450 新闻与信息传播学院

华中科技大学是教育部直属的全国重点大学，是首批列入“211 工程”重点建设和“985 工程”建设高校之一；也是国家“双一流”建设 A 类高校之一。华中科技大学新闻与信息传播学院的学科点始建于 1983 年并于 1998 年正式成立学院，有新闻学、广播电视学、传播学、广告学、播音与主持艺术等五个本科专业。学科点拥有新闻传播学一级学科硕士点与博士点、新闻传播学博士后流动站。

新闻传播学一级学科硕士点涵盖新闻学、广播电视与数字媒体、传播学、广告与媒介经济等四个专业方向。新闻传播学一级学科博士点涵盖新闻学、广播电视与数字媒体、传播学、广告与媒介经济、公共关系学等五个专业方向。在国内同类学科中，本学科点的优势是：

★学术队伍：有一支以国家“万人计划”领军人才、青年拔尖人才、教育部跨世纪新世纪优秀人才等为代表的老中青相结合的教学科研团队；近年来，中青年学术骨干成长迅速。

★学科基地：依托华中科技大学的多学科资源优势，建设了湖北省重点文科研究基地“媒介科技与传播发展研究中心”、华中科技大学“国家传播战略研究院”、华中科技大学与湖北广电总台共建“广播电视与新媒体研究院”、与中国外文局共建“中国故事创意传播研究院”等。

★学术地位：在 2017 年教育部公布的学科评估结果中，我校新闻传播学位列 A 档，并列全国第三。

★学术特色：从 90 年代的“走新闻传播科技与新闻传播文化相结合的道路，实行人文学科、社会科学与自然科学、技术科学的大跨度交叉”，到现在突出“面向未来、学科融合、主流意识、国际视野”的办学思路，具有鲜明的华中大特色，在新闻教育界、学界独树一帜。

★学术交流：学院与美国、英国、澳大利亚、新加坡、新西兰等国家，以及中国香港、澳门、台湾等地区的高等院校、科研院所建立了密切交流与科研合作

关系。

根据本学科点的研究方向，我院 2021 年拟同时招收学术学位硕士和专业硕士：（1）学术型硕士、新闻与传播专业型硕士招生分为推荐免试和统考两种类型；（2）新闻与传播专业型硕士招收全日制与非全日制两种类型考生。

学术学位硕士特色研究方向

新闻学硕士：研究方向为马克思主义新闻观、新闻史论、应用新闻学、媒介与社会、融合新闻等。

广播电视与数字媒体硕士：研究方向为视听传播理论、视听新媒体、视听传播实务、影视艺术、智能媒体传播等。

传播学硕士：研究方向为传播理论与方法、网络与新媒体、政治传播、跨文化传播、编辑出版、健康与环境传播等。

广告与媒介经济硕士：研究方向为广告与品牌传播、公关理论与实践、媒介经营管理、整合策略传播、创新传播等。

专业硕士

新闻与传播专业硕士：涵盖新闻学、广播电视与数字媒体、传播学、广告与媒介经济等研究领域，旨在培养熟练掌握新闻传播技能与方法，能够适用新媒体变革的高层次、应用型专门人才。

硕士研究生生奖学金评定和助学金、贷款资助等办法按学校有关规定实行。

2021 年学术学位招生目录（450 新闻与信息传播学院）

专业名称及代码、研究方向	招生计划	考试科目	备注
新闻与信息传播学院(450)	100	**此处为拟招生总计划数（含推免生）。拟考试招生人数请以中国研招网硕士专业目录公布数据为参考。最终计划数以复试工作细则发布为准。**	
新闻传播学(050300)	45		全日制：45 人
01(全日制)新闻学		①101|思想政治理论 ②201|英语一 ③334|新闻与传播专业综合能力 ④866|新闻传播史论	
02(全日制)广播电视与数字媒体			
03(全日制)传播学			
04(全日制)广告与媒介经济			

2021 年专业学位招生目录（450 新闻与信息传播学院）

专业名称及代码、研究方向	招生计划	考试科目	备注
新闻与信息传播学院(450)	100	**此处为拟招生总计划数（含推免生）。拟考试招生人数请以中国研招网硕士专业目录公布数据为参考。最终计划数以复试工作细则发布为准。**	
新闻与传播(055200)	55		全日制：35 人 非全日制：20 人
00(全日制)不区分研究方向		①101|思想政治理论 ②204|英语二 ③334|新闻与传播专业综合能力 ④440|新闻与传播专业基础	
00(非全日制)不区分研究方向			