

2019年工商管理学院出版的著作、教材

序号	著作或教材	ISBN	出版社	出版时间	作者姓名
1	不同支付方式下网购供应链协调策略研究	978-7-03-060827-7	科学出版社	2019.03	徐娜
2	信息背后的信息	978-7-213-09110-0	浙江人民出版社	2019.03	唐文龙
3	供应链产品质量风险管理策略研究	978-7-5476-1424-2	上海远东出版社	2019.01	陈静
4	基于责任视角的企业绩效管理有效性研究	978-7-5218-0476-8	经济科学出版社	2019.04	闫敏
5	市场营销学通理	978-7-5096-6334-9	经济管理出版社	2019.02	唐文龙
6	互联网金融	978-7-301-30323-8	北京大学出版社	2019.09	谭玲玲
7	商务谈判	978-7-5096-6696-8	经济管理出版社	2019.08	贺继红
8	绩效管理	978-7-5654-3610-9	东北财经大学出版社	2019.08	高毅蓉