

互联网信息专业（0503J4/0810J4）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

互联网信息（Internet Information）专业是 2014 年经教育部备案设立的新兴交叉学科专业，隶属于中国传媒大学协同创新中心互联网信息研究院。是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科，是国内第一个互联网信息交叉硕士、博士培养专业。2019 年 5 月，互联网信息学科入选北京高校高精尖学科建设项目，成为北京市和中国传媒大学重点建设的学科之一。

互联网信息学科致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息工作提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。互联网信息学科科研成果丰厚。承担完成多项国家级、省部级重点科研项目。发表 EI、SCI、CSSCI 期刊等论文百余篇，授权专利几十余项。提出了“媒体友好性网络”理论，成为国际上媒体传输经典理论与方法之一，单篇论文被国际引用次数一百多次，包括被国际标准引用。

互联网信息学科培育孵化出多个知名互联网产品及互联网公司。其中包括动漫表情“兔斯基”、“三国杀”游戏、YouTube 和优酷访问量过亿的网络动画片“功夫兔与菜包狗”、知识问答产品“冲顶大会”、摄影与图像编辑类智能手机应用程序“黄油相机”、品牌字体库“喜鹊造字”、数字化网络视频营销上市公司“青藤文化”等。

互联网信息学科，充分借助交叉学科优势，通过跨学科间的理论渗透、相互吸收、有机融合、方法互补等方式不断打破学科、人才与资源壁垒，有效地实现知识互补、能力互补、思想互补和资源互补，为创新性研究搭建起良好生态。科研多点开花，学术成果经世致用，在学界和业界具有标杆性和引领性。

2、培养目标：

互联网信息专业以互联网信息的生产、传播、消费、技术、规制等为主要研究对象，通过跨学科理论和研究方法，深入探究互联网信息内在规律以及对于人类社会生产生活的影 响，特别是对传媒业的影响和变革，其研究领域主要涉及互联网信息的技术层、应用层、内容层、业务层以及社会层。本专业的培养目标，是帮助学生具备扎实的理论功底、较高的外语水平、较强的文字能力和国际交流

能力，成为能够独立从事专业研究或文化、宣传等相关工作，旨在为我国互联网等相关行业培养兼具国际化视野、互联网思维意识、跨学科知识素养以及较强行业实践能力的高层次、高素质的复合型高级人才。

二、研究方向和内容

第一部分：文科为主类的研究方向和内容（0503J4）

1、社会化媒体方向

社会化媒体方向旨在为社会化媒体应用研究领域和相关企事业单位培养高层次的应用型专业人才。本方向毕业生发展空间广阔，紧跟我国智能融媒体发展趋势，适应传统媒体和新兴媒体行业，属于应用型交叉学科人才。在培养方法上，本专业要求理论学习、学术研究与实践训练紧密结合，要求学生具备较强的理论研究能力、创新思考能力和实践操作能力。

本方向研究生培养内容主要有：系统学习社会化媒体相关理论和核心知识点，要求学生能够自主运用质化、量化分析的研究方法，如内容分析、焦点小组座谈、社会网络分析等，注重培养学生的实践分析能力、系统思维能力、规划设计能力、团队创新能力。同时，熟练掌握社会化媒体的科学研究方法，能够对其舆论引导效果进行有效评估，具有数据分析和挖掘能力，熟悉互联网和新兴媒体，掌握一定的计算机编程语言和交互设计技术，能够以新闻专业素养深化数据洞察力，掌握一定的数据可视化和新媒体传播技术，了解大数据和人工智能等的应用领域，掌握一定的戏剧影视创作和未来影像相关理论和行业前沿动态。本方向着重培养学生“媒体融合”、“新媒体”等方面的相关理论研究方法与实践和技能。

除课程外，本专业还有制度化、规范化的专业实践环节，由学校统一安排学生到全国一些互联网管理部门、新闻出版广电管理部门、党政新闻宣传部门等相关机构进行专业实习；同时，学生也将参与到学校互联网信息研究社会化媒体的相关课题中进行实操训练，注重在科研项目的实际工作中提升学生的科研学术能力，为国家政府部门、专业媒体机构的发展和转型提供智力支持。

本方向的毕业生就业去向主要为国家网络与新媒体管理部门、宣传部门、大型企事业单位、互联网、新媒体等单位。

2、网络舆情方向

本方向面向党政机关、媒体机构、企事业单位、舆情调查机构、社会团体等相关机构，培养素质全面、实践能力强的网络舆情领域的复合型高级人才。本方

向要求学生深入掌握网络舆情的基本原理和社会科学研究方法，借助大数据挖掘技术，融汇贯通的运用社会学、心理学、管理学、政治学等相关学科的知识，分析、研判网络舆情，提出有针对性的舆情应对策略，为相关单位提供理论分析和决策支持。本方向通过对学生的系统培养，帮助学生形成良好的媒介素养、互联网思维和政治敏感性，使学生具有较强的实证调查能力和学术研究能力，掌握舆情热点事件的捕捉分析技巧。学生毕业后能胜任网络舆情信息的监测、预警、分析、研判等工作，熟练掌握网络危机应对、网络舆论引导、网络信息发布、自媒体策划运营等相关工作技能。

3、视听新媒体方向

本专业方向是中国传媒大学顺应媒体融合时代的要求，根据本校学科优势，整合资源而开创的一个新研究领域，其特色在于将日益兴盛的网络视频与新闻学、传播学、广播电视学相结合，从理论与实务两个维度研究网络视频的传播与发展。本方向重点探索网络视听内容生产、传播、运营、营销等多元化内容，通过理论与实践相结合的教学方式，充分调动我校中国网络视频研究中心与互联网业界的良好合作资源，拓展与深化网络视频传播的研究领域。

本方向研究生培养内容主要有：系统学习网络视听新媒体相关理论和核心知识点，熟练掌握视听新媒体相关的质化和量化研究方法，要求学生能够全面掌握问卷调查、内容分析、焦点小组座谈、个案研究等研究方法，注重培养学生的问题意识、创新意识、协作意识。同时，要求学生深入了解传统媒体发展历史、规律与特征等，在此基础上能够全面掌握传统媒体与视听新媒体融合发展相关理论和研究方法，并注重学生业界实践和积累。

本方向旨在全媒体传播环境下培养兼具扎实的理论基础和专业实践能力的复合型视听传播人才。该专业方向所培养的人才应具有较为开阔的人文理论素养，深入掌握专业知识，建构系统的媒介发展史观，拥有较强的科学研究能力，能够立足于互联网与传媒发展的理论与实践前沿，深入探索视听新媒体传播发展的规律，独立分析和解决理论与实践问题。

4、互联网治理方向

互联网治理方向主要面向互联网管理部门、新闻出版广电管理部门、党政新闻宣传部门及互联网治理相关媒体、企事业单位及社团等培养互联网治理领域的复合应用型专业人才。硕士毕业生能掌握互联网治理相关的理论及实务技巧等知

识与能力，能够从事互联网治理等相关实务工作及管理工作。本专业研究生的课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。在培养方法上，本专业要求理论学习、学术研究与实践训练紧密结合，要求学生具备较强的理论研究能力、创新思考能力和实践操作能力。

5、网络与未来社会方向

本方向立足于互联网发展趋势，以跨学科理论与方法来研究人类未来社会的前沿交叉性学科专业方向。要求学生在掌握一般社会科学方法和互联网发展史的基础上，通过深入体察网络行业实时生态环境，借助大数据分析等科学研究手段，探索互联网纷繁表象之下的本质规律，探寻互联网跨界融合与应用之道；通过对“未来媒体”、“智慧城市”、“未来教育”、“虚拟社会”等前沿领域的重点研究，全面探究人类社会的未来形态与发展走向。

其特色在于把计算机科学、传播学、未来学等学科理论充分结合，从全新的思维角度和理论框架对人类社会进行整体性研究。学生在专业学习过程中，能从跨学科师资以及项目实践中习得设计思维方法、项目研发经验以及理论创新能力。

本方向的专业复合性要求学生具有相对宽泛的知识基础以及较强的动手实践能力，要求学生重视基础理论的学习以及项目实践；密切关注互联网行业发展趋势及其相关理论与实践；深入关注互联网对未来社会的政治、经济、文化以及科技等领域的影响。

第二部分：工科为主类的研究方向和内容（0810J4）

1、媒体大数据方向

本方向以计算机应用技术为基础，主要研究跨媒体内容、用户媒体与消费行为、复杂关系网络大数据及其在跨媒体传播效果测量与评估系统、舆情信息分析系统、图像与视频理解以及其它创新型媒体大数据应用。本方向既是目前国际上TMT研究领域前沿，也是体现中国传媒大学传媒与信息科学交叉优势的方向之一。

在研究方法上，重点在于跨媒体大数据的采集、存储、测量和挖掘方法。在媒体大数据的采集和存储方面，重点在于搜索引擎、音视频监测、云存储以及网络系统架构等；在处理和分析方面，重点在于大数据挖掘、在线学习算法等。

本方向的目标是培养能够掌握媒体大数据技术与应用能力的复合型研究人才。研究生通过努力学习，具备媒体大数据应用技术基础，并能独立设计和实现

有实用价值的算法和系统。在移动互联网络崛起、移动终端增长迅猛以及媒体融合的大数据时代，社会各界对于媒体大数据技术人才的需求非常迫切。本专业方向的毕业生适合在各级政府部门及相关智库、媒体机构、IT 行业、大专院校、企事业单位、电子商务、市场调研、广告与公关等领域从事研发、分析、技术管理等工作。

2、智能融合媒体技术与应用方向

自从国家提出媒体融合战略后，媒体融合工作不断推进，国内媒体融合正从“相加”走向“相融”，技术层面上逐渐迈向大数据和智能方向。智能融合媒体技术在这个战略中有着不可或缺的作用，主要涉及到计算机科学、网络新媒体技术、新闻等多个学课，是本校具有特色的研究领域。

本研究方向要求学生在掌握计算机基础、程序设计、大数据、统计分析、数据可视化等学科的基础上，能够综合具体灵活用于实际；同时要求学生对数据新闻、互动新媒体技术和互联网信息传播特点等方向较高的理解，从而理解智能融合媒体技术的基本理论和方法。基本具备开展与智能融合媒体技术有关的教学和科研工作的能力。

本方向的教学重点主要放在机器学习、数据统计与分析、大数据基础、程序设计语言、数据新闻、互联网新闻内容分析、互联网数据传播技术研究、新媒体技术基础、数据可视化、分布式计算、并行计算等方面。

本方向旨在为智能融合媒体技术的研究和应用领域、相关企事业单位培养高层次的专业人才。在融合媒体的战略下，我国目前从中央到地方，从整体到局部，媒体融合的态势已经基本形成，中央级和省、市级媒体融合工作基本完成。在未来一段时间，智能媒体融合在用户基数、信息化基础建设和新媒体应用方面都有很大的优势，特别是对专业人才的需求，也会逐步增长，预计就业率将以年均 17% 的速度递增，无论职业前景、受重视的程度，和提升空间等，都有很大的优势。

三、师资队伍

互联网信息专业	培养方向名称	学科梯队	学位	专业技术职务
文科为主类	01 社会化媒体	宋凯	硕士	副研究员
		任悦（兼职）	硕士	副教授
		田智辉	博士	教授
	02 网络舆情	王保华	博士	教授

		申金霞	博士	副研究员
		刘新鑫	博士	副研究员
		周永萍(兼职)		高级编辑
		申江婴(兼职)		高级编辑
	03 视听新媒体	顾洁	博士	教授
		付晓光	博士	教授
		张斌	博士	副研究员
	04 互联网治理	赵晖(兼职)	博士	副研究员
		赵树清	硕士	高级编辑
		张洪生	博士	副教授
		熊皇	博士	副研究员
	05 网络与未来社会	王蕾	博士	副研究员
		姜浩	博士	教授
		吕欣	博士	副教授
		邹煜	博士	副教授
	工科为主类	01 媒体大数据	夏征宇	博士
陈征			硕士	高级工程师
02 智能融合媒体技术与应用		朱立谷	博士	教授
		程南昌	博士	讲师
		王琦	博士	高级工程师

四、人才培养

1、主干课程

本专业的课程设置以交叉融合的知识结构和实际应用为导向,以职业需求为目标,以综合素养和应用知识与能力的提高为核心,交叉融合的课程设置、复合型人才的培养特色鲜明。

文科为主类的主干课程包括互联网历史与前沿、互联网信息理论、传播理论、互联网信息技术概论、互联网信息研究方法、大数据理论与应用、智能语言计算、网络舆情理论、网络舆情分析和案例研究、网络社会研究、科研方法与论文写作、互联网舆情监测应用、社会化媒体导论、数字时代的城市传播等。

工科为主类的主干课程包括随机过程、算法设计与分析、智能语言计算、计算机网络与通信、大数据应用基础、人工智能与神经网络、跨媒介测量与视听率研究、融媒体网络技术概论等。

此外,文科和工科选修课打通,可以互选,相关的课程包括跨媒介测量与视听率研究、融媒体网络技术概论、互联网信息技术概论、新媒体大数据研究、互

联网历史与前沿、互联网+时代的未来媒体研究、现代软件工程、高级数据库技术、类脑计算与深度学习、数字图像处理、数据挖掘、语义网、现代密码学、网络舆情理论、网络舆情分析和案例研究、网络社会研究、科研方法与论文写作、互联网舆情监测应用、社会化媒体导论、数字时代的城市传播、大数据理论与应用、网络文学概论、信息社会理论、社会学理论基础、互联网前沿讲座、交互设计与测评、设计思维创新与实践等。

除课程外，本专业还有制度化、规范化的专业实践环节，由学校统一安排学生到全国知名网络舆情机构进行专业实习；同时，学生也将参与到学校互联网信息研究院的网络舆情相关课题中进行实操训练。

2、科研平台

互联网信息专业依托协同创新中心，各科研平台交叉融合，相关的科研机构包括：教育部人文社科重点研究基地“国家传播创新研究中心”、“智能融媒体”教育部重点实验室、“媒介音视频”教育部重点实验室、网络与未来社会中心、移动互联与社会化媒体中心、网络空间治理研究中心、网络舆情研究中心（知识互联网实验室）、国际互联网传播研究中心、网络演进与科技创新研究中心、中国网络视频研究中心、互联网内容研究中心、公共技术支撑平台、海外舆情大数据研究所、大数据挖掘与社会计算实验室、网络影视创新与虚拟现实研究所等。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

互联网信息学科致力于打造互联网信息与传播研究领域的权威智库平台、学术平台、研究平台，为国家互联网信息工作提供战略支持、研究支持、人才支持和技术支持。互联网信息学科科研成果丰厚。承担完成多项国家级、省部级重点科研项目。其中，2018 在研经费 1024.88 万元，其中省部级 418 万元，其它项目 597.88 万元，发表 SSCI 论文 1 篇，CSSCI 论文 28 篇，EI 检索论文 1 篇，专著 2 篇，编著 2 篇，研究报告 1 篇，申报或获得专利 4 项，短片创作 2 部。

4、学术交流

互联网信息学科重视学术交流和国际交流，以及社会服务工作。主办或协助承办了“中国网络视频高峰论坛”、“全球视频媒体论坛”、第二届“金隼奖”华语青年微电影主题论坛、“2018 网络直播与短视频高峰论坛”、第六届亚洲流行音乐研究双年会、第十三届亚洲传媒论坛等。

五、毕业生就业去向

社会各部门对本专业人才均有较大需求，我院毕业生就业形式良好，就业平台包括如腾讯等主流互联网公司，中国电信、中国国航、交通银行等大型国有企业，还有部分毕业生在各类国家机关部委、事业单位的新媒体、网络信息相关部门任职。

新媒体专业（0810J2）

一、专业概况及培养目标

1、专业概况：

新媒体专业是 2011 年经教育部备案，中国传媒大学国家“双一流”一级学科新闻传播学与北京市重点学科信息与通信工程支撑的新兴交叉学科专业，隶属于中国传媒大学协同创新中心新媒体研究院，依托于广播电视数字化教育部工程研究中心，是国内第一个新媒体硕士、博士培养专业，是中国传媒大学重点建设的学科之一。

新媒体专业自设立以来，坚持推行以高水平科研促进专业教学的学科建设理念，以新媒体产业理论和新媒体内容理论为基石，专注新媒体技术及应用研究与教学。本专业围绕“5G 新媒体”、“智能融媒体”、“车联网”、“数字电视”、“国际互联网传播”、“媒体融合”、“大数据”、“新媒体与一带一路”、“军民融合”持续开展深入的新媒体技术理论研究、行业应用研究和专业人才的培养工作。

新媒体专业充分借助交叉学科优势，通过跨学科的理论渗透、相互吸收、有机融合、方法互补等方式不断打破学科、人才与资源壁垒，有效地实现知识互补、能力互补、思想互补和资源互补，为创新性研究搭建起良好生态。数年来，协同创新中心新媒体研究院和广播电视数字化教育部工程研究中心承担完成了多项国家级、省部级重点科研项目，先后发表 EI、SCI 期刊及会议论文百余篇，授权专利、著作权几十项。向阿里巴巴、腾讯、百度等著名互联网企业和中国广播电视总台、北京电视台等主流媒体输送新媒体技术与应用的博硕士毕业生百余人。

2、培养目标：

新媒体专业以网络新媒体、移动新媒体等新兴媒体为研究对象，聚焦传统媒体与新兴媒体的融合以及智能媒体、智慧媒体的生产、传播以及产业的相关技术及应用，培养具备扎实的新媒体技术理论，掌握新媒体产业经营理念，具有跨学科知识素养、创新能力和动手实践能力的高层次人才，满足国内对融媒体、智媒体复合型人才的需求。

二、研究方向和内容

新媒体技术与应用方向根据支撑学科和研究对象有两个课题组：网络新媒体技术与应用组、移动新媒体技术与应用组。

网络新媒体技术与应用课题组，着眼于以技术推动新媒体应用领域的创新发展，打造计算机科学与新闻传播的交叉学科，满足社会对传媒、技术复合型人才的需求，具有鲜明突出的交叉融合特点。该方向依托我校新媒体研究院、5G新媒体平台、媒体信息技术研究所的综合科研实力，结合国家、省部级科研项目和横向项目，面向新媒体应用革新，以内容集成、内容生产、内容管控、内容分发、内容计算相关理论和技术研究为基础，开展新闻自动写作、舆情分析、计算广告、新闻媒体融合传播影响力分析、安全高效媒体内容传播等新媒体应用领域的研究。

移动新媒体技术与应用课题组，着眼于以技术推动新媒体应用领域的创新发展，打造信息与通信和新闻传播的交叉学科。该方向依托我校广播电视数字化教育部工程研究中心、协同创新中心新媒体研究院 5G 新媒体平台的综合科研实力和技术优势，结合国家级和省部级科研项目，以多媒体通信、手机电视、高级信道编码调制、信源编码等理论与 5G 技术、FPGA 与 DSP 设计方法等理论和技术为基础，开展软硬件协同设计的新媒体技术理论与应用研究。

三、师资队伍

新媒体专业的新媒体技术与应用方向师资队伍包括：研究员/博士 2 人，副研究员/高级工程师/博士 4 人。

师资队伍	学位	专业技术职务	研究专长	支撑学科
张鹏洲	博士	研究员	网络新媒体技	计算机科学与技术

宋卿	博士	助理研究员	术及应用	新闻传播学科
陈国伟	博士	助理研究员		
曾志斌	博士	研究员	移动新媒体技 术及应用	信息与通信工程
骆新全	硕士	高级工程师		新闻传播学科
陈超	博士	副研究员		

四、人才培养

1、主干课程

新媒体专业的课程设置以交叉融合的知识结构和实际应用为导向,以职业需求为目标,以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。

主干课程包括随机过程、算法设计与分析、数学思维方法、计算机网络与通信、媒体资产数据化、现代通信原理、通信系统仿真、数字媒体广播传输技术、高速电路 EDA 设计等。

非主干课程为文理兼修,包括:新媒体大数据实例分析与算法、移动应用开发、互联网信息挖掘、智能语言计算、互联网信息技术概论、类脑计算与深度学习、新媒体运营管理、新媒体广告概论、移动媒体概论、语言信息处理、动画技术、Web 信息集成与发现、计算机网络工程实践、人工智能与神经网络、面向对象的程序设计工具与实践、信息安全技术、算法设计与分析、机器学习、数字音视频、计算机网络程序设计实践、智能计算、数据挖掘等。

本专业还有制度化、规范化的专业实践环节,包括参与校内相关机构的项目研发和各家主流媒体机构、知名的互联网企业的专业实习。

2、科研平台

新媒体专业的科研机构 and 平台包括:1 个教育部重点工程中心:广播电视数字化教育部工程研究中心;4 个重点实验室暨教学实训和科研实践基地:会展大数据实验室、中传联通大数据实验室、中图国际出版实验室、VR 实验室;7 个中心:移动媒体研究中心、数字电视研究中心、媒体融合研究中心、国际互联网传播研究中心、中传联通大数据研究中心、军民融合研究中心、一带一路研究中心。持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和产品创新研发工作。新媒

体研究院面向行业实践与产业运营，开展与国内外研究机构、企业紧密合作。合作伙伴有：中央电视台、新华社、人民日报、中国移动、中国联通、北京有线、北京电视台、北广传媒等，合作建立了短视频生产研发平台、图片创新生产研发平台、音频创新生产研发平台。在国际合作方面，目前正在积极筹备同美国、英国、日本共同筹建新媒体科研国际合作基地。

3、获奖及优秀期刊论文、发明专利等

新媒体学科致力于打造媒体传播技术与应用研究领域的权威学术平台、研究平台，为国家媒体融合的推进提供研究支持、人才支持和技术支持。近年来，新媒体学科科研成果丰厚，承担完成多个国家级调研报告：中央文化产业发展专项资金项目媒体融合传播效果评估、中宣部关于委托进行推动深度融合发展打造新型主流媒体调研；同时还承担了国家科技重大专项、国家“973”项目、“863”项目，国家自然科学基金重点项目、国家科技支撑计划等多项国家级科技项目以及总装备部、工信部和国家新闻出版广电总局和北京市的多个省部级重点项目，取得了一批重要的基础研究和应用研究成果，发表高水平论文 300 余篇，出版专著 8 部，申请国家发明专利、软件著作权 80 余项，获授权专利 20 余项。

4、学术交流

新媒体学科重视学术交流和国际交流，以及社会服务工作。多次举办国际学术交流会，邀请美国麻省理工学院比较媒介研究教授威廉·尤里奇奥、麻省理工学院新媒体行动实验室主任王瑾教授来我校进行学术交流；举办学术研讨会，其中“媒体融合评估体系指标研讨会”和“主流媒体算法研讨会”，还有幸邀请到央视、人民日报、新华通讯社、阿里、今日头条、爱奇艺、腾讯视频、网易、喜马拉雅等传媒与互联网知名企业的技术总监和算法总监一同进行学术交流与讨论；协办 CGTN 全球媒体峰会暨第八届 CCTV+全球视频媒体论坛。上述学术交流活动为本专业师生了解新媒体领域最新、最前沿的研究成果、把握研究方向创造了良好的条件。

五、毕业生就业去向

根据近几年本专业毕业生的就业数据统计，新媒体专业就业形势良好。毕业生除继续深造读博之外，主要就业去向包括百度、阿里、腾讯、美团等大型互联网企业，以及中国广播电视总台、浙江卫视、江苏卫视等主流媒体机构。