

# 绍兴文理学院

## 硕士研究生招生考试业务课考试大纲

考试科目：     管理学                          科目代码：     831    

### 一、考试目的和要求

《管理学》是 2017 年工商管理专业学位研究生入学统一考试的科目之一。课程考试的目的在于测试考生对于管理学相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决企业现实问题的能力。

### 二、考试基本内容

考试内容主要包括管理思想和管理理论的产生与演变过程，以及在这个过程中形成的主要理论流派的代表人物及其理论贡献；管理学的基本概念、主要职能以及相关理论与方法。

### 三、考试方式

闭卷

### 四、考试题型

1. 简答题（70 分），共 7 道；
2. 论述题（40 分），共 2 道；
3. 案例分析题（40 分），共 2 道；

### 五、考试知识点

#### （一）管理概论

1. 管理的概念
2. 管理的职能
3. 管理理论的形成与发展

#### （二）决策与计划

1. 决策理论与方法
2. 计划的基础
3. 计划的工具和技术

#### （三）组织

1. 组织和组织结构

2. 组织设计原则
3. 组织设计方法
4. 组织设计选择
5. 影响组织设计的因素
6. 组织变革

#### （四）人力资源管理

1. 人力资源计划
2. 员工的招聘与解聘
3. 员工培训
4. 绩效评估

#### （五）领导

1. 领导的含义
2. 领导者类型
3. 领导有效性理论
4. 激励理论
5. 沟通理论

#### （六）控制

1. 控制的概念和基本原理
2. 控制过程
3. 控制类型
4. 有效控制

#### （七）创新

1. 管理的创新职能
2. 企业组织创新