

后三峡时代的三峡游船业态创新研究

王洁^{1,2}, 黄华¹

(1. 三峡大学经济与管理学院, 湖北 宜昌 443002;
2. 中南林业科技大学 生命科学院, 湖南 长沙 410004)

摘要: 三峡游船本身就是旅游业同水上交通行业融合后形成的新型旅游业态, 三峡游船的变革与业态创新也一直主导着三峡旅游业态的发展和变化。2010年三峡工程全面蓄水后, 长江三峡的通航条件、旅游资源等大幅度改善, 三峡游船业必须适应后三峡时期的变化, 加强业态创新。三峡游船业态创新要从初级、中级、高级、最高级等层次展开, 包括空间形态、特征形态、组合形态、旅游线路形态、行业组织形态等五个方面的要素, 并注意推进市场创新、产品创新、技术创新、经营方式创新和企业主体创新。

关键词: 三峡; 游船业; 业态创新; 后三峡时代; “东方之星”事故

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841 (2016) 01-0058-04

“业态”(type of operation)一词始于20世纪60年代的日本, 但其具体定义借鉴了美国惯例^[1], 广义的业态包括经营形态和企业形态等。业态研究多集中于流通领域^[2], 杨济诗(2001)最早研究“旅游业态”^[3]。旅游业态创新是指围绕着旅游产品的生产、经营和流通等各个环节的具体方法和过程的创新(李太光, 2008)^[4], 是一个全新的研究领域, 需要加强研究(张瑞真, 2013)^[5]。

三峡游船本身就是旅游业同水上交通行业融合后进化出的新型旅游业态, 涉及景区、旅游城镇、水运、住宿、修造船等多个业态, 综合消费量巨大, 经济效益明显, 同时是十分复杂的系统工程, 亟待梳理。2015年6月1日夜, 重庆东方轮船公司所属游船“东方之星”轮在长江监利段翻沉。虽然有关该事故的真相和结论尚待权威部门全面调查与厘清, 但该事故也从一定程度上说明: 随着三峡游船的不断更新和业态进化, 老旧游船的建造、改造缺乏标准与充分监管, 游船业内部管理与营销需要进一步加强, 三峡游船的业态创新十分紧迫。

王宁认为后三峡时代的游船旅游必须加强创新和管理(2009)^[6]。旅游业态视角为三峡游船旅游研究与升级发展实践提供了新的切入点和思

路。但目前关于三峡游船业态创新的研究还比较欠缺, 王任祥、匡子君对三峡游船船社结合的业态模式进行过零星的探讨(2002)^[7]。如何推进三峡游船业态创新, 是对应后三峡时代形势变化时亟须梳理的问题。

一、三峡游船业态创新的必要性

从30多年来的发展历程来看, 三峡游船引领了三峡旅游资源的开发和鄂渝两省市旅游主打产品的建设, 三峡游船的变革与业态创新其实也主导着长江水上旅游业态的发展和变化。2010年三峡工程全面蓄水至175m后, 库区水域面积已急剧扩大, 长江三峡的通航条件、旅游资源大幅度改善, 并正从传统的“一线游”向“一片游”转变。三峡游船是串联库区众多旅游资源、联通长江中下游旅游产品的主要载体与产品形式。截止到2015年3月, 湖北省、重庆市共有星级游船100多艘。其中, 重庆市有五星级酒店及五星级标准游轮31艘、湖北省有五星级酒店及五星级标准游轮5艘。

2004年国家旅游局就提出, 要“针对三峡工程建设所产生的一系列新变化对未来旅游发展的影响, 整体推进长江三峡区域旅游发展”, 尤其要“着力推动游船业升级发展”^[8]。因此, 三峡游船业必须

基金项目: 国家社科基金项目(15BGL216)、教育部人文社会科学研究项目(10YJJCZH151)、湖北省社科基金项目(2012265)、湖北省教育厅自然科学研究项目(Q20131305)、湖北省人文社科重点研究基地湖北民族地区经济社会发展研究中心项目(HMY201410)、湖北休闲体育发展研究中心开放基金课题(2014Y004)。

作者简介: 王洁(1978-), 女, 副教授, 2012级博士研究生, 研究方向为游船旅游。

适应后三峡时期的库区旅游环境变化,汲取“东方之星”轮翻沉事故教训,加强业态创新,以服务于三峡旅游业与长江经济带旅游业的整体进化。

二、三峡游船业态创新的层次与要素分析

三峡游船业态的创新并非否定或完全取代原有业态,而是对原有业态的补充、更新、拓展和对旅游产业的整体提升。三峡游船业态创新应从不同的层次、要素逐步推进,进而实现横向逐步拓展、纵向不断深化以及自我更新。

(一) 三峡游船业态创新的层次

根据旅游业态创新的规律,三峡游船业态创新要逐步从行业内到行业间,再从行业间过渡到产业间,循序更新(见表1)。

(二) 三峡游船业态创新的要素分析

根据三峡游船业的特点,其业态创新应包括空间形态、特征形态、组合形态、旅游线路形态、行业组织形态等五个方面的要素内容(见表2)。这些要素内容可向旅游者提供功能性、社会性、美学的和娱乐性的功能,决定着游船业的运营能力和战略方向。

表1 三峡游船业态创新的层次

层次	主要目的	具体层面	重点创新内容	核心创新环节
初级	对旅游资源的共享、对产品价值的创新完善	游船行业内部	对游船产品的品种、类型、价值的内部整合创新	资源、产品和船舶技术性能
中级	对企业相同和相近业务进行有机关联、有序整合及共同开拓市场	游船业同旅游业其他行业间	对游船业务、旅行社、景区等相近的旅游业务进行有机关联与整合,向景点、旅游接待等地面旅游业务延伸,向全程入境自联业务延伸	业务与市场
高级	对资本运转和技术应用能力的提升	游船业同现代服务业之间	提高对资本运转和技术应用能力,推动游船业综合接待能力的提升与可持续发展	资本和技术
最高级	重点是市场利益、社会利益和国家利益的统筹兼顾	游船业同其他国民经济产业	游船业同造船、航运、农业、房地产、渔业、水电等国民经济产业的联动	市场利益、社会利益、国家利益的统筹

表2 三峡游船业态创新的要素、标准及内容

游船业态构成要素	评价标准	业态创新内容
游船空间形态	船型	外观美观,船型符合库区通航条件、内河航运标准化趋势及舒适性要求
	游船布局	功能与布局划分合理,室外观景与娱乐区充足,亲水性、文化性鲜明
	指示标志	清晰、实用、美观
	通风	公共区域有中央空调,各区域通风良好
	装饰设计	特色专业,色彩协调,光线充足,工艺精致,气氛豪华
	主题品位	主题鲜明,差异性强
游船特征形态	设施设备	安全方便,齐全高档,保养整洁良好,主要设备有效降低噪音、震动与能耗
	游船服务	以普通话和英语等提供服务,热情、礼貌、亲切、友好、专业
	游船工作人员	沟通协调能力和应变能力、业务能力良好熟练
	船内活动内容	有固定的活动安排,提供健身指导、文化专题讲座、文娱活动或根据游客要求安排特殊的旅游活动服务项目,节目丰富,形式多样
游船氛围格调	游船氛围格调	格调高雅、独特、时尚、地域性强,游船气氛舒适宜人
	游船管理	管理流程清晰、岗位职责明确、岗位符合相应工作标准、管理系统智能方便
游船组合形态	规模、品质、等级等	住宿功能舒适、洁净,配套齐备先进;旅游交通功能安全、便捷;餐饮、康体、会议、娱乐、商务、医疗等辅助功能全面、舒适、优质
游船线路形态	游船与沿线产品组合	提供离船短程旅游项目服务,沿途景观质量独特,陆上景点游憩观光价值与历史文化价值高,游船行程与陆上景点连接度良好,同港口、城市组合良好
游船业组织形态	规模、效率、效益、品牌	产业组织形态专业化或集团化,规模效益高,品牌与产品专一化或多元化,游船业同上下游行业兼容友好

三、三峡游船业态创新的路径分析

(一) 市场创新: 三峡游船业态创新的首要基础

市场营销是三峡游船业态创新的核心动力,

海内外巨大的旅游需求潜力导引着三峡游船业态创新的进程、节奏与质量。三峡游船客源结构已经发生显著变化:20世纪80年代,涉外游船接待量90%以上是外宾;但近年来,游船境外客源已下降至20%~30%左右。因此,要从如下方面

加强市场创新：第一，要加强三峡游船的目标市场定位创新，在继续强化欧美等发达国家和地区的入境旅游客源挖掘的同时，抓紧国民游船休闲度假生活方式的宣传与培养，开拓潜力巨大的国内新兴市场。在进一步提高安全性、游船档次的基础上，除了继续培育老年市场外，逐步开发高端旅游市场和年轻人市场。第二，三峡游船业必须以大中型中间商等为主要销售对象，构建多层次的渠道。既要加强同握有充足游船客源的国内外大型旅行社或游船旅游中间商（如同重庆新世纪三峡游轮公司长期合作的瑞士维京游船公司）的合作，也要做好“互联网+”的大文章，充分利用全新的网络营销和电商平台深耕国内市场。第三，立足后三峡时代的变化，以游船旅游为核心，树立大长江、大三峡、大旅游的观念，加强国内外营销。

（二）产品创新：三峡游船业态创新的核心内容

产品创新是三峡游船业态创新的核心内容，新型产品的出现能引爆旅游新业态的产生和发展，并持续刺激更深层次的行业变革。三峡游船旅游产品创新应注意以下方面：一是加强库区流域的遗产保护和适应性再利用，将三峡地方性历史文化融入到游船旅游的讲解词、游船风格设计、游船水陆行程组合之中，充分展现流域的自然与人文底蕴，构建三峡遗产廊道。二是针对不同细分市场实行主题化营销。充分利用沿途众多的资源设计巡航主题，如美食旅游、名山朝圣游、三峡工程游、古镇游、峡江航运游、修学游等。三是要设计合理的游船旅游线路，实施多元化的产品供给体系，既保持宜昌—重庆等传统三峡游船休闲度假线路，也开发中短途的观光游船线路。特别是加强沿江中小型游艇旅游的开发，积极发展三峡游船+高尔夫、三峡游船+自行车等水陆结合线路，鼓励发展重庆（宜昌）到武汉、上海等辐射长江经济带的新型游船线路。

（三）技术创新：三峡游船业态创新的关键环节

游船作为三峡游船业的载体，游船硬件与技术质量水平是三峡游船业态创新的重点与前提。库区形成后，三峡游船舒适性的优势得以凸显，长江三峡游船旅游已进入“大船时代”。近年来，以“总统”“黄金”“世纪”等三大系列为主的邮轮船队已进化到第五代三峡游船船型，都是根据三峡水库最新航道通行标准设计的，船身宽度超过18m，长度普遍超过130m，巨大船体布局了

新型酒店客房、餐厅、健身房、娱乐大厅等五星级酒店配套设施。大型豪华游船的建造或改造，正深刻影响三峡游船及三峡旅游的业态创新，使得三峡游船旅游实现由观光型客船向休闲型“浮动度假村”的升华，并最终推动从“坐船游三峡”升级为“在三峡享受游船”。

为顺应三峡水库蓄水后通航条件的变化，兼顾克服乘坐游船费时较长、单调枯燥等问题，三峡游船的建造与升级创新应该持续突出安全化、大型化、豪华化、标准化、多元化、绿色化等方面的内容。一方面，加快三峡游船船型标准化建设，加快船舶运力结构调整，尽早淘汰或规范性改造类似于“东方之星”游船这样的普通游船、高船龄游船，大力研发经济性高、档次高、舒适性高的新一代豪华游船；另一方面，加强游船建设与运行的监管，提高船舶建造运行的质量与安全性，并促进三峡游船节能降耗、生态环保，以降低出游船企业成本、保护库区水资源安全与环境安全。同时，也要发挥湖北省、重庆市船舶工业基础优势与游船建造经验优势，强化游船的研发、设计、制造、装饰、培训、销售、改造等一系列环节，积极突破三峡游船与远洋游船设计理念及外观、舱室艺术设计等关键技术研究，逐步进入国际中小型游船设计、建造与销售市场，延伸游船产业链条。

（四）经营方式创新：三峡游船业态创新的重要途径

作为三峡游船业态创新而言，仅仅是游船、码头、港口和陆上景区的发展是远远不够的，因为游船业是涉及船舶制造、维修、机械、计算机与电子设备、食品加工、旅游、能源、物流、交通运输、港口代理、教育培训及政府服务等多个行业与部门的长产业链。随着三峡游船业规模的不断扩大与竞争加剧，三峡游船业逐渐由过去长航集团一家独大的格局转变为以游船联盟为基础、以市场竞争为主体的集团化、系列化竞争态势。比如，2003年长江海外旅游总公司（长江海外）就与重庆长江轮船公司（重庆长航）实现了整合，整体并入重庆长航，一举成为三峡游船业的老大，也意味着长航退出普通客运市场而向旅游转向；长江水运股份集团下属的重庆长江观光旅业有限公司和长江观光游船公司，也合作推出了三峡国内旅游专业化经营的“船社结合”模式，并取得了一定的绩效。

未来三峡游船业可构建企业多种赢利模式，可以是游船+旅游码头+码头沿线的地产（物

业)模式;可以是游船+景区模式,如重庆交旅集团先整合景区再建造游船的模式;可以是游船+旅行社模式,如长江海外和重庆新世纪的船社合一的模式;可以是品牌+游船模式,如美国东江公司采取以自己品牌为先再加租赁别人(或出资拥有)游船的模式;可以是游船+游船模式,如长江海外代管西安国旅游船模式;可以是与旅游运营商、交通服务提供商(陆路和航空)、旅游港口、造船厂等相关企业形成较为紧密的合作关系,共同为游客提供一体化的游船体验服务,如重庆机场集团有限公司与重庆长江黄金游轮有限公司的“空水联运”服务;可以是游船企业同港口、景区、旅行社、酒店等加强联系,成为港、社、船、景四位一体的经营模式。

(五) 企业主体创新: 三峡游船业态创新的重要保障

企业是三峡游船业态创新的主体和转变发展方式的微观基础。政府部门应该提升宏观管理与政策扶持力度,明确游船企业的市场主体地位,锻造游船企业的可持续发展能力。为此,国家及鄂渝两省市需要从以下方面开展工作:第一,完善三峡游船所有制结构。坚持改革开放,鼓励和积极发展股份制、股份合作制、中外合资等多种经济形式,促进企业间、地区间、部门间的联合。2003年以后三峡游船业的国有资本、民营和外资比重相互呈现,已突破了长江游船业原有的单一国有投资经营体制。未来要进一步突出投资主体的多元化,带动三峡游船市场与管理的提档升级,进而形成龙头企业带动、相关企业联动的良好发展格局。第二,培育游船企业主体推动三峡游船企业建立产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。国家应该利用川江内河船舶标准化及三峡船闸规范通航管理的契机,

建立公平的游船市场准入机制,规范和统一重庆、湖北的三峡游船管理标准,为游船企业之间进行业态竞争创造条件。第三,鼓励具备条件的大型骨干游船企业,通过在境内外发行股票上市、发行债券、股权置换、资产重组等方式,推动船岸间、船公司之间进行资产整合,组建大型旅游集团,完成游船企业的产业整合和产业提升。

四、结 语

自改革开放起步伊始,三峡游船业态在中国就具有先进性、独特性与综合性,是我国旅游业态演进的重要示范与先进代表。后三峡时代三峡库区旅游资源、航运条件与市场的转型,必然也推动者三峡游船业态的创新。三峡游船业需要根据业态创新的层次、要素与重点,顺势逐步推进创新业态,为推动长江旅游经济带科学发展提供强有力的支撑。

[参考文献]

- [1] 铃木安昭. 零售形态的多样化 [J]. 消费与流通, 1980, 2 (1): 6166.
- [2] 孙明贵. 业态管理学原理 [M]. 北京: 北京大学出版社, 2004: 52-58.
- [3] 杨济诗, 孙霞琴. 小吃广场应走向休闲娱乐中心、社区购物中心 [J]. 上海商业, 2001 (9): 45-47.
- [4] 李太光, 张文建. 旅游产业转型升级中的业态创新 (上) [N]. 中国旅游报, 2008-06-18 (11).
- [5] 张瑞真, 马晓冬. 我国旅游新业态研究进展及展望 [J]. 旅游论坛, 2013, 6 (7): 53-58.
- [6] 王宁. “后三峡时代”三峡游船旅游创新发展构想 [J]. 重庆工商大学学报 (西部论坛), 2009 (6): 31-36.
- [7] 王任祥, 匡子君. 三峡旅游船社结合新型业态模式研究 [J]. 水运管理, 2002 (11), 23-25.
- [8] 国家旅游局. 长江三峡区域旅游发展规划纲要 [EB/OL]. (2006-07-03) [2015-11-28] http://www.cnta.gov.cn/zwgk/tzggnew/gztz/201506/t20150625_428243.shtml.

The innovation research on the type of operation of Three Gorges cruise in the post era of Three Gorges

WANG Jie^{1,2}, HUANG Hua¹

(1. School of Economic and management, Three Gorges University, Yichang 443002, Hubei, China;

2. Central South University of Forstry and Technology, Changsha 410004, Hunan, China)

Abstract: Three Gorges cruise itself is the new type of operation mixed by tourism with water transport industry. Three Gorges cruise industry innovation should develop in different levels, namely primary, intermediate, advanced and the highest levels, including five aspects: the morphological characteristics of space, morphological feature form, combined conformation, tourist route form, and tourism industry organization. Three Gorges cruise industry innovation can promote market innovation, product innovation, technology innovation, management innovation and enterprise innovation.

Key words: Three Gorges; cruise industry; innovation on the type of operation; post era of Three Gorges; an accident “Oriental Star”

[责任编辑: 王文静 责任校对: 徐燕]