

# 云南财经大学硕士研究生

## 国际商务专业基础 入学考试大纲

本大纲适用于硕士研究生《国际商务专业基础》科目的入学考试，考试参考书目为：查尔斯·希尔主编，《国际商务》，中国人民大学出版社，2018年12月第11版；韩玉军著：《国际商务》（第2版），中国人民大学出版社，2017年6月版；杨胜刚等编：《国际金融》（第4版），高等教育出版社，2016年8月版。

国际商务专业基础的考试目的在于测试考生对国际商务基本理论、政策、实务和方法的掌握程度，由此来达到判断考生是否具有进一步深造的基本素质和培养潜力。

### 第一章 全球化

要求考生熟悉推动全球化的主要因素，理解经济全球化的表现方式，理解对全球化提出争议的主要观点。

#### **考核知识点**

##### （一）全球化的概念

- 1、市场全球化
- 2、产品全球化

##### （二）全球机构

- 1、GATT
- 2、WTO
- 3、IMF
- 4、World Bank
- 5、UN

##### （三）推动全球化的主要因素

- 1、制度因素
- 2、技术因素

##### （四）世界经济变化趋势

- 1、全球生产和贸易量的变化趋势
- 2、全球投资量的变化趋势
- 3、跨国公司的变化趋势

##### （五）对全球化争议的观点

- 1、就业与收入改变的观点
- 2、就业政策与环境污染的观点
- 3、国家主权的观点
- 4、贫富差距的观点

### 第二章 国家间政治经济的差异

要求考生理解国家间在政治体系、经济体系、法律体系方面的差异，能够解释政治经济方面的差异对国际商务管理的影响。

#### **考核知识点**

- (一) 政治体系
- (二) 经济体系
  - 1、市场经济
  - 2、指令经济
  - 3、混合经济
  - 4、社会主义市场经济
- (三) 法律体系
  - 1、法律体系的种类
  - 2、合同法的区别
  - 3、产权与无形资产
  - 4、产品安全与产品责任
- (四) 政治经济体系对国际商务的影响

### 第三章 政治经济与经济发展

要求考生能够解释分析国家经济发展水平的决定因素，理解全球范围的政治经济的变化，辨别转型经济的发展方向。

#### **考核知识点**

- (一) 经济发展的决定因素
  - 1、发展指标
  - 2、创新与创业
  - 3、地理区位与教育
- (二) 转型国家
  - 1、政治改革
  - 2、经济改革
  - 3、法律改革
- (三) 经济改革
  - 1、世界秩序与全球反恐
  - 2、市场机制
  - 3、产权保护
  - 4、收益成本风险对国际商务决策的影响

### 第四章 文化差异

要求考生掌握社会文化的含义，理解社会文化的来源，辨析文化差异对商务和经济的影响，能够运用文化维度的方法分析社会商务环境差异现象。

#### **考核知识点**

- (一) 文化概念
  - 1、价值与准则
  - 2、文化、社会与国家
  - 3、文化的影响因素
- (二) 文化构成
  - 1、社会结构
  - 2、宗教与伦理

- 3、语言与教育
  - (三) 文化测度
    - 1、文化维度
    - 2、文化的变化
  - (四) 文化与商务
    - 1、跨文化修养
    - 2、文化与竞争优势

## 第五章 商务伦理

要求考生熟悉国际商务面临的伦理问题，识别国际商务伦理困境，了解国际商务管理不道德行为的根源，熟悉伦理研究的哲学方法，掌握伦理决策的方法

### 考核知识点

- (一) 商务伦理概念
  - 1、劳动雇佣问题
  - 2、人权问题
  - 3、环境污染问题
  - 4、腐败问题
  - 5、道德责任
- (二) 伦理困境
  - 1、不道德行为的根源
  - 2、伦理的哲学方法
- (三) 伦理决策
  - 1、人员聘用与晋升
  - 2、组织文化与领导力
  - 3、决策过程
  - 4、伦理官员
  - 5、道德勇气

## 第六章 贸易理论

要求考生理解国家间为什么开展相互贸易，熟悉不同的贸易理论对贸易的解释，理解在自由贸易体系下贸易对经济的促进作用，熟悉政府在发展国家竞争力方面的积极作用。

### 考核知识点

- (一) 古典理论
  - 1、贸易带来的收益、国际贸易模式、贸易理论与贸易政策
  - 2、重商主义及其批判
  - 3、绝对优势理论和比较优势理论
- (二) 近代理论
  - 1、要素禀赋理论及里昂惕夫悖论
  - 2、产品生命周期理论
- (三) 现代理论
  - 1、新贸易理论
  - 2、国家竞争优势理论

## 第七章 贸易政策

要求考生熟悉政府干预贸易的政策工具，理解政府干预贸易的理由，能够评述战略贸易政策，分析世界贸易体系的发展和当前贸易问题。

### 考核知识点

#### （一）贸易政策工具

- 1、关税
- 2、补贴
- 3、进口配额和自愿出口限制
- 4、管理政策
- 5、反倾销政策

#### （二）政府干预的理论

- 1、干预的政治理由
- 2、干预的经济理由
- 3、报复与贸易战
- 4、国内政策的延生
- 5、贸易壁垒与企业战略
- 6、政策影响

#### （三）贸易体系的发展

- 1、大萧条之前的贸易关系
- 2、关贸总协定时期的贸易体系
- 3、世贸组织时期的贸易体系

## 第八章 对外直接投资

要求考生熟悉当前对外直接投资的发展趋势，掌握对外直接投资的多种理论，能够评价政府的对外直接投资政策，理解对外直接投资对东道国和母国的利弊关系。

### 考核知识点

#### （一）全球对外直接投资的现状

- 1、FDI 的趋势
- 2、FDI 的投资方向
- 3、FDI 的来源国
- 4、并购与新设
- 5、服务投资

#### （二）对外直接投资的理论

- 1、FDI 的动因
- 2、FDI 的模式
- 3、折衷理论

#### （三）对外直接投资政策

- 1、投资政策的背景
- 2、FDI 的收益与成本
- 3、政策工具
- 4、国际机构与投资自由化

## 第九章 区域经济一体化

要求考生熟悉不同层次的区域经济一体化组织，理解赞同和反对区域经济一体化的各种观点，熟悉当前各地区一体化的组织。

### 考核知识点

- (一) 一体化的层次
- (二) 赞成和反对区域经济一体化的观点
  - 1、赞成的观点
  - 2、反对的观点
- (三) 区域经济一体化组织
  - 1、亚洲的区域经济一体化组织
  - 2、欧洲的区域经济一体化组织
  - 3、美洲的区域经济一体化组织
  - 4、其他地区的区域经济一体化组织

## 第十章 外汇市场

要求考生熟悉外汇市场的功能，理解汇率的概念，掌握外汇市场在汇率风险防范中的作用，熟悉汇率预测的不同方法。

### 考核知识点

- (一) 外汇市场的职能
  - 1、货币交换职能
  - 2、规避外汇风险职能
  - 3、外汇市场的性质
- (二) 汇率理论
  - 1、价格与汇率
  - 2、一价法则
  - 3、利率与汇率
  - 4、投资心理与跟风效应
- (三) 汇率预测
  - 1、市场有效的观点
  - 2、市场无效的观点
  - 3、货币可兑换性
  - 4、外汇风险的管理

## 第十一章 国际货币体系

要求考生熟悉现代全球货币体系的发展，理解世界银行和国际货币基金组织在国际货币体系中的作用，熟悉固定汇率制度和浮动汇率制度的区别，能够解释当前各国主要采用的汇率制度。

### 考核知识点

- (一) 货币体系的演变

- 1、金本位制
- 2、布雷登森林体系
- 3、牙买加协议
- （二）固定汇率制度与浮动汇率制度
  - 1、支持固定汇率的理由
  - 2、支持浮动汇率的理由
  - 3、钉住汇率制度与货币局制度
- （三）国际货币基金组织和世界银行
  - 1、IMF
  - 2、World Bank
- （四）货币体系与商务管理
  - 1、货币管理
  - 2、商务战略
  - 3、政企协调

## 第十二章 全球资本市场

要求考生能够解释全球资本市场的收益，了解全球资本市场发展的趋势，理解全球资本市场的风险，能够从风险、收益和成本角度分析欧洲货币市场、全球债权市场和全球股票市场。

### 考核知识点

- （一）全球资本市场的收益
  - 1、资本市场职能与吸引力
  - 2、市场参与方的观点
  - 3、全球资本市场的发展
  - 4、全球资本市场的风险
- （二）欧洲货币市场
  - 1、市场的产生和发展
  - 2、市场的吸引力和缺点
- （三）全球债权市场
- （四）全球股票市场
- （五）外汇风险与资金成本

## 第十三章 国际商务战略

要求考生理解国际商务战略的概念，理解企业全球化扩展收益，掌握成本压力和地区压力对战略选择的影响，熟悉不同战略的利弊。

### 考核知识点

- （一）战略与企业
  - 1、价值链与战略定位
  - 2、全球扩展的收益和企业成长
- （二）成本压力与本土化压力
  - 1、成本压力
  - 2、本土化压力

### （三）战略选择

- 1、全球标准化战略
- 2、本土化战略
- 3、跨国战略
- 4、国际战略
- 5、战略的演进

## 第十四章 国际商务组织

要求考生熟悉组织架构的含义，熟悉国际商务中不同的组织选择的依据，掌握组织与战略的匹配对企业绩效的影响，掌握企业组织的变迁与国际化战略的匹配。

### 考核知识点

#### （一）组织架构

- 1、组织结构
- 2、控制与激励
- 3、流程
- 4、组织文化

#### （二）战略与组织的整合

- 1、本土化战略
- 2、国际战略
- 3、全球标准化战略
- 4、跨国战略
- 5、环境、战略、构架与绩效

#### （三）组织变迁

- 1、组织惯性
- 2、组织变迁与国际商务

## 第十五章 国际市场进入战略与战略联盟

要求考生理解企业全球扩展的决策问题，掌握不同市场进入模式的优缺点，熟悉并购与新设投资的优缺点，熟悉战略联盟的优缺点。

### 考核知识点

#### （一）市场进入决策

- 1、国外市场选择
- 2、市场进入的时机选择
- 3、市场进入的规模选择

#### （二）进入模式

- 1、出口方式
- 2、契约式进入
- 3、投资式进入

#### （三）选择进入模式的影响因素

- 1、核心能力
- 2、降低成本的压力
- 3、并购的优缺点

- 4、新设的优缺点
- (四) 战略联盟
- 1、战略联盟的优点
- 2、战略联盟的缺点
- 3、联盟的运作

## 第十六章 进出口与对等贸易

要求考生了解出口的前景和风险，熟悉提升企业出口绩效的方法，掌握有助于出口商的资讯资源和政府项目，熟悉出口融资的基本步骤，理解对等贸易。

### 考核知识点

- (一) 出口及其绩效
- 1、出口的前景与风险
- 2、出口绩效现状的国际比较
- 3、资讯资源
- 4、出口管理公司
- 5、出口战略
- (二) 进出口融资
- 1、缺乏信任
- 2、信用证
- 3、汇票
- 4、提单
- 5、典型国际贸易的交易流程
- (三) 出口协助
- 1、进出口银行
- 2、出口信用保险
- (四) 对等贸易
- 1、对等贸易的现状
- 2、对等贸易的类型
- 3、对等贸易的优缺点

## 第十七章 全球生产、外包与物流

要求考生理解全球生产和物流的重要性，熟悉影响全球生产选址的因素，了解国外子公司在跨国公司全球体系中的重要作用，掌握企业生产或外包生产决策的影响因素，掌握全球分布生产体系的有效协调方法。

### 考核知识点

- (一) 全球生产
- 1、战略、生产与物流
- 2、国别、技术、产品因素
- 3、工厂选址与成本
- 4、境外工厂的战略作用
- (二) 外包生产
- 1、自制的优点



- 2、外购的优点
  - 3、自制与外购的决策
  - 4、与供应商的战略联盟
- (三) 全球供应链
- 1、及时生产与零库存
  - 2、信息技术与互联网

## 第十八章 全球营销与研发

要求考生熟悉全球市场营销的影响因素，掌握全球营销的策略、熟悉跨国公司新产品开发优势与能力。

### 考核知识点

- (一) 全球市场
- 1、市场和品牌全球化
  - 2、市场细分
  - 3、产品特质
- (二) 全球营销策略
- 1、分销策略
  - 2、沟通策略
  - 3、定价策略
  - 4、营销组合
- (三) 新产品开发
- 1、研发的选址
  - 2、研发、营销与生产的整合
  - 3、跨职能团队
  - 4、全球研发能力

## 第十九章 全球人力资源管理

要求考生熟悉全球人力资源管理的战略和政策，熟悉外派员工的培训与管理，掌握外派人员绩效评估的方法，了解国际劳资关系的现状。

### 考核知识点

- (一) 全球人力资源管理的战略与政策
- 1、战略作用
  - 2、人力资源配备政策
- (二) 员工培训与外派管理
- 1、外派经理培训
  - 2、外派人员召回
- (三) 外派人员绩效评估与报酬
- 1、绩效评估存在的问题
  - 2、绩效评估指南
  - 3、外派人员报酬的国别差异
  - 4、外派人员报酬的支付
- (四) 国际劳工关系

## 第二十章 跨国公司的会计与财务

要求考生了解会计准则方面的差异，理解跨国公司会计控制的方法，掌握跨国公司财务管理的决策领域和决策方法。

### 考核知识点

#### （一）会计准则

- 1、国家间会计准则的差异
- 2、国际会计准则

#### （二）会计层面的控制体系

- 1、汇率变化
- 2、汇率组合方案
- 3、转移定价
- 4、子公司评价与管理者评价

#### （三）财务管理

- 1、投资决策
- 2、融资决策
- 3、全球货币管理