

中国传媒大学研究生招生考试

初试科目《新媒体传播实务》考试大纲

一、考试的总体要求：

《新媒体传播实务》考试大纲适用于报考中国传媒大学新媒体学（新媒体产业方向）的硕士研究生入学考试。

本大纲的主要内容包括新媒体内涵、新媒体产业运营要素、新媒体市场发展、新媒体与社会等四个部分的内容。

要求考生熟练掌握新媒体产业的基本理论、运作流程和市场发展等方面的知识，并且能够运用所学知识，结合新媒体市场发展现状和案例，分析和解决实际问题。

二、考试内容

（一）新媒体内涵

1. 新媒体的定义
2. 新媒体构成要素
3. 新媒体发展历程
4. 新媒体的特征
5. 新媒体的传播特点与传播效果评估

（二）新媒体产业运营的核心要素

1. 网络与新媒体

移动网络、有线网络、卫星网络

网络融合及其发展

2. 新媒体内容运营的新特征

内容产业

内容聚合

内容生产与运营

内容智能推荐

3. 新媒体业务

新媒体业务的概念

新媒体的业务类型

4. 新媒体产品策划与运营

新媒体产品的概念

新媒体产品策划的流程

新媒体产品运营的案例分析

5. 新媒体终端

终端在新媒体发展中的作用

终端怎样改变新媒体运营

介绍某种类型的终端的功能及其对媒体内容和广告运营的影响

不同类型的新媒体终端，了解和熟悉终端的名称，类型，内容和业务集成的特点

6. 新媒体的互动营销

互动营销的类型（搜索营销、社交媒体营销、电商营销等）

新媒体广告评估指标

移动互联网广告及其形态

互联网电视广告及其形态

互动营销的案例分析

7. 大数据与新媒体运营

结构化数据与非结构化数据

大数据与传统数据处理理念的差异

大数据可以从哪些方面影响新媒体的运营

8. 新媒体的用户需求

用户碎片化与重聚

消费行为模型，如 AIDMA、AISAS 等

新媒体时代用户研究方法

用户需求的发展变化对新媒体运营的挑战

（三）新媒体的市场发展

1. 媒体融合

媒体融合的发展历程

媒体融合的方式方法

媒体融合的发展趋势、案例分析

媒体融合与智能化

2. 互联网新媒体的市场发展

门户网站、垂直网站、网络视频、社交媒体、电子商务等不同类型网络新媒体的市场格局，市场发展概况，案例分析

3. 移动新媒体的市场发展

信息流、移动社交、移动电商、移动支付、电子地图、手机游戏等不同类型移动新媒体的市场格局，市场发展概况，案例分析

4. 广播电视新媒体的市场发展

数字电视、IPTV、OTT TV 等不同类型广播电视新媒体的市场格局，市场发展概况，案例分析

（四）新媒体与社会

1. 新媒体与经济

新媒体产业与经济发展之间的互动关系

互联网+如何改变传统产业

2. 新媒体与文化

新媒体发展与社会文化潮流之间的互动关系

新媒体与亚文化传播，案例分析

3. 新媒体与科技

科技在新媒体发展中的应用及影响

新媒体技术对社会的改变，案例分析

4. 新媒体与社会伦理

新媒体发展对个人隐私保护的影响

新媒体发展过程中的商业伦理道德问题

三、考试的基本题型

主要的题型可能有：名词解释、简答题、论述题

四、考试的形式及时间

笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。