

养生、中国文化与森林旅游的融合路径

冯艳滨

一、“森林+养生”是森林旅游发展的重要趋势

旅游产业已经由观光时代迈入了休闲度假时代,与这次旅游消费升级一同出现的是康养旅游的兴起。据2013年的有关统计,全球旅游(包括国内游和出境游)总消费为3.2万亿美元,其中养生旅游消费4386亿美元,占比13.7%。在一些经济发达国家,康养产业已成为带动整个国民经济增长的强大动力。从国内的情况来看,我国老龄人口超过2亿,这部分人群对养生、健康需求越来越大,加之居民消费观念的转型,人们更加注重养生保健,更加注重养老服务,养生休闲日益成为消费热点,为健康养生产业的快速发展提供巨大的市场需求。

在健康养生旅游兴起的大趋势下,2016年1月国家林业局印发《关于大力推进森林体验和森林养生发展的通知》,其中重点提出了要发展森林养生旅游。养生旅游活动的开展也要依赖优良的生态环境,从某种意义上说,养生旅游也是一种生态旅游(胥兴安,2011)。而森林旅游区恰恰提供了良好的环境,开展森林养生旅游优势明显。“森林+养生”将是森林旅游区未来重要的发展方向,森林养生旅游也将成为森林旅游的最大亮点。

二、“养生&中国文化”是养生旅游重要方式

养生是一个中国韵味很浓的概念,养生这一名词古代就有相关记载。最早的“养生”一词出现可追溯到战国时期,《庄子》内篇中就有“养生主”一篇专论养生(王燕,2008),另外《老子·德经·贵生》也提到“盖以闻善摄生者”(摄生就是养生的意思)。可见,养生是中国自古以来所追求的生活方式。而在西方,养生(Wellness,健康+幸福的合成词)最早由美国医师Halbert Dunn于1961年提出(王燕,2008)。国外对于养生没有定论,一般认为养生是与保健相关,与疾病治疗等是相对的概念。伯尔尼大学休闲旅游研究中心提出:“养生旅游是以维护健康或促进健康为主要需求动机的空间移动活动所引起的各种关系和现象的总和”。

东西方对于养生有截然不同的观念,西方总体上认为养生是实现个人潜能,积极主动的一个过程,强调人的行为,而在中国,养生尤其讲究氛围、气氛和环境的统一,强调所谓“天人合一”和“物我两忘”的境界。用心理学家勒温(拓扑心理学派)的个体行为函数解释这两方理念就是:西方认为的养生是 $B = F(P \cdot E)$, (B 指个体行为; P 指个体; E 指环境), 养生行为是个体与环境的函数,是通过人与环境互动达成的;而中国所强调的养生为 $B = F(P \cdot E \cdot C)$, (B 指个体行为; P 指个体; E 指环境, C

指文化)。中国养生概念是在个体、环境互动的基础上增加文化(culture)这一要素,中国文化的熏染对于养生条件的塑造和养生效果达成起着重要的作用,养生旅游产品在中国需要重点考虑的应是文化因素,中国的多元独特的宗教文化、厚重丰富的历史文化和特色鲜明的民族文化等都能成为养生旅游的依托,能够为以陶冶情操、改善心智、调养精神为目的的养生旅游提供足够的文化氛围。

三、中国文化元素在森林养生旅游中的应用

(一) 森林旅游区的中国文化元素

森林旅游区内蕴含着丰富的文化元素,并且很大部分是中国传统文化。比如在森林旅游区中很多都存在着寺庙、道观等,或者存在着一些名胜遗迹、历史古迹。这种文化元素成为森林旅游区进行养生旅游最佳配置。从宗教文化或者历史文化中挖掘养生的知识、方式和历史共鸣,会增加森林养生旅游产品的厚重和凝重感。当然除了中国的传统哲学、宗教和历史文化之外,现代的文化元素也可为森林养生旅游所接纳。现代生态文化和生态伦理观能够传达人类与自然的和谐关系,也能够影响人们对森林旅游环境的认识,在这样的文化影响下,森林养生旅游也能够获得新的体验。

(二) 森林养生旅游的开发模式

通过与文化相结合,创造独特的养生旅游产品是森林养生旅游的主要发展路径。森林养生旅游产品的开发模式有以下几类:“森林+养生+宗教”的开发模式,如道教养生、禅修养生等旅游产品体系;“森林+养生+传统文化”的开发模式,如渔樵耕读传统生活方式的养生等;“森林+养生+民族”的开发模式,如傣族养生旅游、彝族养生旅游、苗族养生旅游等。

(三) 云南实践

根据2013年统计,云南依托各国家公园、自然保护区、森林公园、湿地公园等开展森林旅游接待中外游客超过2700万人次,实现森林旅游收入41亿元,云南森林旅游市场巨大。同时,云南的文化资源丰富,三大宗教和小乘佛教、藏传佛教等宗教资源都有分布,另外还有南诏文化、东巴文化、康巴文化、毕摩文化等历史文化资源;傣族、白族、纳西族、彝族等民族文化资源。云南森林旅游可以结合丰富多彩的文化资源,创造特色鲜明、风格迥异的森林养生旅游产品。云南有许多这样的案例,如云南棋盘山国家森林公园。

云南棋盘山国家森林公园于1997批准建立,公园内植被茂盛、动物繁多、气候优越,最为突出的是道教资源,道教文化基础深厚。根据对550名游客的调查,有62.55%的人将棋盘山国家森林公园定位为道教胜地。在近年的旅游开发中,棋盘山抓住道教和道家养生资源优势,以“道家+养生+森林”为生态旅游特色主题,围绕“天地棋盘,大道养生”口号打造系列森林

养生旅游产品,如崖壁禅修、道家寿宴、梅林悟道等。通过规划建设禅房、禅意会馆等场所,配套打坐室、素食斋、棋院等功能设施,辅之以宗教知识宣讲、静坐锻炼等体验课程,达到“修身、静心、养性、美意”效果。塑造棋盘山国家森林公园的“云南省道家森林养生与休闲度假基地”的主题形象。

(冯艳滨:云南大学工商管理与旅游管理学院,博士研究生)

体育旅游与生态旅游

黄 佳

一、生态旅游的相关研究

按照最早的定义,生态旅游是指前往相对没有被干扰或污染的自然区域,专门为了学习、赞美、欣赏这些地方的景色和野生动植物与存在的文化表现(现在和过去)的旅游(Ceballas - Lascurain, 1987)。从这个定义可以看出,原生态的自然环境是开展生态旅游的主要空间。生态旅游研究有不同的视角:一是环境资源视角认为自然资源及通过其物质实体所反映的环境整体的自然优美性与舒适性、环境容量或环境的承载能力以及自身的调节能力或调蓄能力,明确环境的经济价值和生态价值,强调环境与资源的统一性(赵爽, 2013)。二是从生态景观资源视角认为以自然景观为主,人文景观为辅,突出生物景观和谐的生态美,能对旅游者产生审美吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种空间景物综合体(王建军,等, 2006)。三是从生态旅游体验视角认为生态旅游研究应分为动机、特征、分类和作用等方面,从体验上游客在游前、游中对生态旅游目的地基本要素的各方面的预期和实际感知,从时间上可分为潜在生态旅游体验和实际生态旅游体验,从内容上可分为自然环境、人文环境、交通、景区景点、住宿、餐饮、购物、设施设备体验等(王立龙, 2012)。四是从环境保护视角认为生态旅游应以生态保护为前提,以环境教育和自然知识普及为核心内容,是一种求新求知的高层次的旅游(尚天成,等, 2011)。五是从未来研究方向视角应重点关注生态旅游理论体系的构建、影响测度与管理、模式与对策、资源管理、市场与生态旅游者行为规律、环境教育与环境解说、社区参与评价与优化、生态文明建设与生态旅游等(钟林生, 2016)。

笔者认为,不同于传统大众团队旅游,从保护环境出发的生态旅游,是以新的价值观视角去认识旅游活动的一种新的旅游类型。生态旅游的活动内容应该具备绿色低碳的特征,大多数体育旅游项目如登山、自行车、划船、探险、漂流、滑雪、定向越野等都具有生态旅游特征。