

扬州大学

2018年硕士研究生招生考试初试试题（ B 卷）

科目代码 **885** 科目名称 **旅游学**

满分 **150**

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在**答题纸**上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、名词解释（共6小题，每小题5分，共30分）

- 1、旅游世俗体验
- 2、旅游结构同形说
- 3、旅游交往
- 4、旅游角色
- 5、发展性消费
- 6、文化采猎过程

二、简答题（共6小题，每题8分，共48分）

- 7、简述旅游观赏的心理要素的构成。
- 8、如何评价旅游对当地经济系统所产生的影响？
- 9、简述旅游交往过程中的心理矛盾及表现。
- 10、简述旅游角色的特点。
- 11、一般而言，旅游者消费呈现较高的弹性，其原因是什么？
- 12、比较分析旅游与旅行、迁徙的关系。

三、论述题（共3小题，每题12分，共36分）

- 13、论述旅游消费与旅游者消费的异同之处。
- 14、论述旅游产品的内涵及构成。
- 15、论述旅游流的形成原因。

四、案例分析题（共2小题，每题18分，共36分）

16、当前我国旅游业与相关产业的联系日益紧密，一是科技进步和技术创新已成为旅游业发展的主要推动力，二是旅游业与文化体育事业产业的结合成为亮点，三是旅游业直接促进了与其密切相关产业的发展。三种类型的融合发展趋势日益深入，成为新时期旅游业发展的重要特征。

请分析旅游与科技、旅游与体育、旅游与相关产业融合的形式与类型。

17、短租作为一种共享经济模式，近年来发展势头强劲，数据显示，2016年中国在线短租市场交易规模达到87.8亿元，较上年增长1倍多。与此同时，从诞生时起，安全、隐私、监管等问题就与短租的成长相伴，负面新闻也会不时见诸报端。

请据此分析共享经济模式在旅游业中的应用及治理对策。

