

中国地质大学研究生院

硕士研究生复试《产品综合设计》考试大纲

(包括设计综合理论及思维、设计综合表现、专业英语三部分)

一、试卷结构

(一) 内容比例

设计综合理论及思维	约 40 分
设计综合表现	约 40 分
专业英语	约 20 分
全卷	100 分

(二) 题型比例

综合题	约 70%
翻译题	约 30%

二、考试内容及要求

(一) 设计综合理论及思维

考试内容：

设计心理学、设计与材料、设计与结构、设计与品牌

考试要求：

- 1、理解如何将认知心理学和行为学等多学科的方法导入到设计之中；
- 2、理解材料与加工工艺在产品设计中的应用和艺术魅力；
- 3、理解产品开发中的结构关系；
- 4、理解品牌设计开发的战略与实务。

(二) 设计综合表现

立足于以产品设计流程中的表达策略为目标，在考试中体现出学生如何选择并利用相应的表达模式来深化产品设计思维，考查学生组织、表达设计信息的能力

(三) 专业英语

考试内容：

工业设计、人因工程、行为和信息技术相关专业英语词汇

考试要求：

掌握工业设计、人因工程、行为和信息技术等核心技术的专业词汇，能熟练阅读相关英文文献，能将专业相关中文文献翻译为英文。

三、参考书目

- 1、设计心理学，唐纳德 A 诺曼 著；小柯 译，中信出版社；
- 2、人因工程学与设计应用，作者:马广韬，出版社:化学工业出版社
- 3、设计思维，作者:叶丹，张祥泉 主编出版社:中国轻工业出版社；
- 4、工业设计专业英语，作者:何人可 等编出版社:北京理工大学出版社。