

2014 年上海海事大学攻读硕士学位研究生入学考试试题

(重要提示: 答案必须做在答题纸上, 做在试题上不给分)

考试科目代码 810 考试科目名称 管理学

一、简答题 (30 分, 每题 5 分)

1. 管理人员的选拔适合从哪些方面去考虑?
2. 简述德尔菲法的概念和步骤。
3. 影响管理幅度的因素主要有哪些?
4. 简述前馈控制的优点和难点。
5. 明茨伯格的研究显示管理者会扮演哪些角色?
6. 管理人员应如何进行信息的评估?

二、选择题 (40 分, 每题 2 分)

1. 霍桑实验表明 ()
A. 非正式组织对组织目标的达成是有害的 B. 正式组织对组织目标的达成是有益的
C. 企业应采取一切措施来取缔非正式组织 D. 企业应该正视非正式组织的存在
2. 预测既是计划工作的前提条件, 又是计划工作的 ()
A. 组成部分 B. 基础 C. 结果 D. 保证
3. 授权时应依被授权者的才能和知识水平高低而定, 这是授权原则的 ()
A. 扬长避短 B. 因人设职, 视能授权 C. 任人唯贤 D. 因事设人, 视能授权
4. 因领导者的特殊品格、个性或个人魅力而形成的权力是 ()
A. 法定权 B. 奖励权 C. 强制权 D. 统御权
5. 下列方法中属于风险型决策的方法是 ()
A. 决策树法 B. 线性规划法 C. 小中取大法 D. 量本利分析法
6. 下列各项不属于双因素理论所指的激励因素的是 ()
A. 工作本身 B. 同事关系 C. 承认 D. 晋升
7. 管理控制工作的一般程序是 ()
A. 建立控制标准、分析差异产生原因、采取矫正措施
B. 采取矫正措施、分析差异产生原因、建立控制标准
C. 建立控制标准、采取矫正措施、分析差异产生原因
D. 分析差异产生原因、采取矫正措施、建立控制标准
8. 管理创新的基准和出发点是 ()
A. 创新条件 B. 创新内容 C. 创新原则 D. 创新方法
9. 企业把客户、销售代理商、供应商、协助单位纳入生产体系, 同他们建立起利益共享的合作伙伴关系, 进而组成一个企业的供应链, 这是 ()
A. 精益生产 B. 同步工程 C. 敏捷制造 D. 企业流程再造
10. 一家产品单一的跨国公司在世界许多地区拥有客户和分支机构, 该公司的组织结构应该考虑按照什么因素来划分 ()
A. 职能 B. 产品 C. 地区 D. 矩阵结构
11. 采取工作轮换的方式来培养管理人员的最大优点是有助于 ()
A. 提供受训者的业务专精能力 B. 减轻上级领导的工作压力
C. 增强受训者的综合管理能力 D. 考察受训者的高层管理能力
12. 作为公司经理, 当你发现公司内部存在许多小团体时, 你应该 ()
A. 立即宣布这些小团体非法并予以取缔
B. 深入调查, 找出小团体的领导人, 向他们发出警告, 不要再搞小团体
C. 只要小团体不影响企业正常运行, 可以不闻不问、听之任之
D. 正视小团体存在的客观性, 允许乃至鼓励小团体的存在, 对其加以积极引导
13. 关于组织文化的特征, 下列说法中不正确的是 ()
A. 组织文化的中心是本民族文化 B. 组织文化的管理方式以柔性管理为主
C. 组织文化的核心是组织精神 D. 组织文化的重要任务是增强群体凝聚力

14. 权变理论的提出者是 ()
 A. 布莱克 B. 菲德勒 C. 勒温 D. 施米特
15. 某企业对生产车间的工作条件进行了改善, 这是为了更好地满足职工的 ()
 A. 生理需求 B. 安全需求 C. 感情需求 D. 尊重需求
16. 向新来的员工支付比最低工资高一些的工资, 由此推断该管理者接受的是 ()
 A. 功利观 B. 权利观 C. 公平理论观 D. 综合社会理论观
17. 所谓的“跳一跳, 摘桃子”指的是目标的 ()
 A. 可考核性 B. 可接受性 C. 挑战性 D. 层次性
18. 若较低层次做出的决策比较重要、影响面较大, 则该组织的权力划分特征为 ()
 A. 分权程度较高 B. 集权程度较高 C. 集权分权程度相当 D. 分权程度较弱
19. 双向网络沟通中, 倾向于集权化的沟通方式是 ()
 A. 圆型 B. 轮型 C. 星型 D. 风车型
20. 罚款属于管理方法中的 ()
 A. 法律方法 B. 经济方法 C. 教育方法 D. 行政方法

三、论述题 (40 分, 每题 10 分)

1. 管理的基本职能有哪些? 试述这些基本职能间的关系。
2. 试述哪些途径可以有助于改善企业道德行为?
3. 试述激励的动因及过程。
4. 何谓“以人为中心”的管理? 如何实现“以人为中心”的管理?

四、案例分析题 (40 分)

微软收购诺基亚

微软美国时间 2013 年 9 月 2 日晚间宣布, 将以 37.9 亿欧元 (约合 50 亿美元) 的价格收购诺基亚旗下的大部分手机业务, 另外再用 16.5 亿欧元 (约合 21.8 亿美元) 的价格购买诺基亚的专利许可证, 因此这项交易的总价格大约为 54.4 亿欧元 (约合 71.7 亿美元)。与此同时, 微软下一任 CEO 的热门人选——诺基亚现任 CEO 艾洛普也同时加入微软。在由鲍尔默和艾洛普共同签署的公开信中提到:

诺基亚和微软都胸怀伟大梦想——我们曾梦想过每个人的桌上都应该有台电脑, 每个人的口袋里都应该有部手机, 经过我们的长期不懈努力, 今天这些梦想都已经逐步变成现实。

而今天是标志着一个革新创举的新时刻。

诺基亚有 150 年的传承、创新、卓越以及不断革新, 这一变革的 DNA 从芬兰开始且不断发展并遍及全球。从最初的造纸厂到生产胶鞋和轮胎, 然后到移动电话, 革新的精神存于诺基亚的血液里。

诺基亚将书写新篇章, 继续其在移动领域的网络、地图和位置, 以及前沿科技上的创新。

微软亦是如此, 今天是迈向未来的勇敢一步, 向着我们的新旅程一个大跨越: 创造一系列设备和服务, 愉悦消费者和助力大小企业。

在我们过去两年半的合作关系里, 双方用各自的强项建立了一个新的全球移动生态系统, 取得了了不起的成就: 通过屡获殊荣的手机和卓越的移动应用和服务, 诺基亚的 Windows Phones 正成为全球增长最快的智能终端。

在此成功合作的基础上, 我们今天宣布了重要新闻: 微软意向收购诺基亚设备与服务业务, 为客户提供更多选择, 更快速的创新和更令人惊喜的设备和服务。

这将加速诺基亚设备和服务业务的发展势头, 为更多人们带来世界上最具创新的智能手机, 同时继续通过诺基亚丰富的功能手机产品联系用户。

微软的承诺和资源将带动诺基亚的设备和服务业务继续向前, 我们现在能实现 Windows 生态系统的巨大潜力, 为人们的工作和生活带来最完美的移动体验。

我们将继续生产你们钟爱的手机, 同时投资于未来——融合了最棒的微软和诺基亚资源的新手机和新服务。

诺基亚和微软都将全力投入这新的篇章。

我们将携手重写移动领域的疆界。

问题:

- (1) 技术创新包括哪些内容? 其对企业的生存和发展有何贡献?
- (2) 从创新与环境的关系来看, 创新可以分成哪些类型? 它们的含义是什么?
- (3) 结合你对微软和诺基亚的了解, 从创新的角度对这两家公司做出评价, 并谈谈对此次并购的看法。