

# 中国传媒大学硕士研究生招生考试

## 初试科目《互联网信息实务》考试大纲

### 一、总体要求

《互联网信息实务》考试大纲适用于报考中国传媒大学互联网信息研究院网络舆情、社会化媒体、网络与未来社会、互联网治理、视听新媒体专业方向的硕士研究生入学考试。

《互联网信息实务》考试主要考察考生对于互联网基本理论、实践、技术的了解程度；考察考生在网络舆情、社会化媒体、网络与未来社会、互联网治理、视听新媒体方面的业务技能及知识体系；考察考生对于当下网络舆论热点事件的分析研判能力，对于互联网行业基本实务知识的掌握，对当下互联网跨界融合发展、互联网社会影响等问题的分析能力，对当前自媒体、社交网络、网络社群、未来影像等现象的分析和理解能力；同时，本考试的主要内容包括互联网技术与应用的发展、媒介融合、新媒体传播、互联网受众等领域的理论研究、研究方法等；要求考生能够熟练掌握相关理论知识，熟悉基本概念、重要理论和研究方法，并综合运用所学知识分析实际问题，有对解决方案进行思考的能力。要求考生比较系统地掌握融合媒体和社交媒体时代视听新媒体创作与传播的基础理论及相关规律、大众传播理论，具备专业的视听语言思维和创作技能，能够运用所学知识进行具体的视听新媒体内容策划、创作和运营。

### 二、考试内容

#### 第一部分：互联网信息理论

1. 国内外互联网发展历程及发展趋势
2. 互联网媒介的特性与传播过程
3. 互联网的社会影响
4. 网络虚拟社会
5. 互联网受众研究
6. 互联网信息政策与法规
7. 媒体融合的概念、策略及前沿动态

## **第二部分：社会化媒体**

1. 社会化媒体的的内涵及常见形态
2. 社会化媒体的传播方式及特点
3. 社会化媒体的发展趋势
4. 网络动员与社会参与
5. 网络社群与网络亚文化

## **第三部分：互联网舆情理论及舆情事件应对**

1. 网络舆论及网络舆情
2. 网络舆情监测分析方法
3. 网络舆论引导方式
4. 网络舆情事件的调查分析方法
5. 网络危机事件引导的内涵以及方法

## **第四部分：互联网治理**

1. 网络群体事件及网络极化现象特点及应对
2. 网络谣言产生原因、治理方式
3. 网络信息发布的内涵及方法
4. 互联网治理常见问题及对策
5. 网络平台治理相关政策法规

## **第五部分：视听新媒体理论与应用**

1. 网络（短）视频特点和传播规律
2. 动画音视频特点和传播模式
3. 网络音频的特点和传播规律
4. 融合新闻的特点和传播规律
5. 网络（短）视频现状、创作方法及传播机制

## **第六部分：互联网前沿理论与应用**

1. 智能媒体与未来影像
2. VR/AR/MR 与新媒介
3. 人工智能与新媒介
4. 大数据分析方法与可视化

## 5. 5G 发展与全媒体建设

### 三、考试基本题型

试卷结构：本科目满分 150 分，主要题型可能包含有：简答题、论述题、案例分析题、材料分析题。

### 四、考试形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。

### 五、参考书目和拓展资料

1. 段鹏：《传播学基础：历史、框架与外延》
2. 段鹏：《传播效果研究——起源、发展与应用》
3. 段鹏：《中国主流媒体融合创新研究》
4. 彭兰：《网络传播概论》
5. 宋凯：《社会化媒体：起源、发展与应用》
6. 彭兰：《社会化媒体：理论与实践解析》
7. 喻国明：《社交网络时代的舆情管理》
8. [美]赫伯特·马尔库塞：《单向度的人》
9. [美]克莱·舍基：《人人时代：无组织的组织力量》
10. [西]曼纽尔·喀斯特《网络社会的崛起》
11. [美]阿尔温·托夫勒：《第三次浪潮》
12. [美]尼葛洛庞帝：《数字化生存》
13. [美]凯文凯利：《失控》《科技想要什么》《必然》
14. [以]赫拉利：《人类简史》《未来简史》《今日简史》