

616新闻传播史论

赣南师范大学

2019年硕士研究生招生入学考试试题

专业：新闻传播学 科目：新闻传播史论

共1页

注：1、此页为试题纸，答题必须使用规定答题纸，答案写在试题纸上无效。

2、本卷满分为150分，答题时间为3小时。

一、简答题（每小题10分，共60分）

- 1.简述传播对象的属性对传播效果的制约作用。
- 2.近年来新媒介的发展趋势具有什么特点？
- 3.相对于其它传播媒介，大众传媒有何传播优势？
- 4.大众传播的“有限效果论”有何缺陷？
- 5.简要概述传媒的社会责任理论。
- 6.受众接触大众媒介的动机有哪些？

二、论述题（每小题45分，共90分）

- 1.与传统媒体相比，互联网的传播优势有哪些？请详加论述。
- 2.知识沟理论认为，社会经济地位高者通常能比地位低者更快得到信息，因此，大众媒介传送的信息越多，这两者之间的知识鸿沟也就越有扩大的趋势。请你分析知识沟的形成原因，并论述知识沟理论对我国社会发展的现实意义。