

434 国际商务基础 考试大纲

(依据最新版的全国教指委统一大纲制定)

(华南师范大学经济与管理学院)

一、考核目标

本科目考试着重考核考生掌握国际贸易实务、国际贸易理论及政策、跨国经营基础理论、国际金融等国际商务专业基础知识，并能综合运用所学的经济学、管理学知识分析实际国际商务问题。

二、考核内容

(一) 国际贸易理论

1. 重商主义贸易理论产生的背景、主要内容及简评。
2. 幼稚产业理论的产生背景、主要内容及简评。
3. 绝对优势与比较优势理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
4. 要素禀赋论产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
5. 里昂惕夫之谜及解释。
6. 要素价格均等化定理。
7. 战略性贸易理论产生的背景、主要内容及简评。
8. 技术差距理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
9. 产品生命周期理论产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
10. 需求相似理论产生的背景、基本假设、主要内容及评价。
11. 规模经济的定义及产生原因。
12. 产业内贸易产生的背景、基本概念、基本假设、主要内容及评价。
13. 国家竞争优势理论产生的背景、主要内容及评价。

(二) 国际贸易政策和壁垒

1. 贸易政策的含义及分类
2. 关税的定义、特点、种类、对国际贸易的影响、经济效应分析、保护程度。
3. 非关税措施的定义、特点、对国际贸易的影响、分类、经济效应分析。

4. 进口配额与关税的比较。
5. 倾销的含义及分类，反倾销措施的目的、实施条件、被滥用的原因。
6. 技术性贸易壁垒的含义及盛行的原因，绿色贸易壁垒的定义、产生的原因及主要形式。
7. 出口补贴的定义、主要形式、与生产补贴的区别，出口信贷的定义、主要形式，外汇倾销对本国贸易的双重效应。
8. 出口管制的定义、目的、出口管制的商品及方式。
9. 国际贸易摩擦的定义、主要形式、产生的原因、减少摩擦采取的对策。
10. 知识产权的定义及内容。
11. 贸易的环境效应分析。

(三) 区域经济一体化

1. 全球经济化的定义、表现、推动因素、国际机构、对中国的意义。
2. 区域经济一体化的层次、各组织形式之间的区别。
3. 关税同盟的定义、静态效应与动态效应。
4. 世界贸易组织产生的背景、宗旨、原则、机构、对国际经济的影响。
5. 欧洲一体化的历史进程、对经济的影响及评价。
6. 北美自由贸易区、亚太经济合作组织、东盟、跨太平洋伙伴关系协定等其他区域自由贸易安排。
7. 中国的区域经济合作实践。

(四) 国际贸易术语及应用

1. 贸易术语的定义及主要的国际贸易术语惯例。
2. 《国际贸易术语解释通则 2020》的 11 种贸易术语解释。
3. 贸易术语的选用。

(五) 国际直接投资理论

1. 垄断优势理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
2. 内部化理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
3. 国际生产折衷理论提出背景、前提假设、主要观点及评价。
4. 国际跨国投资的含义、特点及分类。
5. 绿地投资、跨国并购的定义及优缺点。

6. 跨国公司的定义、特征、产生和发展、主要类型、特征、对东道国及母国的经济效应及政策。
7. 对外直接投资周期理论、技术地方化理论、小规模技术理论等对外投资其他理论主要观点。
8. 中国对外直接投资的现状和特点。

(六) 国际金融

1. 国际金本位制度的产生背景、主要内容、基本特征及崩溃。
2. 布雷顿森林体系的产生背景、主要内容、基本特征及内在缺陷。
3. 浮动汇率制的定义、产生背景、种类、基本特征、对经济的作用。
4. 固定汇率制度和浮动汇率制度的优缺点。
5. 人民币汇率改革。
6. 外汇的概念、种类。
7. 汇率的概念、标价方法、种类。
8. 外汇市场的定义、种类、参与者、主要特征，外汇的主要业务。
9. 汇率决定理论，国际收支理论。
10. 外汇风险的概念、类型、管理。
11. 企业对于汇率波动的战略反应、相关争论、扩展与管理启示。

(七) 国际商务运营环境

1. 经济环境的重要变量。
2. 政治环境的定义、种类。
3. 法律环境的定义、三大法律体系。
4. 社会文化环境：文化的定义、决定因素，宗教，语言，教育。
5. 国际商务环境评估。

(八) 企业跨国经营方式

1. 商品直接出口的优缺点，商品间接出口的优缺点。
2. 技术授权的种类及优缺点。
3. 国际直接投资的优缺点。
4. 战略联盟的定义及作用。
5. 国际商务经营形式的选择影响因素及选择方法。

(九) 跨国企业管理

1. 国际市场营销的定义，目标市场定义，目标市场的细分，市场细分的依据，目标市场选择战略，国际营销的分销策略，分销渠道选择的限制因素，国际营销的定价策略，国际营销定价战略，国际营销的产品策略，国际营销的促销策略，国际营销战略模式及比较。
2. 国际财务报表的主要构成，造成跨国间会计差异的原因，在资产计价上的国际差异，国际税收的定义，国际避税的定义及产生原因，国际避税地的一般特征，国际避税地的主要危害，国际转移定价的动机，跨国公司转移定价的方式，国际转移定价的危害及应对措施。
3. 国际人力资源管理的概念，国际人力资源的国际策略，海外经理人员的选拔、培训与评估，海外经理人员报酬组成的构成，国际劳工的招聘、培训、薪酬管理与劳资关系。

(十) 中国企业海外经营

1. 中国企业国际化经营的模式。
2. 中国企业国际化经营的背景。
3. 中国企业国际化经营的策略选择。

三、考试基本题型

1. 选择题。主要考察考生对于重要概念、理论的认识和理解情况。(约 30 分)
2. 简答题。主要考察考生对国际商务基础理论、国际商务途径、全球战略等国际商务领域的重要理论和现实问题的理解能力。(约 60 分)
3. 应用分析题。主要考察考生综合运用相关理论知识，分析解决实际国际商务问题的能力，具体包括论述题和案例分析题两种类型。(约 60 分)。