

中南民族大学 2020 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称：传播实务研究

科目代码：832

使用学科（类别）专业（领域）

新闻传播学一级学科，包括新闻学和传播学两个专业。

一、考试性质

《传播实务研究》是新闻传播学一级学科硕士研究生入学考试的科目之一。《传播实务研究》力求科学、公平、准确、规范地考查考生的新闻传播实践能力，考查学生广播、电视以及广告业务方面的基本知识，检验学生是否熟悉节目制作以及广告策划等。

二、考查目标

通过考查，了解考生对新闻传播实务方面的基本概念、基础理论以及实际操作能力，选拔具有培养实际动手能力的新闻传播人才。

三、考试形式和试卷结构

- 1.本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 个小时。
- 2.考试方式为闭卷、笔试。
- 3.试卷考查的题型有：名词解释（20%左右）、简答题（40%左右）、论述或分析题（40%左右）。

四、考查内容

第一部分 广播电视概论

一、认识广播电视媒介

（一）人类早期媒介

(二) 广播的诞生与发展

(三) 电视的诞生与发展

二、广播电视新媒体

(一) 新媒体的界定及特征

(二) 广播电视新媒体的形态及发展

三、广播电视的传播特性

(一) 广播电视传播符号及其特性

(二) 广播电视信号的传输与接收

四、中外广播电视事业

(一) 美国等广播电视事业

(二) 中国广播的产生与发展

(三) 新中国成立后的广播电视事业

(四) 改革开放之后的广播电视事业

五、广播电视节目类型

(一) 广播电视节目类别

(二) 教育性、文娱性、服务性节目类别

(三) 广播、电视以及言论类新闻节目类别

六、广播电视新闻语言写作

(一) 广播语言

(二) 广播电视新闻写作

七、广播电视节目声画编辑

(一) 广播电视节目声音编辑

(二) 电视节目画面编辑

八、广播电视文字编辑与节目编辑

(一) 广播电视文字编辑

(二) 广播电视节目编排

(三) 广播电视栏目编排

九、广播电视节目主持人

(一) 主持人的角色特征和功能

(二) 主持人分类

(三) 主持人的素质

十、广播电视的管理体制

(一) 多体制并存的世界广播电视

(二) 中国广播电视的管理体制

第二部分 广告学概论

一、广告的内涵与特征

(一) 广告的内涵

(二) 广告的特征

(三) 广告的分类

(四) 广告的基础理论与相关学科

二、广告的功能与价值

(一) 广告功能的内涵

(二) 广告的经济价值

(三) 广告的文化价值

(四) 广告的社会责任

三、广告与品牌传播

(一) 广告与品牌的关系

(二) 广告与消费者品牌认知

(三) 广告说服与品牌增值

(四) 广告与品牌形象

四、广告调查

(一) 广告调查流程

(二) 产品市场调查

(三) 消费者调查

(四) 销售渠道调查

(五) 沟通渠道调查

五、广告策略

(一) 广告策略的内涵

(二) 定位策略

(三) 诉求策略

(四) 传播策略

六、广告创意

(一) 广告创意的内涵

(二) 从抽象概念到形象传播

(三) 广告创意的思维与方法

(四) 广告创意的发展趋向

七、广告媒介

(一) 广告媒介的内涵

(二) 广告媒体类型和特征

(三) 广告媒介策略

八、广告效果

(一) 广告效果的内涵

(二) 广告效果评估的主要类型

(三) 广告效果评估的主要方法

九、广告业发展与管理

(一) 广告业发展

(二) 广告法规与管理

十、广告从业人员的素养

(一) 广告从业人员的知识素养

(二) 广告从业人员的技能素养

(三) 广告从业人员的思想道德素养

五、参考书目

1. 周小普：《广播电视概论》，中国人民大学出版社，2014年。
2. 《广告学概论》编写组：《广告学概论》，高等教育出版社，2018年。

