

# 中央民族大学博士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：3006

科目名称：社会学研究方法

## I. 考查目标

《社会学研究方法》是社会学专业人士认识社会并了解社会、分析社会问题和社会现象、解释与预测社会变化发展的重要工具。本门考试要求考生系统掌握社会学研究的基本原理和具体操作方法，包括熟练掌握“研究范式—研究方式—资料收集与分析技术”，具备独立开展研究策划、执行和总结等方面的能力。

## II. 考试形式和试卷结构

### 一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 180 分钟。

### 二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

### 三、试卷内容结构

（一）本试卷的考核内容包括以下 4 个部分，并占据相应分值比重：（1）社会研究基础，所占分值为 10 分；（2）社会研究设计，所占分值为 30 分；（3）社会研究方法，所占分值为 30 分；（4）社会研究分析与表达，所占分值为 30 分。每一部分的具体考查范围、内容，参见“考查范围”部分的具体说明。

（三）《社会学研究方法》考试试卷仅设置必答题，分值合计 100 分。

### 四、试卷题型结构

简答题 3 小题，每小题 10 分，共 30 分；

分析论述题 2 小题，每小题 25 分，共 50 分；

操作设计与计算题 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

## III. 考查范围

### 第一部分：社会研究基础

#### 【考查目标】

1. 准确把握社会研究方法的主要概念。
2. 系统掌握社会研究的方法体系和一般过程。
3. 正确认识社会研究中的伦理困境及其应对策略。
4. 明确范式、理论与社会研究之间的关系，熟悉社会研究中理论生产的两种路径及解释的类型。

#### 一、社会研究的科学基础

##### （一）科学与社会研究

##### （二）社会研究的类型

##### （三）社会研究的方法体系和过程

##### （四）社会研究的伦理议题

#### 二、范式、理论与社会研究

- (一) 社会研究范式
- (二) 社会理论的要素
- (三) 社会研究的逻辑
- (四) 理论检验与理论建构
- (五) 解释的类型

## 第二部分：社会研究设计

### 【考查目标】

1. 熟练掌握研究方案、测量方案以及抽样设计的方法、工具及技能。
2. 区分并理解质性研究和量化研究在研究设计方面的异同及各自特点。
3. 明确研究设计的基本要素必能独立撰写具体的研究计划书。

### 一、研究选题

- (一) 选题意义及类型
- (二) 选题因素及途径
- (三) 选题的注意事项

### 二、研究方案设计

- (一) 研究方案的作用
- (二) 研究方案的内容
- (三) 研究设计的过程
- (四) 定量研究路径与设计
- (五) 定性研究路径与设计
- (六) 混合研究路径与设计

### 三、社会测量及指标

- (一) 社会测量的概念与尺度
- (二) 社会测量的路径：概念化与操作化
- (三) 测量理论的问题
- (四) 衡量测量质量的标准
- (五) 复合测量与指标设计：指数与量表

### 四、抽样原理与方法

- (一) 抽样的概念、作用与类型
- (二) 概率抽样的原理、程序与方法
- (三) 非概率抽样的方法及适用条件
- (四) 样本规模与抽样误差
- (五) 定性研究中的研究对象抽选

## 第三部分：社会研究方式

### 【考查目标】

1. 掌握研究资料搜集的四种基本方式。
2. 明确并理解四种基本研究方式适用的研究问题及其适用条件。
3. 熟悉并掌握每一种研究方式的方法体系和实施过程。
4. 具备设计和实施四种基本研究方式的操作能力。
5. 熟悉四种研究方法之外的其它较为流行的研究方法。

## 一、调查研究

- (一) 调查研究的概念、特点及应用
- (二) 自填问卷与结构访谈方法
- (三) 问卷的设计与优化
- (四) 调查研究的组织与实施
- (五) 调查研究的特点及应用

## 二、实地研究

- (一) 实地研究的概念及其类型
- (二) 实地研究的过程和步骤
- (三) 实地研究的组织与实施
- (四) 深度访谈与参与观察
- (五) 实地研究的特点及应用

## 三、文献研究（非介入性研究）

- (一) 文献研究的概念及类型
- (二) 文献研究的特点及适用性
- (三) 文献资料的类型、性质及其对应搜集、整理和分析方法
- (四) 几种常见的文献研究类型
- (五) 文献研究与文献回顾、文献梳理的区别

## 四、实验研究

- (一) 实验研究的概念与逻辑
- (二) 实验研究的要素和程序
- (三) 实验研究类型及常用研究设计
- (四) 影响实验研究正确性及有效性的因素
- (五) 实验研究的特点及其应用领域

## 五、其它研究方法

- (一) 行动研究
- (二) 拓展个案研究
- (三) 叙事研究

## 第四部分：社会研究分析与呈现

### 【考查目标】

1. 认识并理解定量及定性资料分析的重要性、类型及各类型特征。
2. 掌握问卷录入、社会统计等定量资料分析的具体技术、方法、工具和步骤。
3. 掌握编码等定性资料整理和分析的具体技术、方法、工具和步骤。
4. 能够恰当选择适用的资料整理和分析方法，并将其规范性应用于研究资料的整理、分析和解释。
5. 能够恰当而规范地呈现和表达研究资料分析结果，并论证相关研究结论。

### 一、两种类型研究资料及其分析策略

- (一) 研究资料分析的重要性及基本目标
- (二) 资料分析的两种类型及方法
- (三) 定性研究资料及其分析策略
- (四) 定量研究资料及其分析策略
- (五) 混合研究：定量与定性分析如何结合

### 二、定性资料的整理和分析

- (一) 定性资料的特征及分析目标
  - (二) 定性资料的整理和初步分析
  - (三) 定性资料分析的过程与方法
  - (四) 定性资料分析的两种取向：变量取向与个案取向
  - (五) 定性资料分析的范式与策略
  - (六) 定性资料分析的具体方法、技术和工具
- 三、定量资料的整理和分析
- (一) 定量资料分析与社会统计之间关系
  - (二) 定量资料的性质与分析目标
  - (三) 定量资料的整理与录入
  - (四) 定量资料分析的策略及方法选择
  - (五) 社会统计学的方法论基础及重要原理
  - (六) 社会统计学的基本体系：描述统计与推论统计
  - (七) 单变量统计分析
  - (八) 双变量统计分析
  - (九) 多变量统计分析
- 四、学术研究结果的表达
- (一) 学术研究结果表达的目标和特征
  - (一) 学术研究结果表达的类型及其差异性
  - (三) 学术研究结果表达的规范及技巧
  - (四) 学术研究结果表达的过程及注意事项
  - (五) 客观性与价值中立