

经济与管理学院  
2020 年硕士研究生招生考试复试自命题科目大纲

1、910 《管理综合知识》 .....	2
2、911 《工业工程专业综合》 .....	5
3、912 《经济学原理》 .....	8

# 910 《管理综合知识》

## 第一部分 考试说明

### 一、考试性质

管理综合知识考试是为工商管理学科一级学科招收硕士生而设置的具有选拔性质的考试科目，其目的是科学、公平、有效地测试学生掌握大学本科阶段管理学的相关基础学科，特别是管理学和经济学的基本知识、基本理论的程度，以及运用相关理论和方法分析和解决问题的能力。评价的标准是高等学校本科毕业生能达到的及格或及格以上水平，以保证被录取者具有基本的管理基础理论和知识，并有利于各高等院校所在专业上择优选拔。考试对象为参加广西科技大学经济与管理学院企业管理专业全国硕士研究生招生考试的考生。

### 二、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式：闭卷，笔试

(二) 答题时间：150分钟

(三) 考试题型及比例

选择题 20%

判断题 10%

简答题 30%

综合题 40%

(四) 试卷内容结构

管理总论 约 20%

决策与计划 约 20%

组织 约 10%

领导 约 30%

控制 约 10%

管理创新 约 10%

(五) 参考书目

管理学原理与方法（第七版），周三多，复旦大学出版社，2018年6月。

## 第二部分 考查要点

### 一、管理总论

(一) 考试内容

管理 核心能力 管理者的角色 泰罗的科学管理理论 法约尔的经营管理理论 人际关系学说 学习型组织 管理者道德行为的影响因素 国际化经营 国际化经营的影响因素

(二) 考试要求

1. 熟悉并掌握管理的含义、特征，管理的职能、性质

2. 熟练掌握管理者的分类、角色、技能

3. 熟练掌握管理学发展各历史阶段的主要思想观点，现代管理各学派的主要理论观点。熟练掌握古典管理理论阶段的管理理论：科学管理理论、组织管理理论、霍桑实验，人际关系理论阶段：X理论、Y理论、Z理论；理解现代管理理论阶段：管理过程学派、决策理论学派、数学学派、系统管理理论学派、经验与案例学派、权责理论学派的主要内容及其评价。

4. 熟练掌握改善企业道德行为的途径、国际化经营的定义和影响因素

## 二、决策与计划

### (一) 考试内容

决策的分类 决策过程 决策方法 计划的类型 计划编制程序 目标管理 滚动计划法  
网络计划技术 时间管理

### (二) 考试要求

- 1.学会按照决策过程的步骤进行决策，学会用所学的各种决策方法对一些简单的决策问题做出决策。
- 2.掌握计划的类型，编制程序，操作技术及方法
- 3.熟悉并掌握目标管理的基本思想及其实施步骤，能运用所学的内容将战略性计划转化为战术性计划。

## 三、组织

### (一) 考试内容

组织和组织结构的基本概念 管理幅度 部门化 组织设计的主要因素 集权与分权 授权的原则 管理人员选聘的方法、途径和程序 组织结构类型 组织文化

### (二) 考试要求

- 1.熟悉并理解组织与组织的概念，学会根据组织设计的一般规律和方法对组织进行设计，并对设计中的一些基本影响因素进行判断和分析，应能对各种不同类型组织结构的运行特点进行分析并提出这些结构形式的适用条件。
- 2.了解授权的定义、过程与原则
- 3.掌握掌握管理人员招聘的程序与方法，外部招聘和内部提升的优缺点以及招聘工作的有效性分析，对管理人员进行培训和绩效评估的方法，有效管理职业生涯的方法。
- 4.学会建构新型组织文化的方法与途径。

## 四、领导

### (一) 考试内容

领导的概念 权力的来源 领导与管理的联系与区别 领导方式 领导方式行为论 领导方式情景论 激励的机制 激励方法 激励理论 沟通类型 沟通的障碍 冲突 谈判

### (二) 考试要求

- 1.熟练掌握领导方式及各种领导学说
  - (1)领导方式行为论：管理方格图
  - (2)领导方式情景论：费特勒权变理论、路径——目标理论
  - (3)领导生命周期理论
- 2.熟练掌握激励理论解决一般的激励问题，运用激励理论建立一般的组织激励机制。
  - (1)内容型激励理论：需要层次理论、双因素理论及其在管理过程的应用
  - (2)过程型激励理论：期望理论、公平理论及其在管理过程的应用
  - (3)改造型激励理论：强化理论及其对管理的启示。
- 3.掌握沟通的过程和沟通的障碍，学会应用冲突管理战略处理生活中的冲突。

## 五、控制

### (一) 考试内容

控制理论的基本内容 前馈控制 现场控制 反馈控制 平衡积分卡控制 预算控制

### (二) 考试要求

- 1.理解控制的分类，原理与过程。
- 2.熟悉了解预算的编制，预算的种类
- 3.理解并灵活运用控制理论用于身边发生的事情或管理案例的分析

## 六、管理创新

### (一) 考试内容

创新 创新的类型及其基本特征，创新的过程 技术创新 机制创新 组织创新

## (二) 考试要求

1. 熟悉掌握创新的定义和类型。
2. 了解创新的过程
3. 理解并灵活运用创新内容用于组织的发展
4. 掌握现代管理发展的趋势。

# 911 《工业工程专业综合》

## 第一部分 考试说明

### 一、考试性质

工业工程专业综合是工业工程专业硕士生入学考试的专业基础课。考试对象为参加广西科技大学经济与管理学院工业工程全国硕士研究生招生考试的考生。

### 二、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式: 闭卷, 笔试

(二) 答题时间: 150 分钟

(三) 考试题型及比例

简答题 40%

综合题 60%

(四) 试卷内容结构

系统工程概述 约 5%

系统工程方法论 约 5%

系统模型与模型化 约 10%

系统仿真及系统动力学方法 约 10%

系统评价方法 约 10%

决策分析方法 约 10%

管理学概述 约 5%

管理学的产生与发展 约 10%

管理职能 约 35%

(五) 参考书目

1. 系统工程, 汪应洛, 机械工业出版社, 2016 年 7 月。

2. 管理学, 周三多, 复旦大学出版社, 2016 年 5 月。

## 第二部分 考查要点

### 一、系统工程概述

(一) 考试内容

系统的概念及特点; 系统的类型; 系统工程的概念。

(二) 考试要求

1. 熟练掌握系统的一般属性
2. 熟练掌握大规模复杂系统的特点
3. 熟练掌握系统的分类和相关概念
4. 熟悉掌握系统工程的概念和系统工程方法的特点

### 二、系统工程方法论

(一) 考试内容

霍尔三维结构; 切克兰德方法论; 系统创新分析方法。

(二) 考试要求

1. 简单了解霍尔三维结构的主要内容和适用场合

2. 简单了解切克兰德方法论的主要内容和适用场合
3. 熟悉掌握霍尔三维结构（软系统工程方法论）与切克兰德方法论（硬系统工程方法论）的区别
4. 熟悉掌握提问法、头脑风暴法、德尔菲法、情景分析法、定性研究方法和数据挖掘方法的基本概念

### 三、系统模型与模型化

#### （一）考试内容

系统模型化概述；系统结构模型化技术；主成分分析、聚类分析和状态空间模型。

#### （二）考试要求

1. 熟悉并理解模型化的本质和作用
2. 熟悉并理解模型分类
3. 熟悉并掌握系统结构的集合表达、有向图表达和矩阵表达
4. 熟悉并掌握建立递阶结构模型的规范方法
5. 了解主成分分析、聚类分析和状态空间模型的概念和应用场合

### 四、系统仿真及系统动力学方法

#### （一）考试内容

系统仿真概述；系统动力学结构模型化；基本反馈回路的 DYNAMO 仿真分析。

#### （二）考试要求

1. 了解系统仿真的实质和作用
2. 熟练掌握系统动力学建模与仿真的方法

#### （1）正反馈系统的建模与仿真

#### （2）负反馈系统的建模与仿真

### 五、系统评价方法

#### （一）考试内容

系统评价原理；关联矩阵法；层次分析法；模糊综合评价法。

#### （二）考试要求

1. 了解评价主体的三种主要类型
2. 熟练掌握关联矩阵法
  - （1）逐对比较法
  - （2）古林法
3. 熟练掌握层次分析法的基本原理
4. 熟练掌握模糊综合评判法的基本原理

### 六、决策分析方法

#### （一）考试内容

决策问题的基本模式和常见类型；风险型决策分析；不确定型决策——鲁棒决策分析；博弈论概述。

#### （二）考试要求

1. 理解确定型、风险型和不确定型决策的差别
2. 熟练掌握风险型决策分析方法
  - （1）基于益损期望值的风险决策
  - （2）基于效用期望值的风险决策
  - （3）绘制决策树
3. 熟练掌握不确定型决策——鲁棒型决策方法
  - （1）鲁棒型决策的概念
  - （2）鲁棒型决策的基本方法：悲观法、后悔值法
4. 了解博弈论的分类

### 七、管理学概述

### （一）考试内容

管理的概念，管理的效率与效果，管理的职能，管理学的特性，管理学的基本原理。

### （二）考试要求

1. 熟练掌握理解管理的概念、管理的重要性及其作用；
2. 掌握管理的目的、管理的二重性、管理的职能；
3. 了解管理学的特点，管理学的研究对象、方法；
4. 掌握管理的基本原理，理解管理的基本方法。

## 八、管理学的产生与发展

### （一）考试内容

中国传统管理思想的形成及发展，管理学的形成与发展。西方管理思想与理论的发展历程。

### （二）考试要求

1. 了解中国的传统管理思想；
2. 理解西方管理思想发展的历史背景，掌握管理学发展各历史阶段的主要思想观点，现代管理各学派的主要理论观点。
3. 熟练掌握古典管理理论阶段的管理理论：科学管理理论、组织管理理论、霍桑实验，人际关系理论阶段：X理论、Y理论、Z理论；
4. 理解现代管理理论阶段：管理过程学派、决策理论学派、数学学派、系统管理理论学派、经验与案例学派、权责理论学派的主要内容及其评价。

## 九、管理职能

### （一）考试内容

决策；计划；组织；领导；控制；创新。

### （二）考试要求

1. 掌握决策的步骤，决策的技术方法
2. 熟悉滚动计划和应变计划；熟练掌握目标管理的基本思想、特点和程序。
3. 了解组织的概念及作用，组织的部门划分；掌握组织设计的基本原则，组织结构的基本形式及其优缺点，了解组织的人员配备，掌握正式组织与非正式组织、委员会、直线领导与参谋，理解组织变革的影响因素及有关理论。
4. 理解激励、领导、沟通的概念，掌握领导的职能和影响领导成效的因素，掌握有关激励和领导的主要理论；理解沟通的渠道、原则、方法以及影响沟通效能的因素；理解领导的概念及其职能。
5. 理解控制的概念及类型，掌握控制的步骤，了解控制的方法和实现有效控制的途径。
6. 理解创新的含义、内容和过程，了解现代管理发展的趋势。

# 912 《经济学原理》

## 第一部分 考试说明

### 一、考试性质

经济学原理是资产评估专业型硕士生入学考试的专业基础课。考试对象为参加广西科技大学经济与管理学院资产评估专业全国硕士研究生招生考试的考生。

### 二、考试形式与试卷结构

(一) 答卷方式: 闭卷, 笔试

(二) 答题时间: 150 分钟

(三) 考试题型及比例

名词解释题	20%
选择题	30%
简答题	10%
计算题	20%
综合题	20%

(四) 试卷内容结构

均衡价格理论	约 20%
消费者选择理论	约 10%
生产和成本理论	约 10%
市场结构理论	约 10%
国民收入决定理论	约 30%
失业、通货膨胀、经济增长与经济周期理论	约 10%
宏观经济政策理论与实践	约 10%

(五) 参考书目

西方经济学(微观部分第七版), 高鸿业, 中国人民大学出版社, 2019 年 1 月;

西方经济学(宏观部分第七版), 高鸿业, 中国人民大学出版社, 2019 年 1 月.

## 第二部分 考查要点

### 一、均衡价格理论

(一) 考试内容

需求和需求量 供给和供给量 需求定理 均衡价格的决定

需求弹性及其影响因素 供给弹性及其影响因素 均衡价格理论的应用

(二) 考试要求

1. 熟练掌握需求和需求量、供给和供给量的定义、影响因素及例证
2. 熟练掌握需求定理的涵义、解释及例证
3. 熟练掌握运用图形分析和公式计算已知条件下商品的均衡价格
4. 熟悉并掌握需求弹性、供给弹性及其影响因素
5. 会运用均衡价格理论结合实例进行应用分析

### 二、消费者选择理论

(一) 考试内容



基数效用论 无差异曲线与序数效用论 价格和收入变化对消费者选择的影响 替代效应和收入效应  
市场需求曲线的推导

#### (二) 考试要求

1. 熟悉并掌握以基数效用论的方法求解消费者选择问题
2. 熟悉无差异曲线，会运用无差异曲线分析消费者选择问题，会运用无差异曲线分析价格和收入变化对消费者选择的影响
3. 熟悉替代效应和收入效应
4. 会应用基数效用论和序数效用论推导市场需求曲线

### 三、生产和成本理论

#### (一) 考试内容

厂商和生产的基本概念 短期生产函数 长期生产函数 成本的基本概念 成本最小化问题的推导  
短期成本曲线 长期成本曲线

#### (二) 考试要求

1. 了解厂商和生产的基本概念，熟悉并掌握运用生产函数分析短期和长期的产量最大化问题
2. 熟悉成本的基本概念，熟练掌握运用成本曲线分析短期和长期的成本最小化问题
3. 了解生产最大化问题和成本最小化问题的对偶关系

### 四、市场结构理论

#### (一) 考试内容

厂商和市场的类型 完全竞争厂商的短期均衡问题 完全竞争厂商的长期均衡问题  
完全竞争行业的短期和长期供给曲线的推导 不完全竞争市场的涵义和基本特征

#### (二) 考试要求

1. 熟悉厂商和市场的类型、相关特征及例证
2. 会运用图形分析和计算公式求解完全竞争厂商的短期均衡，熟悉完全竞争厂商的短期均衡条件
3. 会运用图形分析和计算公式求解完全竞争厂商的长期均衡，熟悉完全竞争厂商的长期均衡条件
4. 会运用图形分析和计算公式推导出完全竞争行业的短期和长期供给曲线
5. 了解不完全竞争市场（垄断、垄断竞争、寡头）的涵义、基本特征及例证

### 五、国民收入决定理论

#### (一) 考试内容

国内生产总值及其核算方法 国民收入的其他衡量指标 国民收入的基本公式  
凯恩斯消费理论 两部门和三部门中国民收入的决定及乘数 IS 曲线的涵义及影响因素 LM 曲线的涵义及影响因素 IS-LM 模型的均衡求解及应用 总需求的涵义及 AD 曲线  
总供给的涵义及 AS 曲线 AD-AS 模型的均衡求解及应用

#### (二) 考试要求

1. 熟悉国内生产总值的涵义及其核算方法，了解国民收入的其他衡量指标，熟悉国民收入的基本公式
2. 熟练掌握凯恩斯消费理论，会运用图形分析和计算公式计算两部门和三部门中国民收入的决定，熟练掌握各乘数的定义及计算方法
3. 熟悉 IS 曲线和 LM 曲线的涵义及影响因素，会运用图形分析和计算公式求解 IS-LM 模型的均衡，会结合实际案例进行分析
4. 熟悉总需求和 AD 曲线的涵义，熟悉总供给和 AS 曲线的涵义，会运用图形分析和计算公式求解 AD-AS 模型的均衡，会结合实际案例进行分析

### 六、失业、通货膨胀、经济增长与经济周期理论

#### (一) 考试内容

失业的涵义、类型和原因 奥肯定律 通货膨胀的涵义、类型和原因 菲利普斯曲线的涵义 经济增

长的涵义和决定因素 经济周期的涵义和基本特征

(二) 考试要求

1. 了解失业的涵义，理解失业的各种类型，熟悉失业的原因，理解奥肯定律
2. 理解通货膨胀的涵义，熟悉通货膨胀的各种类型，理解通货膨胀的常见原因
3. 理解菲利普斯曲线的涵义和政策应用
4. 了解经济增长的涵义，了解经济增长的决定因素
5. 理解经济周期的涵义和基本特征

七、宏观经济政策理论和实践

(一) 考试内容

宏观经济政策目标 宏观经济政策目标之间的相互影响 财政政策的涵义 财政政策工具及其效果  
货币政策的涵义 货币政策工具及其效果 两种政策的混合使用及其应用

(二) 考试要求

1. 了解宏观经济政策的主要目标，理解宏观经济政策目标之间的相互影响
2. 熟悉并掌握财政政策的涵义，熟练掌握运用不同财政政策工具调节总需求的方法，会运用图形分析不同财政政策的效果
3. 熟悉并掌握货币政策的涵义，熟练掌握运用不同货币政策工具调节总需求的方法，会运用图形分析不同货币政策的效果
4. 熟练掌握两种政策的混合使用方法，能运用理论对实际案例进行分析