



精品课程首页

课程规划

教学大纲

实训大纲

师资队伍

授课教案

教学录像

学生作业

学校网站首页

欢迎光临！

/QICHE YINGXIAO SHIWU/

## 汽车营销实务

主讲教师

课程简介

教学模式

实践教学

课程考核

学生评价

参考文献

教学合同

课程标准

课程手册

课程内容

第一章

第二章

第三章

第四章

第五章

第六章

第七章

第八章

第九章

第十章



校园一角

### 您当前的位置：参考文献

参考教材：

《实用汽车营销教程》段钟礼等主编，机械工业出版社 2006年7月

参考文献：

- 1、《汽车营销实务》 栾志强 张红，清华大学出版社 2005年10月
- 2、《汽车营销管理》 栾志强 张红，清华大学出版社 2005年2月
- 3、《汽车营销策划实务手册》 刘同福 南方日报出版社 2004年5月
- 4、《汽车销售策划实务手册》 刘同福 南方日报出版社 2004年5月
- 5、《第一流的汽车营销经典案例》 威文等 机械工业出版社 2004年9月
- 6、《汽车分销渠道研究》 李同泽 中国经济出版社 2005年1月
- 7、《汽车品牌与文化》 张发明 机械工业出版社 2008年7月
- 8、《汽车业务员销售方法与技巧》 麦德思中心 广东经济出版社 2005年8月
- 9、《汽车营销实务》 张发明 内部讲义, 2009年3月即将由机械工业出版社出版
- 10、《汽车4S店促销全攻略》 刘同福 机械工业出版社 2006年7月



联系我们 | 电话：010-60758445 | ©2012 北京吉利大学商学院