

浙江工商大学 2018 年全国硕士研究生入学考试试卷 (B) 卷

考试科目: 821 专业设计 总分: 150 分 考试时间: 3 小时

一、招贴设计 (报考传播设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

题目要求:

1. 第 19 届亚洲运动会将于 2022 年 9 月 10 日—2022 年 9 月 25 日在中国杭州举行。请设计一幅以“杭州·第 19 届亚洲运动会”为主题的宣传招贴 (海报), 形式、表现手法不限。尺寸为 A4 (210mm×297mm)。
2. 对“第 19 届亚洲运动会”进行字体设计, 并用到招贴设计中。
3. 为该招贴设计撰写 300-500 字的创意设计说明。

答题要求:

1. 主题突出、立意鲜明
2. 形式新颖、风格独特
3. 构图完整、卷面整洁

二、城市公交站台设计 (报考环境艺术设计与理论研究、公共艺术设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

题目要求:

1. 第 19 届亚洲运动会将于 2022 年 9 月 10 日—2022 年 9 月 25 日在中国杭州举行。为了进一步提升城市形象, 加强智慧城市的建设。请为杭州 2022 年亚运会设计公交站台。公交站台设计应体现杭州历史文化元素以及人工智能等高科技因素, 为市民和参观者打造一个高品质的生活空间。公交站台面积大小自定。
2. 为该公交站台设计撰写 300-500 字的设计说明。

答题要求:

1. 平面图 (比例自定)、设计构思分析图 (比例自定)
2. 透视图 2-3 张, 需上色, 表现手法不限
3. 构思新颖、功能与尺度合理、制图规范

三、八格漫画设计 (报考数字媒体设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

题目要求:

1. 以“杭州·第 19 届亚洲运动会”为主题做八格漫画设计, 表现手法不限。
2. 为该漫画设计撰写 300-500 字的创意说明。

答题要求:

1. 紧扣主题、剧情完整
2. 创意新颖、构思巧妙
3. 造型生动、构图饱满

四、产品设计 (报考产品设计与理论研究方向选题, 共 150 分)

题目要求:

1. 第 19 届亚洲运动会将于 2022 年 9 月 10 日—2022 年 9 月 25 日在中国杭州举行。请为“杭州第 19 届亚洲运动会”设计一款相关的创意产品。要求该产品能够较好地体现杭州地方特色, 同时又能够体现体育运动的精神。
2. 为该产品设计撰写 300-500 字的创意说明。

答题要求:

1. 图文并茂地展现整个设计流程(含对杭州地方特色与亚运会的思考分析、使用者分析、概念设计、设计表现四个环节)。
2. 概念设计环节必须包含快速草图和文字说明两个部分。
3. 设计表现环节必须用表现性草图展现产品细节并说明其考虑的因素。

五、文创品牌设计(报考文创品牌设计管理与理论研究方向选题,共150分)

题目要求:

1. 第19届亚洲运动会将于2022年9月10日—2022年9月25日在中国杭州举行。请以“杭州第19届亚洲运动会”为主题进行相关的品牌形象设计(包括Logo、字体设计、标准色运用)。
2. 为上述创意设计撰写设计分析及简要的品牌推广策划,要求逻辑性强且图文并茂,字数500-600字。

答题要求:

1. 要求该文创品牌设计能够较好地体现杭州地方特色,同时又能够体现体育运动的精神。
2. 字体设计、标准色运用及设计表现效果好。
3. 设计说明及品牌推广策划撰写逻辑思路清晰、内容表达完整清楚。