

# 长沙理工大学

## 2019 年硕士研究生复试考试试题

考试科目：媒介经营与管理

考试科目代码：F1408

注意：所有答案（含选择题、判断题、作图题等）一律答在答题纸上；写在试题纸上或其他地点一律不给分。作图题可以在原试题图上作答，然后将图撕下来贴在答题纸上相应位置。

### 一、简答题（每小题 20 分，共 40 分）

任选两题作答

1. 简述现代媒介的生存环境。
2. 简述媒介新产品开发需要考虑的因素。
3. 简述媒介市场分析的具体步骤。

### 二、案例分析题（每小题 30 分，共 60 分）

1. 有影响力的节目往往是媒介实力和竞争力的象征，以湖南卫视《快乐大本营》或江苏卫视《新相亲大会》为例，运用媒介经营管理的相关理论，分析该节目的成功经验及其启示。

2. 新浪科技报道：3 月 8 日熊猫直播官方微博发布消息，“熊猫直播主站流浪计划，第一阶段开启。工程师请逐渐断开与母星连接。注意，请务必保持已连接的服务正常。”意味着熊猫直播正式宣布关闭！

破产来的猝不及防，从 3 月 6 日熊猫直播传出破产清算到官宣，仅仅三天时间，这家曾经风光一时、每天几百万日活、每月数千万流水的直播平台正式退出历史舞台。从 2015 年上线，到今日落幕，熊猫直播四年，犹如黄粱美梦。

很多人感到突然，但实际上，此前就有种种迹象表明，已经 22 个月没有拿到新融资的熊猫直播，早就资金链断裂，苦苦死撑、艰难前行。在资金缺口无法解决情况下，熊猫直播管理层终做出了遣散员工的决定。

请运用媒介经营管理的相关理论，分析熊猫直播平台关闭的原因；并以熊猫直播平台为例，分析我国当下网络直播平台盈利模式的利弊，提出改进建议。