

第二,加快城镇“吃住行购娱”的旅游产业化,促进城镇宜居功能与旅游功能的融合。在旅游经济迅速增长,社会经济稳定发展,物质财富增长稳定的经济背景下,新型城镇化核心理念聚焦于以人为本。如果城镇充分发挥其旅游产业的民生特性和社会功能,可让普通城镇居民享有更多的宜居福利,享受城镇高品质的生活环境和相关服务。面向市场化的新型城镇化进程中,旅游产业在扩大内需潜力和经济持续健康发展动力层面扮演重要角色,甚至成为城镇化刺激消费、扩大内需和统筹城乡发展、提升民生质量的重要载体,城镇化与旅游经济发展的互动效应也因此日趋增强。旅游产业的核心要素“吃住行游购娱”的开发建设,均可作为城镇建设的重要内容,特别是“吃住行购娱”也是城镇建设的基本且必要的内容。

第三,缓解游客与居民消费空间差异,加强城镇居民社区与旅游区的融合。旅游空间的安全文明、闲逸舒适、文化具象、景观优美、消费差异等特征突出,为城镇居民营造良好的生活环境并推动居民幸福指数的提升。旅游空间与城镇空间的地理和社会特征,在城镇物质财富高度集聚的过程中正在趋同发展,这类趋同在缓解游客和居民消费空间差异中产生重要的作用和影响。游客消费和居民消费空间差异的缩小,可增强游客在居住地的放心消费感知,消除被宰羔羊的恐惧心理,提升游客消费满意度,进而使游客产生“家”的感知,实现城镇社区与旅游区的空间一体化。

(陈玉英:河南大学历史文化学院副教授,博士)

旅游与城镇建设融合的核心动力机制解析

明庆忠,刘宏芳,段晨

中国已进入了全民休闲时代、旅游生活化的时代,与新型城镇化一起成为中国近年来区域社会经济的引擎和动力。中国城镇人口占总人口比重的54.77%。新型城镇化强调“以人为本”,把满足城市居民追求幸福生活的诉求作为根本出发点,重视城市居民对休息游乐和社会交往空间的消费需求。新型城镇化改善了基础设施、公共服务体系、休闲环境及配套保

障等,城镇已成为具较大吸引力的旅游目的地和复合型旅游产品。旅游休闲也推进了新型城镇化,以旅游发展带动人口、资本和物质等生产力要素的积聚和扩散,带动城镇地域建设的不断发展,城镇建设与人们的旅游活动联系不断加强。旅游与城镇建设的关联日益密切,旅游与城镇建设融合的不断加强,共融共生,成为区域发展的新突破。

一、旅游与城镇建设互融的动因

旅游业的高产业关联度和经济贡献率、民生性、生活化和低碳生态性等特点,以及经济性与文化性、产业性与事业性等特性,与城镇建设中的产城互动、宜业宜居、集约发展、品质生活相契合,互通互融、互相促进。

(一) 旅游业发展是城镇建设的重要推动力

旅游业是城镇产业、城镇就业、产业推动城镇化发展的一个重要支撑和载体。旅游规划作为城镇规划中的专项规划,遵循多规合一原则,助推城镇发展与品位的提升,增强城镇发展与生活活力。城镇建设借力于现代服务业的旅游业这一强劲内需发展经济的业态,通过服务融合劳动、土地和资本等要素聚集成生产和生活功能性产业的过程构成城镇建设的重要推动力。

通过旅游业整合农业、商业、文化、运动、会议、康养、养老等相关产业所形成的泛旅游产业结构,其综合性强、关联度大、产业链长,为城镇化的发展提供了产业基础。旅游带来的消费也直接推动了城镇建设的发展,在形成人群聚集的同时,也形成了消费聚集、服务聚集和产业聚集,带来的游客流、资金流、物质流在空间上不断向节点城镇汇合,形成了城镇较高的“旅游势能”,从而形成了以产业为依托的城镇化基础。旅游的特点是使旅游目的地成为消费的场所,形成旅游产业链发展的基础,旅游产业带动泛旅游消费聚集,形成产业聚集区,能为城镇集聚产业、资金、人口,是实现城镇经济聚集效益的重要途径。

(二) 城镇是旅游业发展的重要依托和基础条件

旅游活动一般是以城镇为集散地和连结点,城镇构成旅游过程的中心空间和活动中心。城镇

建设的有序推进,能为旅游产业的发展奠定更好的发展基础,成为旅游迅速发展的有利平台。城镇间良好的交通条件决定着可进入性和消费者旅游动机的实现,并直接影响旅游业发展的规模。完善的基础设施,发达的通信,高效率的信息网络,具有社会综合服务功能的社会服务体系,都是旅游业顺利发展的必要条件。卫生舒适的住宿和餐饮设施是旅游业发展的基本条件,同时也能增加旅游满意度,而方便的购物、先进的娱乐设施等则是对游览活动的补充,是增加旅游收入的重要手段。

旅游与城镇建设关联日益密切,共融共生。强化城镇建设规划与旅游发展总体规划的深度融合,真正实现城在景中、景在城中的全域旅游发展,使旅游城镇既作为旅游产品,也作为主要的旅游要素聚集地,是旅游业做大做强的主要依托之一。首先,旅游发展要求的生态环境、景观优化、休闲游憩功能等均是新型城镇化建设需考虑的因素。新型城镇化建设要求的优化城市管理结构和空间格局、提升城市公共服务水平以及新型的城市发展理念(绿色城市、智慧城市、人文城市)与城市旅游发展不谋而合,乡村旅游及城郊游憩旅游的提出也与城乡一体化的新型城镇化发展要求相适应。其次,旅游是一项“大融合”产业,其强关联性、带动性一直备受瞩目。从旅游经济的乘数效应、到旅游与农业观光、工业生产、文化创意产业、服务业的密切关联,旅游成为了一项超越产业局限的综合性产业。旅游部门的政策推动、旅游企业的效益推动、旅游者的需求推动以及旅游产业的内在推动曾被视作城市与旅游互动的“四元动力”。

二、旅游与城镇建设融合的核心动力机制

旅游与城镇建设融合的动力,既源自区域与旅游产业可持续发展要求下的共同目标,也源自新常态、新形势、新局面下的新要求。旅游与城镇化建设融合的动力有内生动力与外生动力。内生动力主要由区域发展的内在要求和行业发展要求推动;外生动力主要有政策导向、旅游市场驱动等。其核心驱动力在于形成“产业支撑—旅游整合—城镇建设”三位一体的互融格局。由此催生的价值体系与利益体系,让融合惠及产业发展、城镇建设优化和旅游产业的不断健全、升级和创新,并推动与此密切相关的公众生活环境改善、

休闲生活方式的多元化以及整个区域的联动发展。本研究提出旅游与城镇建设融合的六大动力机制:1. 区域发展与旅游需求日益旺盛的双驱机制;2. 城镇化建设“缓速提质”与旅游环境建设的共轨机制;3. 人居环境改善与旅游规划设计的耦合机制;4. 城乡统筹发展与旅游入乡“空间相融”的吸附机制;5. 城镇产业转型与旅游文创产业勃兴的牵引机制;6. 生态导向的城旅发展——政策激励的促进机制,是基于内生动力与外生动力、空间因素、文化因素的综合考虑(将另文论述)。

旅游与城镇建设融合的核心驱动力在其价值和利益。无论是景区开发、项目建设等,价值和利益都是核心关注点。之所以提“产业—旅游—城镇”三位一体的价值与利益体系,主要是出于以下考虑:城镇发展需产业支撑,旅游产业具有很强的综合性,可以与多种产业实现大融合;同时,城镇和其他产业的良性建设、优化发展,都可推动旅游产业的发展。因此,旅游与城镇建设融合,不仅要考虑旅游与城镇化建设的关系,还应把握产业支撑这一核心要义。“产业—城镇—旅游”的大融合体现在三者间的关联互动,共荣共生。

产业是城镇建设的重要支撑,城镇产业与旅游业态也有着内在的互动关系。城镇化背景下的第一产业、第二产业及服务业均可实现与旅游业的互动融合,进而推动产业间的共同繁荣与发展。如文创产业、商贸产业、休闲产业、度假地产、特色工业、生态产业、养生产业等相关产业均可实现与旅游的融合发展,从多元的旅游体验环节(如深度体验、度假体验、养生体验、健康体验、生态体验、别样体验)、旅游商品生产环节(创意设计、农产品深加工、特色工艺品制作)、旅游设施制造环节(生态建材、旅游专项设施、配套设施)、旅游服务链条(餐饮服务、住宿服务、购物服务、休闲服务)、文化创意产业(演艺业、出版业、影视业)、产品组合设计环节(生态农业旅游、休闲农业旅游、观光农业旅游、生态林业、生态建筑)等方面实现与旅游的对接。一方面,作为城镇服务水平重要标杆的便捷交通、高质量住宿业、高品质特色化餐饮业可有力的推动旅游业的发展;另一方面,旅游业发展的良好态势通过人气聚集、土地增值等方式

实现了部分城镇区域从“生地”向“熟地”的转化。因此，城镇各产业与旅游业的融合发展带来了二者的共荣共生（图1）。

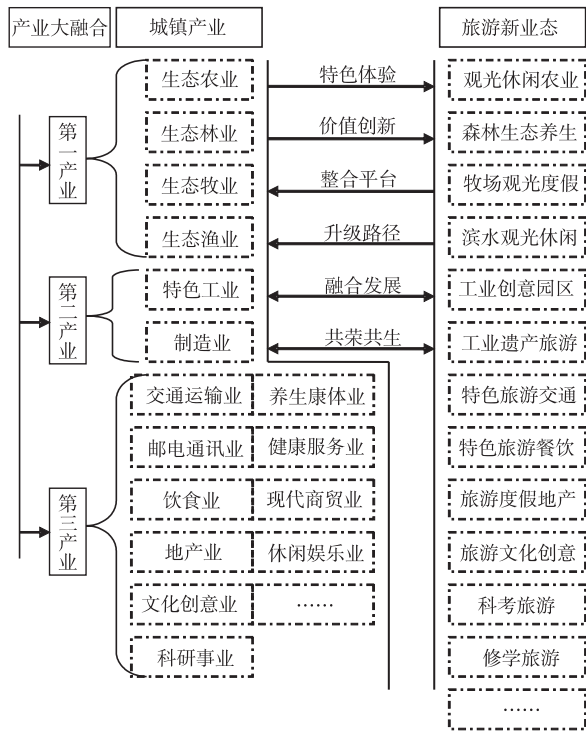


图1 产业大融合下的城镇产业与旅游产业的关联互动

这同时也要求城镇规划者、旅游规划者及相关运营商和建设者要具备“突破产业界限、全覆盖大整合，转变思维、综合考量、全盘掌控、长远谋划”的战略眼光，突围产业限制，实现各产业与旅游业的广泛融合。既要充分释放旅游对城镇的全方位牵引带动功能，同时也

要注重挖掘各产业可拓展空间与增值空间。

“产业—城镇—旅游”三位一体融合的现实可能是城镇化发展与旅游业发展的前提，产业大融合背景下的价值与利益体系（图2）则是推动二者融合的根本动因。价值体系不仅仅是单向度的经济价值，还应包含文化价值、生态价值，利益体系涉及与此相关的各利益相关者，包括当地社区居民的近期及远期的切实收益、投资者的投资回报率、政府关注的就业率、生态环境、文化效益等在内的良性社会效益及区域整体的健康发展等。

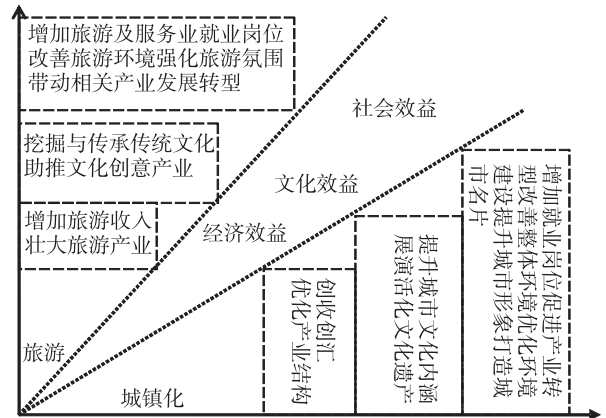


图2 “产业—城镇—旅游”融合下的价值与利益体系

（明庆忠：云南财经大学旅游文化产业研究院教授；刘宏芳：云南师范大学旅游与地理科学学院博士研究生；段晨：云南师范大学旅游与地理科学学院硕士研究生）

[本栏目责任编辑：王文静 责任校对：幸岭]

2016年“旅游思想汇”栏目主题：旅游融合发展

- 第三期主持人：保继刚教授
旅游发展与文化传承保护
- 第四期主持人：吴必虎教授
露营地与自驾游发展
- 第五期主持人：邓永进教授
文化与旅游产业融合发展
- 第六期主持人：戴斌教授
旅游与对外开放

欢迎投稿，并请标注“思想汇”栏目。文章3000字左右，要求以观点阐述为主，有独立见解。