

中国传媒大学硕士研究生招生考试

初试科目《传媒艺术基础》考试大纲

一、考试目的及要求

本科目主要考查考生对传媒艺术基本知识的掌握,以及对相关问题的分析思考能力。

二、考试内容

第一部分 传媒艺术常识

1. 传媒艺术的界定与相关概念▲
2. 传媒(广播、电视、网络)的基本常识
3. 艺术(摄影、电影、广播、电视、网络文艺)的基本常识
4. 文艺美学的基本常识

第二部分 传媒艺术热点

1. 电影、网络大电影热点
2. 电视剧、网络剧热点▲
3. 电视综艺、网络综艺热点▲
4. 纪录片、网络纪录片热点
5. 新媒体艺术、短视频热点▲
6. 网络文化、网络生态热点▲

(注:带▲符的是考查的重点内容)

三、试题类型

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题等。

四、考试形式及时长

笔试,考试时长为3小时。

五、参考书目

1. 教材:《传媒艺术导论》(胡智锋主编,北师大版)、《影视艺术导论》(胡智锋主编,高教版)、《艺术学概论》(彭吉象著,最新版)、《传播学教程》(郭庆光著,最新版)等;
2. 专著:《立论中国影视》(胡智锋著)、《电视剧本体美学研究:连续性视角》(张国涛著)、《融合时代的传媒艺术》(刘俊著)等;
3. 刊物:《现代传播》、《中国电视》、《传媒艺术研究》、《人大复印报刊资料》(影视艺术分卷、艺术学理论分卷)等。