走向规范化,随后,我国很多省份开始探索发展多种形式的森林生态旅游模式;到了2015年,林业旅游资源开发的规范性措施进一步加大,中共中央、国务院发布

《国有林区改革指导意见》,进一步阐述了绿水青山发展观,将生态文明建设融入到森林旅游资源开发成为我国新时代的战略部署。2016年,《林业十三五规划》由国家林业局正式发布,将健康养老纳入林业产业的综合体系,进一步强调了人与自然的和谐发展理念^[10]。

3 森林旅游资源开发中存在的主要问题

3.1 资源开发过程中的短期行为

近年来,森林旅游越来越受到游客的青睐,带来了这一产业的迅猛发展,很多地方政府将森林旅游作为当地经济发展的新亮点、新机遇,将林地作为招商引资项目对外招商,而投资商的经营目标在于经济利益的最大化,看重的是投资回报率等经济指标,在利益与环保两者之间的关系处理方面,往往是重利益而轻环保^[11]。因此,一些地方政府对于森林旅游项目的设计并不注重科学规划,这样既不尊重林地资源的人文价值,也忽视了林地资源的完整性,森林旅游资源开发成为短期行为。

3.2 旅游设施建设中的环境问题

景点的过度开发已成为当前许多森林旅游项目生态环境治理的一大痼疾,无论正常运营的国家森林公园,还是林业观光园,宾馆、酒店、娱乐场所的基础设施建设遍地开花,挤占了大量的自然生态景区面积,这一方面破坏了自然环境和和谐性,损坏了林地的自然生态。另一方面,宾馆、酒店、娱乐场所运营过程中必然会排放出大量的污水和生活垃圾,不利于原生态的森林环境保护、影响草本植物正常生长,造成原生态林地的资源退化^[12]。

3.3 森林旅游活动中淡旺季管理

由于游客的出游时间存在很大的季节性特点,因此,在很多景区存在旺季与淡季旅游接待人数区别很大的的情况。由于很多景区森林旅游资源的开发缺乏前瞻性与科学性,旅游旺季往往会出现资源短缺,服务难于跟进的困境,有时甚至给森林的自然生态带来很大的破坏,比如折断树木、践踏草地与塑料袋等非降解物质遍地散落;另外,在一些林地的动物园也常出现对动物简单粗暴的喂食方式,造成动物在旺季时过量进食,而在淡季时却又难于觅食,不利于动物的正常生长繁殖。造成以上问题的原因,主要在于对旅游资源的开发没有调节好旺季与淡季的差异性^[13]。

4 基于“两山”理论的森林旅游主要发展思路

4.1 科学规划是高效森林旅游的前提

森林旅游资源开发首先需要考量旅客的游玩内容、行走路线与林地环境的关系，因为林地旅游资源最大的卖点在于旅游景点的原生态环境，如果规划失序或不到位，势必对原生态自然环境造成破坏，不利于景区的可持续性发展，也与绿水青山发展观相悖。所以，森林旅游资源开发规划方面要杜绝开发主体的随意性，就必须聘请林业勘察设计部门对旅游资源进行总体规划，在国家相关法律规定的框架内，正常把握商业旅游与环境保护之间的关系，既考虑生态承载力，又兼顾商业服务的完整性。林地宾馆、酒店与地方基础设施建设保持同步，尽量缩减林地的基建规模。在旅游旺季对游客数量进行限额控制，而不能以牺牲环境为代价获得短期利益，必须在利益与环境之间权衡利弊，有所为有所不为。

4.2 建立林业与旅游部门的合作机制是强化行业自律的保证

森林旅游资源的开发，仅仅依靠林业部门单方面的力量难于提升森林旅游景区的开发水平，也难于有效处理环保与利益的矛盾，而旅游部门具有宏观调控、市场监管管理的职能作用。林业部门与旅游部门的合作，可以进一步扭转林业资源粗放开发的格局，促进森林旅游产业的转型升级。在青山绿水发展观的指导下，林业与旅游部门的合作，关键在于对林业资源的强化保护和合理利用，在法律框架内，设计环境保护与商业开发相结合的开发模式^[14]。

4.3 文化内涵的引入是提升森林旅游品质的关键手段

绿水青山发展观在森林旅游资源开发中的具体体现，关键在于生态文明建设是否落实到位。在灿烂的中华文化宝库中，山水文化更是丰富多彩，我国众多名山大川散布着大量的儒、释、道文化遗址和古代人文景观，构成了我国人与自然和谐统一、天人合一的独特文化，这也是当代生态文明建设的重要内容^[15]。在林业旅游资源开发过程中，发挥

森林旅游在传承中华优秀传统文化中的作用，走“绿色文化”开发模式，将林业生态、林业产业和文化遗产紧密结合起来，以森林自然景观为载体，并在开发中融入历史人文景观，是商业旅游开发与环境保护同步发展的重要方式，也是发挥生态、产业和文化综合效应的有效形式。在具体操作层面，可以在林地景点建设生态文化馆，全方位展示我国传承千年的山水文化，打造具有我国特色的森林公园IP文化标志。

参考文献：

- [1]李雪娇. 绿水青山为发展续航[J]. 经济, 2018(1): 19-20.
- [2]华南, 王海珍, 王碧清. 绿水青山与经济发展“正相关”[J]. 中华儿女, 2018(15): 64-67.
- [3]黄生文. 探究森林生态旅游资源开发与保护[J]. 花卉, 2017(16): 173-174.
- [4]蒲兴芬, 王鸿毅. 体验型景观规划设计在森林旅游开发中的应用分析[J]. 中国林业产业, 2017(2): 209-210.
- [5]黄宝宏, 李晓民. 做好天然林资源保护更好开发生态旅游[J]. 现代园艺, 2017(16): 157-158.
- [6]屈中正. 基于美丽中国的森林旅游文化认知[J]. 林业与生态, 2019(2): 36-37.
- [7]刘炳亮, 苏金豹, 马建章. 旅游开发对景观边缘植物溢出效应的影响[J]. 生态学报, 2018, 38(10): 3653-3660.
- [8]宋艳侠. 浅议在现代林业经济发展中多种经营策略[J]. 神州, 2017(21): 293.
- [9]刘维东. 自然保护区林业资源的保护与开发利用研究[J]. 农业与技术, 2018, 38(8): 176.
- [10]黄德昌. 简析森林生态旅游对林业可持续发展的贡献与影响[J]. 民营科技, 2017(1): 194.
- [11]王克克. 简析森林生态旅游对林业可持续发展的贡献与影响[J]. 农民致富之友, 2017(15): 154.
- [12]黄程. 森林生态旅游对林业可持续发展的贡献探讨[J]. 花卉, 2017(24): 146-147.
- [13]黄福隆. 森林生态旅游的开发与可持续发展策略思考[J]. 绿色科技, 2017(3): 181-182.
- [14]谭桂清. 森林生态旅游发展现状及其对策分析[J]. 现代园艺, 2017(7): 32-33.
- [15]卢娜娜. 森林生态旅游的开发与管理[J]. 企业改革与管理, 2017(14): 193.