

湖南大学新闻与传播学院 2021 年硕士研究生 招生专业目录

一、学院及招生学科专业简介

学院设有新闻学、广告学、广播电视编导、播音与主持艺术 4 个本科专业。新闻学专业为国家级特色专业、国家级一流本科专业；广播电视编导为湖南省特色专业。建有文化传播二级学科博士点、新闻传播学一级学科硕士点、新闻与传播专业学位硕士点 (MJC)。其中学术型硕士点设置六个研究方向：新闻学、传播学、媒介经营管理、广告学、网络舆情与新媒体、影视文化传播；新闻与传播专业学位硕士点设置两个研究方向：新闻传播实务、新媒体内容生产（联合培养）。在校学生 1200 多人，其中本科生 800 余人，硕士研究生 450 余人，博士研究生 21 人。拥有国家大学生文化素质教育基地、新闻传播学类国家大学生校外实践教育基地、湖南省普通高等学校实践教学示范中心等国家和省级实践教学平台；建有国家视频公开课、慕课、海外知名教授讲学课程等 6 门；拥有湖南省人文社会科学重点研究基地——湖南省文化产业研究基地和马克思主义新闻观研究中心、传播学研究所、舆情研究所等 8 个校级科研机构，以及中国轨道交通文化研究院、湖南红网网络传播研究中心 2 个产学研一体化科研平台。在 2017 年教育部第四轮学科评估中，新闻传播学科在国内高校并列排名第 17 位。

现有专任教师 53 人，其中，教授 14 人，副教授 23 人，具有博士学位教师 36 人，50% 以上专任教师具有海外留学经历；聘有业界兼职教授和校外研究生导师 55 位。专任教师中有马工程首席专家 1 人，国家社科重大项目首席专家 2 人，教育部新世纪人才 3 人，全国新闻出版行业领军人才 2 人；1 人担任教育部新闻

传播学类专业教学指导委员会委员，1人担任全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会委员，1人担任全国卓越新闻人才培养专家委员会委员，2人入选湖南省新世纪“121”人才工程，6人入选湖南省高校青年骨干教师培养对象，2人入选湖南省首批文艺人才扶持“三百工程”。近五年来，学院教师承担各类科研项目230多项，其中国家社科基金重大招标项目2项，国家社科基金重点项目2项，教育部人文社会科学研究重大攻关项目1项，教育部人文社会科学研究重点项目1项，国家文化产业发展专项资金重点项目2项，科研到账经费2600多万元；出版专著21部，发表论文328篇，其中CSSCI来源期刊182篇，A类期刊论文38篇。获教育部社科成果奖二等奖1项、三等奖1项，湖南省社科成果奖一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项。

学院十分重视实践教学和学生综合素质能力的培养，探索并建立了“一纵三横”的实践教学模式，以专业实验室为基础平台，以校园媒体为强化平台，以新闻媒体为实战平台，构建了三级实践教学平台。学院坚持统一安排专业实习，实践教学科学规范，卓有成效。学院建立了校媒联合培养机制，与中央及省市媒体建立了长期战略合作关系，并与人民日报、新华社、中央广播电视总台、中国日报、经济日报、光明日报、中国青年报、中国科学报、湖南日报、湖南卫视、人民网、红网等主流媒体建立了40多家签约实习基地。在读学生参加国内外学习交流和专业竞赛成为制度。近五年来，学生获得全国大学生专业竞赛特等奖、一等奖6项，省级一等奖44项。学院主办的全国红枫大学生记者节已成为高校知名校园文化品牌。先后获得省部级教学成果一等奖2项、二等奖2项、三等奖3项。

多年来，毕业生初次就业率保持在 96%以上，毕业生遍及国内各大媒体，并受到用人单位好评。在 2017 年教育部公布的第四轮学科评估结果中，学院新闻传播专业人才培养质量排名第 19 位，毕业生质量排名第 18 名。学院先后培养出了中共十九大代表、全国劳动模范、全国优秀新闻工作者、全国青年创业典型，全国见义勇为英雄、全国学联驻会执行主席，湖南省道德模范、湖南省人民政府一等功臣、湖南省宣传系统抗冰救灾先进个人，人民日报记者、新华社记者、中国广播电视总台首席出镜记者等一大批优秀毕业生。

学院坚持国际化办学理念，有效借助国际媒体资源，助力专业建设和人才培养国际化发展。先后与美国密苏里大学、英国威斯敏斯特大学、韩国湖南大学、新加坡南洋理工大学、台湾铭传大学、世新大学、香港中文大学、浸会大学等国家和地区高校的新闻传播院系建立了交流与合作关系，开展人员互访和本科生、研究生联合培养等合作，与中国日报社、美国国际日报、韩国 MBC 电视台等海外媒体合作建立了 3 家海外媒体实习基地，建立起开放式的学术交流与办学平台。每年有 40%以上的本科毕业生选择升学和出国深造。近年来，在世界排名前 100 的大学攻读研究生的学生有 80 多人。

二、招生专业目录

学科专业代码、名称及研究方向	学习方式及招生人数	考试科目代码及名称	备注
050300 新闻传播学 01 新闻学 02 传播学 03 媒介经营管理 04 广告学 05 影视文化传播 06 新媒体与网络舆情	全日制 25人	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③714 新闻传播史论 ④854 新闻传播实务 复试专业课 F2601 新闻与传播学专业专业知识(当前所关注或研究的现实问题)	
055200 新闻与传播 01 新闻传播实务 02 新媒体内容生产	全日制 34人 非全日制 40人	①101 思想政治理论 ②204 英语二 ③334 新闻与传播专业综合能力 ④440 新闻与传播专业基础 复试专业课 F2601 新闻与传播学专业专业知识(当前所关注或研究的现实问题)	其中 02 新媒体内容生产方向实施联合培养

备注：1. 专业代码第 3 位为“5”的专业为专业学位；

2. 此目录中公布的招生人数为考试招生人数，不含推免生人数。考试招生数将会根据教育部正式下达招生计划和实际录取的推免生人数产生变动。