

# 天津商业大学 2020 年硕士研究生招生考试（初试）

## 自命题科目考试大纲

科目代码：812

科目名称：管理学

### 一、考试要求

本考试科目为管理学科的综合基础理论课程考试。考试内容涵盖管理学课程的基本内容。主要考察考生对管理学的基本概念、原理和方法的掌握情况以及应用管理理论分析实际问题的能力。要求考生具备较好的综合分析能力、解决问题能力等。

### 二、考试形式及时间

考试形式为闭卷笔试，考试时间为 3 小时。

### 三、考试内容

1. 管理活动与管理理论：管理的定义和职能、管理者的角色与技能、中外早期管理思想、管理理论的形成与发展等。

2. 管理道德与新背景下的管理：管理与伦理道德、几种相关的道德观、道德管理的特征和影响管理道德的因素、改善企业道德行为的途径、企业的社会责任、全球化与管理、互联网时代的管理等。

3. 决策与计划：决策与决策理论、决策过程、决策的影响因素、决策方法、计划的概念及性质、计划的类型、计划的编制过程、战略环境分析、战略性计划选择、计划的组织实施等。

4. 组织理论：组织与组织设计、组织的部门化和层级化、组织变革的一般规律、管理组织变革、组织文化及其发展等。

5. 人力资源管理：人力资源计划、员工的招聘与解聘、员工培训、绩效评估等。

6. 领导、激励和沟通理论：领导内涵、领导风格类型、领导理论、激励原理、激励的内容与过程、沟通的原理、组织沟通、沟通管理等。

7. 管理控制理论：管理控制的必要性及其类型、管理控制的工作内容及其要求、危机与管理控制、预算控制和生产控制、财务控制方法和综合控制方法等。

8. 创新理论：创新及其作用、创新职能的基本内容、创新过程及其管理、工作流程的再造、企业制度创新、企业层级结构创新、企业文化创新等。

### 四、考试题型及比例（共 150 分）

1. 单项选择题（20分）
2. 判断题（25分）
3. 名词解释（24分）
4. 简答题（21分）
5. 论述题（30分）
6. 案例分析题（30分）

## 五、参考书目

《管理学》（第五版），周三多 主编，高等教育出版社，2018年3月。