

doi : 10. 16473/j. cnki. xblykx1972. 2020. 04. 021

西南地区森林旅游现状及发展研究^{*}

谢新

(桂林旅游学院酒店管理学院, 广西 桂林 541006)

摘要: 森林生态旅游业作为旅游业产业的重要分支, 对于促进消费, 拉动地方经济具有重要作用。随着我国近年来对森林生态重视程度的不断提高, 对森林生态旅游业的作用也更加突出。西南地区蕴藏着丰富的森林资源, 在当前旅游产业不断升温的时代背景下, 挖掘森林生态旅游资源, 可形成当地新的经济增长点。然而, 由于设计与开发等问题, 导致西南地区森林旅游资源未能得到更好利用。加强现状研究将有助于提高西南地区森林旅游资源利用率, 提升森林旅游质量。本文在分析西南地区森林旅游资源特征与其经济发展关系的基础上, 提出了投资主体多元化、旅游产品特色化、加大人才培养等相关建议, 对促进该地区森林旅游的可持续发展有一定的借鉴意义。

关键词: 西南地区; 生态旅游; 森林资源; 森林康养; 投资主体

中图分类号: F 590. 75 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-8246 (2020) 04-0142-05

Analysis on the Development of Forest Ecotourism in Southwest China

XIE Xin

(College of Hotel Management, Guilin Tourism University, Guilin Guangxi 541006, P. R. China)

Abstract: As an important branch of tourism industry, forest eco-tourism plays an important role in promoting consumption and promoting economic development. With the increasing importance of conservation in China in recent years, more attention has been paid to forest eco-tourism. There are abundant forest tourism resources in Southwest China. Under the background of current tourism industry development, forest eco-tourism resources can form a new economic growth point. However, due to the problems of design and development, the forest tourism resources in Southwest China have not been better utilized. Strengthening the current situation research will help to improve the utilization rate of forest tourism resources and improve the quality of forest tourism in Southwest China. Based on the analysis of the relationship between the characteristics of forest tourism resources and its economic development in Southwest China, this paper puts forward some suggestions, such as diversification of investment subjects, characteristics of tourism products, increasing training, etc., which has certain significant reference for promoting the sustainable development of forest tourism in this region.

Key words: Southwest China; ecotourism; forest resources; forest health; financial investors

森林旅游是旅客以大自然森林作为旅游地点, 开发主体以森林环境作为主题背景而开发相关的旅游产品, 并以森林旅游产品作为带动旅客住宿、餐饮、购物消费的休闲形式。随着居民经济收入的提高以及消费升级时代的到来, 森林生态旅游已经逐

渐取代粗放经营时代的单一森林观光旅游模式。与单一的森林观光旅游相比, 森林生态旅游引入的环境保护与旅游休闲相协调的运营思路, 其所开发的旅游产品融入绿色、自然的元素, 这种自然环境与人文环境相融合的旅游主题产品, 让旅客获得良好

^{*} 收稿日期: 2020-02-08

基金项目: 桂科 AD18294019 “其他经济林花卉产业服务团技术转化集成示范”。

作者简介: 谢新 (1973-), 女, 高级经济师, 硕士, 主要从事旅游经济研究。E-mail: znp140550@163.com

的旅游体验。因此,将西南地区作为对象,研究该地区森林生态旅游经济的发展方式、存在问题,对我国的其它地区的生态旅游发展具有重要的指导意义。森林生态旅游经济发展模式,国外已形成成熟的运作经验,而我国由于起步晚,很多森林资源型地区还处于探索阶段,因而我国森林生态旅游产业具有巨大发展前景。加强这一方面研究有利于森林旅游产品的开发,森林旅游资源的保护和有效利用,同时为我国森林旅游资源开发提供更多理论和实践参考。

关于这方面的研究,谭桂清^[1]研究分析了森林生态旅游发展现状,提出了应加强投资与管理,并由地方政府出台一系列政策扶持,挖掘地方旅游特色,推进旅游发展。黄福隆^[2]研究了森林生态旅游的开发与可持续发展,研究了发展问题,如设计规划问题,提出在开发森林生态旅游过程中应加强规划管理,加强地区资金管理等。曹雨霁^[3]研究了旅游业与区域经济增长关系,分析二者之间的作用,提出应加强旅游业建设,推动地方经济发展,优化旅游产业结构。丁晓曦等^[4]研究了昆明市森林资源监测指标变化情况,分析了当地旅游产业发展现状,指出,保护环境,提高管理,做好规划,才能推动生态旅游产业发展。黄生文^[5]研究了森林生态旅游资源开发和保护,提出加强生态环境保护工作,合理开发森林资源,才能促进森林生态旅游的可持续发展。张婉结等^[6]研究了越南森林资源及管理情况,结合越南森林生态旅游发展概括进行了探讨,认为越南森林生态旅游模式更重视保护自然环境,并做出规划。

通过总结以上研究可以发现,加强对森林资源系统内的研究,有利于提高森林资源利用效率,促进当地经济发展。本文基于西南地区独特的自然气候特征、民族文化特征、社会经济特征、森林资源特征等内容,分析西南地区的旅游现状,探讨西南地区在森林旅游开发方面存在的问题和不足,从而更好地开发森林旅游资源,保护人类赖以生存的森林资源,实现经济效益与社会效益的最大化,并提出具体合理化建议。

1 西南地区森林旅游资源特征

1.1 自然及气候特征

根据国家地理划分,西南地区包括五省一市,总国土面积 $250 \times 10^4 \text{ km}^2$ 。西藏自治区平均海拔最

高,其它省市大多为山地和盆地,该区域地势由西向东呈梯状结构依次排布,地形高山险峻,峡谷纵深,因此也带来了西南地区充足的水源,流经这一地区的河流众多,而且流程长。总体来看,西南地区的自然资源蕴藏量具有明显的优势,特别是其水能、森林等资源在我国具有重要地位^[7]。

从气候特征来看,西南地区五省一市从西到东呈现出不同的特点,西部区域气温低、降水量少,而东部的气候较为湿润、温暖,此特点在云南省表现更为突出。从青藏高原独特的高原气候到云贵高原低纬高原中亚热带季风气候、亚热带高原季风湿润气候再到干湿分明的热带季雨林多样化的气候类型形成了独特的森林植被类型。

1.2 民族文化特征

西南地区是我国少数民族分布最集中的区域,除主要城市和集镇外,广大山居大都为少数民族聚居,特别是广西壮族自治区、云南省、贵州省和四川省,因而,该区域文化多元化特征非常突出。区别于汉族文化,少数民族能歌善舞,特色鲜明,好客热情,真挚浑朴。而不同的民族又有不同特色,有显著的差异,如壮族、苗族生活习俗存在很大差异,但是也有相似之处,崇尚自然、敬畏自然是这些民族共同的特点,而这些伦理规范直接影响了他们的生活与思维方式。

1.3 社会经济特征

西南五省一市的人口总规模达到 3×10^8 ,而且贫困人口数量多,经济发展水平低,2018年底,西南地区五省一市的国内生产总值为 $95\ 128.9 \times 10^8$ 元,仅占全国比重的 10 个百分点^[7],虽然四川、重庆在全国排名靠前,但其它大部分省份都属于经济欠发达地区,所以,从整体来看,这一地区经济发展潜力还有待于进一步挖掘。另外,由于贫困人口众多,产业基础薄弱,因此,西南地区 GDP 提升难度较大,居民增收渠道有限,属于我国欠发达地区。

尽管西南地区具有丰富的森林资源,但由于交通以及技术条件等多方面的限制,自然资源的经济转化率不高,林下经济发展缓慢,丰富的森林生态旅游资源并没有给当地经济带来突破性的进展。西南地区的经济发展走向如何,这可以从近年来国家实施的经济发展规划中看出,那就是国家经济重心将逐步向西部转移,由此将加快西南地区的经济发展^[8]。

1.4 森林资源特征

从全国范围看,西南林区是除东北大兴安岭以

外的第二大林区, 据统计, 全国林地面积 $28\,527.6 \times 10^4 \text{hm}^2$, 其中西南地区的林地面积在 $8\,843.56 \times 10^4 \text{hm}^2$ 以上, 占全国总森林面积的 31%^[8]。西南地区森林资源受人为破坏等因素影响小, 仍有相当面积的森林保持原生态景观, 森林覆盖率广, 森林蓄积量占全国 30%, 森林内聚居了大量野生动物, 如大熊猫 (*Ailuropoda melanoleuca*)、金丝猴 (*Rhinopithecus*)、金钱豹 (*Panthera pardus*)、亚洲象 (*Elephas maximus*)、林麝 (*Moschus berezovskii*)、绿孔雀 (*Pavo muticus*) 等。但从西南各省市的森林资源分布情况来看, 森林面积大多集中在东部地区, 西部地区较为稀缺, 而云南、广西的南部地区的森林面积又大于北部地贵州地区。从原始森林分布情况看, 面积最广的地区以西藏为最, 四川、云南也分别排在第二、第三的位置, 除西藏以外, 整个西南地区的森林覆盖率达到 40 多个百分点。

2 西南地区森林旅游现状

2.1 森林旅游现状

近年来, 西南地区搭上我国经济发展快车, 其森林生态旅游产业得到了较快发展, 旅游收入快速攀升。据统计, 2018 年当年旅游人次超亿, 旅游收入超千亿。从公开的旅游产业数据来看, 由于近年来出外旅游的人越来越多, 森林生态旅游逐渐火爆, 进一步推动了经济发展。

四川历来就是旅游大省, 特别是森林生态旅游产业较为兴旺, 由此也带来了四川地区第三产业的发展, 如阿坝州有 40% 以上国民生产总值来自于生态旅游收入。从省外进入四川旅游的客户有七成以上是以森林、湿地和野生动植物园作为目的地。据统计, 四川 4A 以上的森林生态旅游区近 200 个, 其中包括九寨沟、峨眉山、二郎山等著名的旅游景点。从四川省统计局网站公布的 2018 年经济数据来看, 来自国内外的游客数量稳步增长, 旅游收入也较 2017 年增长了 12.1%, 全省的旅游收入达到 $10\,112.8 \times 10^8$ 元, 其中来自境外的旅客提供了 15.1×10^8 美元的旅游收入, 森林生态旅游收入占七成左右^[9]。

重庆市三面环山, 森林生态系统保存良好, 森林覆盖率达到 45.4%, 建设国家森林公园 24 个, 歌乐山、金佛山、三峡红叶等著名的森林生态旅游景观, 构成了重庆绚丽多姿的森林旅游资源, 同时也为重庆市带来了源源不断的旅游收

入。据重庆市统计局网站公布的 2018 年经济数据来看, 仅旅游板块的收入就达 $4\,344.15 \times 10^8$ 元, 与 2017 年相比, 旅游收入增长了 $1\,303 \times 10^8$, 游客数量也保持同步增长势头, 全年来自国内外旅客达到将近 6×10^8 人次, 其中来自国外的旅客达到 388×10^4 人次, 创造 2×10^8 美元的外汇收入^[10]。

贵州位于云贵高原, 境内原始森林保存良好, 植被丰富, 已经开发并投入运营的森林公园逐年增加。据贵州省统计局网站公布的经济数据来看, 2017 年实现旅游收入 $7\,542.1 \times 10^8$ 元, 而到 2018 年猛增到 $9\,471.03 \times 10^8$ 元, 收入增加额 $1\,928.93 \times 10^8$ 元, 同时, 来自境内外的游客数量也大幅增长, 2018 年达到 969×10^8 人次^[11]。

云南省不仅森林覆盖率高, 而且植被呈现多样化, 为森林旅游开发提供了丰富的旅游资源, 为做大森林生态旅游产业, 云南省密切出台相关扶持优惠政策。目前, 全省建设并投入运营的国家级和省级森林公园有 51 个, 占地面积 $23.2 \times 10^4 \text{hm}^2$ 元。另外, 各县市、各林场经营单位也建设了上百个不同等级规模的森林旅游景点, 由此带动了当地其它产业的发展, 激发了当地经济发展。据云南省统计局网站公布的近两年经济数据来看, 2017 年全省的旅游收入为 $7\,391.12 \times 10^8$ 元, 2018 年猛增到 $8\,991.44 \times 10^8$ 元, 游客人次也由 2017 年的 610.2×10^4 人次上升到 2018 年的 706.1×10^4 人次^[12]。

广西地形特征较为单一, 主要是山地和丘陵, 但也非常适宜森林的发育, 是中国森林覆盖率最高的森林旅游资源大省。目前, 全省建设并投入运营的国家级森林公园为 63 处。据广西统计局网站公布的 2018 年经济数据来看, 全年接待游客五千万人次, 由此也带来了可观的经济效益, 据统计, 全年实现 3×10^8 元的森林旅游收入^[13]。

西藏自治区的森林主要分布在藏东南地区, 特别是林芝、日喀则、昌都等地区的森林覆盖率高, 品种多样, 为西藏自治区发展森林旅游积累了大量的人气。目前, 随着青藏铁路建成通车, 越来越多的游客进西藏, 体验神秘的西藏高山森林和奇特的山水风光, 还有多姿多彩的西藏文化。2018 年西藏自治区旅游总收入达到 $490.142\,1 \times 10^8$ 元, 比 2017 年增长了近三成, 旅客人次达到 33 687 256 人次^[14]。

2.2 西南地区森林旅游现状分析

2.2.1 森林旅游的经济贡献

近年来, 全国各省市地区在开辟林业增收渠道

方面推出诸多的改革举措，特别是在开辟森林生态旅游方面取得明显效果，推动了林业总产值的快速增长，森林生态旅游产业已经成为林业企业新的效益增长点。然而，从全国情况来看，西南地区虽然在森林资源储备方面占有很大优势，但其林业产值方面并没有得到显现，东部地区的林业总产值占比达到43.42%，而西部地区的林业总产值占比仅为25.55%，与全国其它地区相比，其林业总产值所占比例不大，并没有充分发挥出其森林资源优势，见图1^[15]。



图1 2018年全国林业总产值区域比重

Fig. 1 Percentage of Forest Total Production Value by Region

近年来，森林生态旅游产业逐渐升温，各省市地区都将发展森林生态旅游作为重点产业来抓，可以说，森林生态旅游激活了发展缓慢的林业产业，因此，林业产业总产值数据可以在一定程度上反映出森林生态旅游产业的发展水平。从全国情况来看，林业产值过4000×10⁸元的省份排名中，西南地区只有广西上榜，而广东、山东等东部地区虽然森林覆盖率不及西南地区省份，但其产值却领先于西南地区，见图2^[15]。

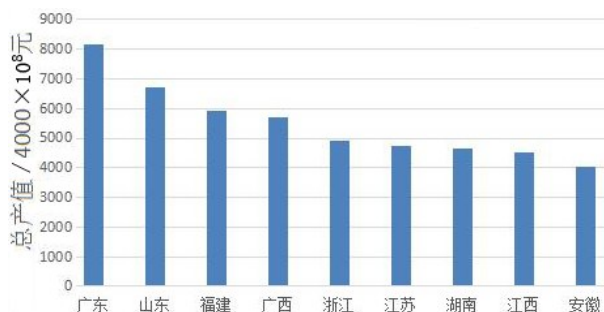


图2 2018年林业产业总产值超过4000×10⁸元地区

Fig. 2 Forest Total Production Value over 400 billion in 2018 by province

2.2.2 主要问题分析

与东部地区相比，云南、广西等省的森林资源具有明显优势，但从整体上看，西南地区的森林生态旅游经济却落后于东部地区，主要是因为当地还未对森林旅游产业引起高度重视，同时缺乏科学规划，未能充分开发利用丰富的森林旅游资源。具体表现在：（1）投入不足。西南地区大多数省份融资模式单一，投资主体经济实力薄弱，由于森林生态旅游开发涉及到景点建设、宾馆、餐饮等配套设施建设，所以投资周期长、投资规模大。而从西南地区的投资情况来看，由于缺乏政策扶持，很多投资者对这产业持保守态度^[16]。加之西部地区基础设施条件相对比较薄弱，因而导致很多企业参与森林旅游资源开发热衷程度不高，没有重视这一方面开发，影响各项建设工作的顺利开展。（2）管理手段较为滞后。西南地区森林生态旅游管理方法较为粗放，管理理念和管理手段较为落后，基础设施建设大都处在初级阶段。特别是由于部分森林生态旅游管理人员缺乏先进的管理理念相关培训，缺乏创新精神，过份强调环境保护而忽视开发建设所带来的经济效应。由于缺乏森林旅游管理意识，不重视规划，或未进行科学合理的规划、布局，导致设计存在如线路设计过长等严重缺陷，影响了旅客的旅游体验^[17]。（3）同质化较为严重。西南地区森林生态旅游缺乏足够的项目和产品支撑。由于相关专业人才有限，很多森林生态旅游景点的设计过于同质化、雷同化，而没有设计独具特色的旅游产品和项目，难于吸引游客的重复消费。

3 结论和讨论

随着居民经济收入的提升以及中产阶层的崛起，亲近大自然、追求人与自然的和谐已成为很多人的向往，由此也将带来森林生态旅游的进一步升温。西南地区作为我国第二大林区，拥有丰富的森林旅游资源。然而，由于投入不足、运营模式不成熟等方面的原因，以致于西南地区的森林生态旅游资源还没有得到充分开发，森林生态旅游经济潜力还有待于进一步挖掘。因此，应从投融资模式、旅游产品以及人才培养等方面进行创新，以释放西南地区森林生态旅游经济的活力。

3.1 推动投资主体多元化

山东的森林资源禀赋虽然落后于西南地区，但其森林生态旅游经济却领先于西南地区。因此，西

南地区省份可借鉴山东省的做法,采取灵活多样的开发模式,特别是在融资方式方面,可采取由政府主导的PPP模式,这一方面加以带动投资者的投资兴趣,又可以引导森林生态旅游的规范开发,将环境保护与地区经济发展协调发展。

3.2 推出特色化的生态旅游项目和产品

个性化的旅游项目或旅游产品,是吸引游客重复消费的关键,如果产品单一,项目同质化严重,再丰富的森林资源也难于发挥出经济效应。对于森林生态旅游开发设计理念方面,可以借鉴国外运营模式成熟的迪士尼乐园的做法,在旅游主题上挖掘自然资源与人文资源相结合的元素,带动相关配套产业的发展。

3.3 加强森林旅游人才的培养

由于我国在森林生态旅游开发时间不长,起步较晚,相关的专业人才储备不足,所以,很多森林生态旅游景点的设计过于简陋。为进一步改善我国森林生态旅游产业的档次,提升产业经济附加值,一方面可以采取高等院校入委培的方式提升现有设计人员的水平,另一方面可横向引进公园设计等方面的高端专业人才。

参考文献:

- [1] 谭桂清. 森林生态旅游发展现状及其对策分析[J]. 现代园艺, 2017(7): 32-33.
- [2] 黄福隆. 森林生态旅游的开发与可持续发展策略思考[J]. 绿色科技, 2017(3): 181-182.
- [3] 曹雨霁. 旅游业与区域经济增长关系的研究——以云南省为例[J]. 时代金融, 2017(6): 54, 62.
- [4] 丁晓曦, 刘敏, 马勇, 等. 2017-2018年昆明市森林资源监测指标变化分析[J]. 西部林业科学, 2019, 48(5): 107-112.
- [5] 黄生文. 探究森林生态旅游资源开发与保护[J]. 花

卉, 2017(16): 173-174.

- [6] 张婉洁, 潘瑶, 王俊, 等. 越南的森林资源及其管理[J]. 西部林业科学, 2019, 48(1): 146-152.
- [7] 国家统计局. 中国统计年鉴(2018) [EB/OL]. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2018/indexch.htm>. 2020-2-5.
- [8] 林业专业知识服务系统. 中国林业用地面积 [EB/OL]. <http://forest.ckceest.cn/sd/si/zglyzcz.html>. 2020-2-5.
- [9] 四川省统计局. 四川统计年鉴(2018) [EB/OL]. <http://web.sctjj.cn/tjcbw/tjnj/2018/zk/indexch.htm>. 2020-2-5.
- [10] 重庆市统计局. 重庆统计年鉴(2018) [EB/OL]. http://tjj.cq.gov.cn/zwgk_233/tjnj/2018/indexch.htm. 2020-2-5.
- [11] 贵州省统计局. 贵州统计年鉴(2018年) [EB/OL]. http://stjj.guizhou.gov.cn/tjsj_35719/sjcx_35720/gztjnj_40112/tjnj2018/. 2020-2-10.
- [12] 云南省统计局. 云南省统计年鉴(2018年) [EB/OL]. http://stats.yn.gov.cn/tjsj/tjnj/201812/t20181206_823753.html. 2020-2-10.
- [13] 广西壮族自治区统计局. 广西统计年鉴(2018年) [EB/OL]. <http://tjj.gxzf.gov.cn/tjnj2020/2018/indexch.htm>. 2020-2-10.
- [14] 西藏自治区统计局. 2018年西藏自治区国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. http://tjj.xizang.gov.cn/xxgk/tjxx/tjgb/201906/t20190604_110904.html. 2020-2-10.
- [15] 林业专业知识服务系统. 中国林业产业数据统计分析 [EB/OL]. <http://forest.ckceest.cn/zh/lytjsjfx.html>. 2020-2-10.
- [16] 陈丽军, 苏金豹, 赵希勇, 等. 我国森林旅游产业优质化发展对策研究——以森林公园为例 [J]. 林业经济, 2019, 41(2): 84-88.
- [17] 张健翎. 西部地区乡村旅游与生态农业建设耦合发展刍议——以贵州省凯里市为例 [J]. 农业经济, 2018(10): 35-36.

(编辑: 马建忠)