

中南民族大学 2020 年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲

科目名称：新闻与传播专业基础

科目代码：440

使用学科（类别）专业（领域）

新闻与传播

.....

一、考试性质

《新闻与传播专业基础》是新闻与传播硕士专业学位研究生入学考试初试科目之一，其目的是科学、公平、有效地测试考生理解和应用新闻传播学基础理论知识的水平和能力。

二、考查目标

《新闻与传播专业基础》科目的主要目标是考查考生新闻学、传播学基本概念和理论的掌握情况及应用所学理论分析当前新闻传播实践和业态的能力。

三、考试形式和试卷结构

- 1.本试卷满分为 150 分，考试时间为 3 个小时。
- 2.考试方式为闭卷、笔试。
- 3.试卷考查的题型有：名词解释（20%左右）、简答题（40%左右）、论述或综合应用题（40%左右）。

四、考查内容

第一部分 传播学理论基础

一、传播学的兴起与发展

（一）传播学的兴起

1. 传播学兴起前的传播研究
2. 传播学兴起的背景

（二）传播学的发展

1. 国外传播学研究的发展
2. 我国传播学研究的发展

（三）传播学的奠基人及创立者

1. 政治学家哈罗德·拉斯韦尔
2. 社会心理学家库尔特·卢因
3. 社会学家保罗·拉扎斯菲尔德
4. 实验心理学家卡尔·霍夫兰
5. 传播学家威尔伯·施拉姆

二、传播学研究的对象与方法

（一）传播学的研究对象

1. 对传播学及其研究对象已有的认识
2. 传播学的研究对象

（二）传播学研究方法

1. 传播学研究方法的特点
2. 传播学研究方法的层次性
3. 传播学研究方法体系

第三章 传播

（一）传播

1. 传播的含义
2. 传播的类型

（二）人类传播的演进

1. 人类传播演进的过程
2. 人类传播演进的规律

四、信息、符号与讯息

（一）信息

1. 信息的定义及其实质
2. 信息的特征与功能
3. 信息社会

（二）符号

1. 符号的定义及其实质
2. 符号的特征
3. 符号的类型
4. 讯息

五、传播类型

（一）内向传播

1. 内向传播的实质
2. 内向传播的形式

（二）人际传播

1. 人际传播的实质与特点

2. 人际传播的社会理论

（三）群体传播与组织传播

1. 群体传播

2. 组织传播

（四）大众传播

1. 大众传播的实质

2. 大众传播的功能

六、传播过程

（一）传播过程

1. 传播过程及其特征

2. 传播模式

（二）线性传播过程

1. 线性传播过程模式

2. 线性传播过程模式的缺陷

（三）控制论传播过程

1. 控制论关照下的传播过程

2. 控制论传播过程模式

（四）系统传播过程

1. 传播过程的宏观系统认知

2. 系统传播过程模式

3. 大众传播系统过程

七、传播者

（一）传播者的制度环境

1. 社会制度与四种传播体制
2. 传播体制的新认识

（二）传播者与把关

1. 把关人和把关
2. 影响传播者把关的因素

（三）媒介专业主义

1. 媒介专业主义的内涵
2. 反思媒介专业主义

八、传播内容

（一）大众传播内容

1. 大众传播内容的特征
2. 西方大众传播内容

（二）大众传播内容研究

1. 易读性测量
2. 内容分析
3. 文本分析

（三）大众文化

九、传播媒介

（一）传播媒介

1. 界定传播媒介
2. 认识传播媒介的意义

3. 认识传播媒介的原则

（二）传播媒介的本体特征

1. 报纸

2. 广播

3. 电视

4. 互联网

5. 媒介的选择

（三）技术与媒介

（四）媒介机构与媒介产业

十、受众

（一）受众

1. 受众的界定和类型

2. 受众的特征

3. 受众的变迁

（二）受众主体

1. 受众行为的动机和目的

2. 传受关系

3. 受众的选择行为及其影响因素

4. 受众权利

（三）受众研究

1. 国内外对受众价值的认识

2. 受众理论

十一、传播效果（上）

（一）传播效果的认识历程

1. 传播效果的早期认识
2. 传播效果的现当代认识

（二）传播效果研究的未来走向

十二、传播效果（下）

（一）传播效果的内涵

（二）传播效果的理论

1. 个人效果
2. 群体效果
3. 社会效果
4. 文化效果

（三）传播效果的普遍取向

1. 当前的媒介效果观发展
2. 批判者眼中的媒介效果
3. 当前媒介效果研究取向的主要特征

（四）效果研究的未来趋势

第二部分 新闻学理论基础

一、新闻学概述

（一）新闻学的产生和发展

（二）马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命

（三）中国特色社会主义新闻理论是马克思主义新闻观的最新成

果

(四) 新闻学的研究对象、学习方法和意义

二、新闻本源

(一) 新闻起源于人类的信息需求

(二) 新闻的本源是事实

1、新闻内容以事实为依据

2、新闻事实是经过选择的事实

(三) 新闻的定义

1、“新闻”一词的由来与含义

2、新闻是新近发生的事实的报道

(四) 新闻的基本特征

1、真实准确

2、内容新鲜

3、报道及时

4、传播公开

三、新闻真实

(一) 真实是新闻的生命

1、真实是新闻存在的根本条件

2、真实是新闻报道的基本要求

(二) 在新闻工作中坚持真实性原则

1、对事实的报道必须准确无误

2、从总体上、本质上和发展趋势上反映事实

3、对事实的报道必须全面、客观、公正

4、坚持新闻报道客观性和倾向性的统

（三）新闻真实是新闻媒体公信力的前提

1、人民群众的信任是新闻媒体生存和发展的基础

2、新闻真实是评价新闻媒体公信力的首要标准

3、反对虚假新闻，提高新闻媒体的公信力

四、新闻价值

（一）新闻价值的内涵

1、新闻价值的定义

2、新闻价值的一般要素

3、新闻价值的客观性

（二）新闻价值实现的过程

1、新闻价值的发现

2、新闻价值的呈现

3、新闻价值的检验

（三）新闻价值取向

1、影响新闻价值取向的因素

2、坚持正确的新闻价值取向

五、新闻事业

（一）新闻事业的产生和发展

1、商品经济的发展催生近代新闻事业

2、社会生产力和科技文化的进步决定新闻事业发展的水平

3、社会和阶级的需要决定新闻事业的基本属性

（二）新闻事业的性质和功能

1、新闻事业是一定社会的经济基础通过新闻手段的反映

2、新闻事业是以传播新闻信息为主要手段满足人们新闻信息需要的社会文化事业

3、新闻事业是一定阶级传播新闻、引导舆论、服务社会的舆论工具

4、新闻事业是提高国家文化软实力的重要手段

5、新闻事业的基本功能

（三）中国社会主义新闻事业的性质与任务

1、中国社会主义新闻事业的形成和发展

2、中国社会主义新闻事业的性质

3、中国社会主义新闻事业的任務

六、新闻工作的党性原则和基本方针

（一）新闻工作的党性原则

1、党性原则是社会主义新闻工作的根本原则

2、社会主义新闻工作党性原则的基本要求

（二）坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务

1、坚持为人民服务的根本立场

2、坚持为社会主义服务的政治方向

3、不断提高为党和国家工作大局服务的自觉意识

（三）坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众

- 1、“三贴近”的内涵
- 2、新闻工作坚持“三贴近”的意义
- 3、新闻工作贯彻“三贴近”的基本要求

（四）团结稳定鼓劲、正面宣传为主

- 1、坚持以正面宣传为主的重要意义
- 2、坚持以正面宣传为主的基本要求

七、新闻宣传

（一）新闻宣传的内涵、特点及作用

- 1、宣传是一种有目的地影响他人意识和行为的社会传播活动
- 2、新闻宣传是通过报道和评述事实进行的宣传
- 3、新闻宣传是一定阶级、政党和社会组织实现自身利益的手段

（二）我国新闻宣传的基本理念

- 1、以马克思主义为指导，根植于中国革命、建设与改革的实践
- 2、新闻宣传的主要使命是动员和组织群众
- 3、新闻宣传要以党的路线方针政策为依据

（三）新闻宣传要善于谋求动机与效果的统一

- 1、新闻宣传效果要以人民群众是否接受和满意作为检验标准
- 2、新闻宣传要讲求艺术，端正文风
- 3、新闻宣传要力戒虚夸，防止片面性

（四）对外新闻宣传

- 1、对外新闻宣传的地位

2、我国对外新闻宣传的基本任务

3、我国对外新闻宣传的基本要求

八、新闻舆论导向

（一）新闻舆论的内涵和特征

1、新闻舆论的内涵

2、新闻舆论产生的条件和形成的过程

3、新闻舆论的基本特征

（二）坚持正确的舆论导向

1、坚持正确舆论导向的重大意义

2、政治导向是新闻舆论导向的核心

3、做好重大主题宣传

4、做好典型宣传

5、积极引导社会舆论

6、积极引导网上舆论

（三）提高舆论引导能力

1、新形势下舆论引导的新特点

2、增强新闻舆论引导的针对性和实效性

3、增强新闻舆论引导的吸引力和感染力

4、建立健全舆论引导工作的新格局和新机制

九、新闻舆论监督

（一）新闻舆论监督的含义、功能和作用

1、舆论监督的含义

2、新闻舆论监督的功能

3、新闻舆论监督的地位和作用

(二) 新闻舆论监督的主体、客体和任务

1、新闻舆论监督的主体

2、新闻舆论监督的客体

3、新闻舆论监督的任务

(三) 新闻舆论监督的原则与方法

1、新闻舆论监督的原则

2、新闻舆论监督的方法

(四) 新闻舆论监督的社会责任

1、把社会责任放在首位

2、遵守纪律和法律，恪守新闻道德

3、接受党、政府和人民群众的监督

十、新闻出版自由

(一) 新闻出版自由的提出及其历史发展

1、新闻出版自由的基本含义

2、新闻出版自由的发展过程

(二) 新闻出版自由的具体性和相对性

1、新闻出版自由的具体性

2、新闻出版自由的相对性

(三) 两种社会制度下的新闻出版自由

1、资本主义新闻出版自由的实质

2、我国社会主义新闻出版自由的性质和特点

3、不断发展和完善社会主义新闻出版自由

十一、新闻法治

（一）新闻法治的内涵

1、新闻法治的含义

2、新闻法治的法律依据

（二）新闻传播活动主体的权利与义务

1、公民、新闻媒体和新闻工作者从事新闻传播活动的权利

2、公民、新闻媒体和新闻工作者从事新闻传播活动的义务

（三）依法规范新闻传播行为

1、规范新闻管理者的管理行为

2、保护被报道者及受众的合法权益

（四）加强中国特色社会主义新闻法制建设

1、高度重视中国特色社会主义新闻法制建设

2、增强新闻传播中的守法意识

十二、新闻事业管理

（一）新闻事业管理的内涵及意义

1、新闻事业管理的含义

2、世界各国加强新闻事业管理的通行做法

3、我国新闻事业管理的意义

（二）我国新闻事业管理的基本原则和主要内容

1、我国新闻事业管理的基本原则

2、我国新闻事业管理的主要内容

3、加强互联网建设与管理

(三) 我国新闻事业管理的体制机制及管理特点

1、我国的新闻事业管理体制

2、我国的新闻事业管理机制

3、我国新闻事业管理的特点

4、我国新闻事业管理的改革创新

十三、新闻队伍建设

(一) 加强新闻队伍建设的重要性

1、加强新闻队伍建设是新闻事业发展的必然要求

2、新闻队伍建设必须坚持德才兼备、以德为先的原则

(二) 加强新闻队伍的思想政治素质建设

1、加强理论学习，提高理论素养

2、增强政治意识、大局意识和责任意识

(三) 加强新闻队伍的业务素质建设

1、良好的知识素养和专业素养

2、较强的专业工作能力

五、参考书目

1. 胡正荣、段鹏、张磊等，《传播学总论》（第二版），清华大学出版社，2008年版。

2. 《新闻学概论》编写组，《新闻学概论》，高等教育出版社，2009

年版。