

扬州大学

2019 年硕士研究生招生考试初试试题 (A 卷)

科目代码 **440** 科目名称 **新闻与传播专业基础**

满分 150 分

注意：① 认真阅读答题纸上的注意事项；② 所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③ 本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、名词解释（共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

1. 信息
2. 传播隔阂
3. 符号
4. 拉斯韦尔程式

二、简答题（共 4 小题，每小题 10 分，共 40 分）

1. 简述传播的基本特点。
2. 简述大众传播的特点。
3. 简述社会传播的类型。
4. 简述符号意义的分类。

三、论述题（共 2 小题，每小题 20 分，共 40 分）

1. 为什么说马克思主义精神交往理论是科学的传播观？对建设中国特色社会主义传播理论有何启示？
2. 论析麦克卢汉媒介理论的三个主要观点。

四、分析题（共 1 小题，每小题 50 分，共 50 分）

1. 根据下列材料，结合“议程设置”理论展开分析。

利用互联网对旧的国际规则加以修改与完善，并提出新议题、增加新规则，是推进国家战略的一项重要手段。这几年，通过做热网络议题，借以配合“一带一路”工程、亚投行建设，以及高铁外交、航母战略、火星探测、南海工程、量子通信等重大国家项目顺利推进，舆论利用度、展现度高效明显。更可喜的是，在“南海争端”、“香港占中”、“钓鱼岛问题”“台湾问题”等涉及国家领土安全的重大议题中，中国通过主动设置话题有效推热主流舆论，在国际舆论场上占据了更加积极、主动和有利的地位。（摘自《2017 年中国互联网舆情研究报告》）