

## 新闻与传播学院招生专业目录（学术型）

单位代码: 009

联系人: 王老师

咨询电话: 0371-22196556

学科、专业名称（代码） 研究方向	拟考试招生 人数（推免人数）	考试科目	复试笔试 科目	同等学力 加试科目
<b>050300 新闻传播学</b> 01(全日制)新闻学 02(全日制)编辑出版学 03(全日制)传播学 04(全日制)广告与媒介经济	21(3)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③623 新闻与传播理论 ④817 新闻与传播实务	新闻传播学综合	方向 01、02 加试: ①阅读与写作②中国新闻传播史; 方向 03、04 加试: ①阅读与写作②传播史
<b>130300 戏剧与影视学</b> 01(全日制)戏剧与影视学 02(全日制)播音主持艺术	3(2)	①101 思想政治理论 ②201 英语一 ③640 文学理论与评论写作 ④837 传媒艺术学	戏剧与影视学综合	方向 01 加试: ①阅读与写作 ②中国广播电视史; 方向 02 加试: ①阅读与写作②普通话语音
<b>初试参考书目</b>				
623 新闻与传播理论:《理论新闻传播学导论》童兵著(中国人民大学出版社 2011 年版)、《传播学引论》李彬著(高等教育出版社 2013 年版) 817 新闻与传播实务:《新闻报道教程》高钢著(高等教育出版社 2010 年版)、《现代广告学概论》陈培爱著(首都经济贸易大学出版社 2017 年版) 640 文学理论与评论写作:《文学概论》胡山林主编(河南大学出版社 2012 年 8 月版) 837 传媒艺术学:《影视艺术导论》胡智锋主编(高等教育出版社 2012 年 11 月版)、《影视美学》彭吉象著(北京大学出版社 2016 年 1 月修订版)《播音创作基础》张颂著(中国传媒大学出版社 2011 年 4 月第 3 版)				
<b>复试笔试科目参考书</b>				
01 新闻学、02 编辑出版学:《编辑学原理》王振铎著(中国书籍出版社 2004 年修订版) 03 传播学、04 广告与媒介经济:《中外广告史新编》杨海军主编(复旦大学出版社 2009 年版) 01 戏剧与影视学:专业实践不指定参考书,广播电视节目分析:《电视栏目解析》石长顺(武汉大学出版社 2008 年版) 02 播音主持艺术:《有声语言大众传播的生命活力》张政法著(中国传媒大学出版社 2006 年 09 月版)				
<b>同等学力加试参考书</b>				
中国新闻传播史:《中国新闻传播史》方汉奇等编(中国人民大学出版社 2002 年版) 传播史:《传播学史:一种传记式的方法》[美]罗杰斯著(上海译文出版社 2012 年版) 中国广播电视史:《中国广播电视史教程》赵玉明等编著(中国广播电视出版社 2009 年版) 普通话语音:《普通话口语教程》, 李晓华主编, 河南大学出版社				

