

# 浙江科技学院

2020 年硕士研究生招生入学考试试题 A

考试科目：国际商务专业基础 代码：434

---

(请考生在答题纸上答题，在此试题纸上答题无效)

一、名词解释题。(本大题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分)

1. 一价法则 (law of one price)
2. FDI
3. 消费者代表小组 (consumer panel)
4. 交叉汇率 (cross rate)
5. 对销贸易 (counter-trade)
6. 特别提款权 (SDR)
7. 核心竞争力 (core competency)
8. 交钥匙工程 (BOT)
9. 企业社会责任 (corporate social responsibility)
10. 背对背贷款 (back-to-back loan)

二、简答题。(本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分)

## 机密 ★ 考试结束前

1. 世界贸易组织（WTO）的主要目标有哪些？
2. 国际商务所处的动态一体化系统包括哪些基本因素？
3. 在市场经济中政府扮演什么角色？
4. 政府在促进贸易时最常用的方法有哪些？
5. 区域经济一体化有什么好处？
6. 新兴市场的潜力可以用哪些指标来衡量？

三、论述题。对给定问题阐述自己的观点，并做出论述。（本大题共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 描述衡量一国经济发展水平的不同方法。
2. 解释要素禀赋理论和国际产品生命周期理论。
3. 简述各种类型的投资进入模式。
4. 简述常见的国际促销战略以及产品与促销策略。

四、应用及分析题。结合给出的材料回答问题，并阐述自己的观点。（本大题共 2 小题，第 1 题 30 分，第 2 题 20 分，共 50 分）

1. 2019 年 3 月 15 日，十三届全国人大二次会议表决通过了《中华人民共和国外商投资法》。2019 年 10 月 8 日国务院第 66 次常务会议通过《优化营商环境条例》。为新时期扩大对外开放、积极利用外资提供有效的法律保障，为构建公平、开放、透明的营商环境迈出新的步伐。2019 年 10 月 24 日，

世界银行发表《2020 营商环境报告》，中国营商环境排名由 46 位上升到 31 位，提升 15 位。

(1) 70 年来，我国经济发生了翻天覆地的变化，聚焦开放，你认为经历了哪几个重要阶段？（9 分）

(2) 中国扩大对外开放以后，也有人认为面临更多的挑战。中国在开放过程中具体面临哪些挑战？你如何看待开放过程中的挑战？（10 分）

(3) 在第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席对外国参展商说：“中国老百姓有一句话，叫作‘世界那么大，我想去看看’。在这里我要说，中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”结合这句话谈谈经济全球化、技术创新与国际贸易之间的关系。（11 分）

2. 在霍夫斯泰德《文化和组织：心灵的软件》一书中罗列了包括中国在内的许多国家的文化在五个文化维度上的指数值并给予了排名。表 1 显示了中国文化在霍夫斯泰德的五个文化维度上的指数值和指数在世界范围内的排名。

(1) 从表 1 中的数据分析中国文化具有哪些特征，你认为这些结果与现实相符吗？简要阐述理由。（10 分）

(2) 根据文化维度模型谈谈中国企业在跨文化管理的有效措施。（10 分）

表 1 中国的文化维度指数值和排名

	指数值	指数排名	样本（国家）数量
权力距离	80	12-14（与阿拉伯国家与孟加拉国并列）	74
个人主义/集体主义	20	56-61（与新加坡、泰国、越南和西非并列）	74
男性化/女性化	66	11-13（与德国和英国并列）	74
不确定性规避	30	66-69（与越南并列）	74
长期导向/短期导向	118	1	39