

可结合当地信息化数字化建设,有效利用农村信息化平台,在综合信息化平台上搭建旅游职业培训数字化平台,建立高质量的网络课程及相关辅助资源库,作为旅游职业院校人才培养体系和乡村旅游发展人才培养体系的补充及延伸。发挥网络教育的优势,实现贫困及欠发达地区旅游职业培训常态化及终身化,开展“互联网+旅游”培训,将优质旅游职业教育资源输送到贫困地区。扩大旅游扶贫地劳动者与外界的联系,给贫困人口提供更多受教育的机会。

旅游职业教育扶贫,政府充分发挥统筹协调作用,实践“政府+学校+旅游企业+贫困村+贫困户”的方式,构建相关旅游教育助推扶贫的政策资助体系。在旅游扶贫工作中切实发挥职业教育的功能和作用,有效转变贫困地区的经济增长方式,加快旅游产业持续健康发展,从而真正实现旅游产业脱贫的目的。

(刘韧:云南旅游职业学院继续教育中心主任;窦志萍:昆明学院教授)

乡村旅游扶贫之“道路”

吴芳先,游琪

旅游扶贫是产业扶贫的重要方式之一,关于旅游扶贫的一些基本理论及“道理”在很多专家、学者的研究成果中已有较多的论述,但关于旅游扶贫的“道路”问题研究却莫衷一是,且对实践指导性很少具有“普适”意义。没有恰适的“道路”,乡村旅游扶贫很难取得实际意义上的效果,所以本文正是基于这个背景,结合近期国内外相关问题的研究和云南旅游扶贫试点实践,提出乡村旅游扶贫“道路”创新的方式及路径。

一、创新道路的提出及实践点选择

云南是我国扶贫的重点地区之一,同时又是旅游大省,旅游扶贫,特别是通过发展乡村旅游助推精准扶贫是云南扶贫工作的重要路径及方式。为了能把乡村旅游扶贫落到实处,云南旅游行政管理部门、学界、业界等不断在进行研究探索和实践。经过对具有乡村旅游发展潜力的贫困地区研究,对比国际国内旅游扶贫发展的道路与模式,根据云南的实际情况,专家们提出了发挥政、产、学、研、村、民六优势,合力助推乡村旅游精准扶贫的创新路径,并选定了红河县甲寅镇他撒村作为试点进行乡村旅游扶贫推进的试点。

红河县甲寅镇是哈尼族居住比较集中的地方,拥有着森林-村寨-梯田-水系“四素同构”的完美农业生态系统,具有乡村旅游开发的优良资源禀赋。甲寅镇所属的他撒村又是云南省旅游发展委员会(以下简称“省旅游委”)“挂钩帮走转访”扶贫点。因此,乡村旅游道路创新实践的地点就选在了他撒村。

具体做法是：第一步做规划，由云南省旅游规划研究院以旅游规划扶贫，帮助他撒村完成《绿树格梯田景区总体规划（2016—2030年）》（以下简称“总规”）和《绿树格梯田景区修建性详细规划（2016—2030年）》（以下简称“修详规”）。第二步落实规划，为指导和加强村民参与旅游扶贫开发，组织由规划设计单位、高校及旅游企业专家学者及省旅发委扶贫工作队队员组成的“智囊团”，在镇、村工作人员配合下入村调研，入户走访。第三步，在调研的基础上，根据《总规》，在他撒村旅游扶贫开发的核心区——绿树格、娘吉上寨、他撒自然村确定了20户示范户作为旅游扶贫带头人和示范户，并报镇政府审核通过。第四步，由省旅游委、红河县旅游局、甲寅镇政府、他撒行政村村委会、旅游规划设计单位及专家联合组成的帮扶小组分别与20户乡村旅游发展带头示范户签署帮扶协议，即“六方帮扶”协议，发挥各方优势条件，共同帮助示范户发展参与乡村旅游发展，同时要求示范户承诺结对帮扶建档立卡户。签订协议后，各旅游规划资质单位深入示范户调研，根据示范户的房屋功能及家庭条件、与农户一起研究示范业态、初步确定装修风格及发展方式，并进行后续规划设计跟进，后期推进由示范户主导，省、县、镇、村四级整合资源帮扶，规划资质单位及业界专家持续指导实施。

二、他撒乡村旅游扶贫“道路”解析

（一）要有规划蓝图作指导

在全县旅游发展总体规划的指导下，“总规”确定发展方向，在“总规”的指导下，分别对他撒村、绿树格村进行修建性详细规划，就村寨人口规模预测、建设用地规模、人居环境工程、村庄特色与风貌控制、社区参与、重点旅游项目等作出规定，并就近期项目的投资情况进行了匡算。我们认为，乡村旅游扶贫开发，规划一定要先行，因为规划是后续工作展开的重要依据，是乡村旅游扶贫地“全面、协调、可持续”开发的重要保证，更是指导政府、企业、社区、村民在乡村旅游扶贫中做什么，如何做的根本参考“纲目”，所以要有规划蓝图作指导是非常有必要的。

（二）要找准“示范户”

规划区域内示范户的选取是贯彻“示范带动”的一个关键环节，如果示范户选取得不好，就难以起到示范作用，就会削弱村民参与旅游的积极性，更会让村民对乡村旅游扶贫丧失信心。我们在规划区乡村旅游示范户的挑选非常谨慎，由省旅游委驻村干部联合村委会干部，按照总体规划和详细规划的相关要求，对核心地段的农户进行走访调研，综合考虑农户家庭房屋状况、观景效果、家庭劳动力情况、参与旅游意愿等因素进行初步筛选，报甲寅镇政府审核后确定20户作为旅游示范户。这20户示范户，普遍有一定的经济实力和文化水平，思想开放、参与旅游发展的意愿强，住房基础条件较好，具有经营农家乐、民宿、特色餐饮、旅游商品加工等业态的能力。通过筛选

示范户、打造示范户，让周围村民和建档立卡户了解参与乡村旅游扶贫的方式、要求、可提供的就业岗位、基本收益等等，充分带动周围村民和建档立卡户参与乡村旅游扶贫的积极性和为其学习参与提供“参考对象”。

（三）要形成旅游脱贫的“合力”

“省旅游委+红河县旅游局+甲寅镇政府+他撒行政村委+旅游规划设计单位+20户旅游示范户”，六方帮扶结对，“一对六”签署一份协议，在这个试点进行融政商学农的旅游扶贫模式探索尚属国内首创，也受到了当地村民的支持和赞同。首先，省旅游委作为发起者、倡议者，它的参与体现了顶层指导和支持，能够激发县市旅游职能部门的积极配合和省级旅游规划设计单位的积极参与。其次，红河县旅游局作为地方旅游业务职能部门，可以对旅游项目的开发提供具体的、及时的业务指导，同时能够将项目进展情况及相关问题及时反馈到省、州旅游部门，争取支持。再次，甲寅镇政府作为基层政府，可以根据项目需要整合县级各部门扶贫资金，统筹使用，形成合力。第四，他撒行政村村委作为农村的权利和公信代表，起着重要的上传下达作用，最为重要的是，要协调好旅游公共服务设施建设、示范户选取、社区参与旅游服务能力建设中可能出现的矛盾和问题。第五，各旅游规划设计单位作为本次“送智下乡”活动的关键，他们的参与不仅为示范户“量身定做”旅游脱贫致富的方案，而且还要帮助示范户走产业化的道路，引导示范户由原来普通农户逐渐向微、小经营性单位转型。最后，20户旅游示范户是“六方帮扶”的核心，他们在规划设计单位的具体指导下，在村、镇、县、省各级的帮助下，因地制宜、量体裁衣，将逐步走进乡村旅游小微经营单位的行列，并随着景区和全县旅游产业的发展而走上正常的经营轨道，从而逐步发挥带动建档立卡户参与旅游发展的功能。经过这次“六方帮扶”的试点探索，我们发现，进行多方合作形成旅游脱贫“合力”的乡村旅游扶贫开发模式是合理可取的，尤其是“省/市旅游行政管理部门+县级旅游行政管理部门+乡镇政府+社区组织+帮扶企业+示范户”结对形成的具体“合力”模式，更能推动乡村旅游扶贫的实际效果。

（四）要有实施做保障

在全县旅游发展总体规划切实推进的背景下，县发改、国土、交通、农业、水利、扶贫、住建、环保、林业等县直部门和甲寅镇政府应按照“总规”“修详规”的任务分解方案，认真落实，推动“总规”“修详规”各项内容逐一落实实施。只有这样，各示范户才能真切地参与到乡村旅游扶贫开发中来，各帮扶单位的“智力贡献”才能有真正的意义，“六方帮扶”模式才能产生效果。

三、结论和建议

经过分析和他撒试点探索的初步检验，我们认为，乡村旅游要实现扶贫的

目标，必须要走“规划先行”“示范带动”“多方帮扶”的路子。“规划先行”，就是依托村寨要有旅游总体规划和控制性或修建性的详细规划，弄清楚这个村寨可不可以发展旅游业，依托什么发展旅游业，开发什么旅游产品和项目，老百姓怎么参与到旅游业中来等问题，规定好村寨的道路体系、游览动线、村寨风貌、建筑形式、旅游公共服务设施等内容，让投资商知道村子里边有哪些商业项目可以做，让社区老百姓知道自己可以做什么，让基层政府知道该整合资金投向哪些公共领域。“示范带动”，即为了通过旅游业解决建档立卡户的问题，必须要先扶持“有条件”的“示范户”，通过发展“示范户”来带动建档立卡户，我们在很多建档立卡户的实际走访中发现，他们是没有独立发展乡村旅游业态能力的。“多方帮扶”，就是乡村旅游扶贫必须要整合省、州、县（市区）、乡镇、村各级资源，要调动政府、市场、科研、农户多方面的积极性，共同组成“乡村旅游示范户帮扶联盟”形成“合力”，帮助“示范户”发展乡村旅游，从而带动建档立卡户间接参与到旅游服务中来。

（吴芳先：云南师范大学旅游与地理科学学院 2015 级旅游管理专业硕士研究生；游琪：云南师范大学旅游与地理科学学院 2016 级旅游管理专业硕士研究生）

2017 年“旅游思想汇”栏目 主题：新产品新业态

第一期主持人：徐坚教授

城市形象与旅游

第二期主持人：何渝熙教授

大健康与旅游

第三期：投融资与旅游

第四期主持人：张辉教授

大交通与旅游

第五期主持人：窦志萍教授

扶贫与旅游

第六期主持人：叶文教授

环保与生态旅游

欢迎投稿，并请标注“思想汇”栏目。
文章 3000 字左右，要求以观点阐述为主，有独立见解。