

体育管理学：

- 1、管理与管理学：管理的概念；管理的职能与性质；国内外管理学的产生与发展；体育管理学的研究对象和方法
- 2、管理的基本原理和方法：管理原理及其特征（系统原理、人本原理、责任原理、效益原理、伦理原理）；体育管理原理和方法（体育管理原理及其应用、体育管理的基本方法、体育管理技术）
- 3、计划与决策：计划的概念及其性质和类型；计划编制过程与目标管理；战略环境分析与战略选择；决策概述（决策的过程与影响因素、体育战略决策、体育工作决策）
- 4、控制的方法：控制的概念；控制的类型与要求；体育管理控制的过程；体育管理控制的方法。
- 5、组织与组织文化：组织概述（组织结构的基本形态、组织设计原则）；体育管理体制；我国体育管理体制及其改革；国外体育组织；组织文化的概念和特征；组织文化的基本要素与功能。
- 6、激励与沟通：激励理论与实务（激励性质、激励理论）；沟通的类别与特点；沟通的障碍及其克服。
- 7、领导：领导的含义与作用；领导者；领导的类型、方式与特点；领导的原则、方法与艺术
- 8、创新：创新的含义和内容；体育管理创新过程；体育管理创新的机制。
- 9、体育赛事项目管理：体育赛事项目管理的对象和方法；体育赛事的竞赛管理；体育赛事营销管理；体育赛事风险管理。

推荐参考书目：

高雪峰 刘青 《体育管理学》第3版，人民体育出版社，2018年