

国内体育旅游研究的知识图谱演化

——基于 CiteSpace 的计量分析

贾斌, 林岚, 林泓, 朱志强

(福建师范大学地理科学学院/旅游研究所, 福建福州 350007)

摘要: 文章以中国知网 (CNKI) 中 535 篇体育旅游研究文献为原始数据, 采用 CiteSpace 可视化软件, 绘制出相应的科学知识图谱, 梳理了国内体育旅游研究的发展演变状况。研究结果表明: 国内已形成了以于素梅和周珂等人为核心的体育旅游研究团队; 《中国商论》和《体育文化导刊》等是我国体育旅游研究的高载文期刊; 河南师范大学和河南大学等是体育旅游研究的主要机构; 体育经济、体育旅游资源 and 民族体育旅游等是体育旅游研究的主要内容; 不同阶段研究的侧重点和前沿热点有所不同; 国内体育旅游研究可分为萌芽起步、初步发展、快速发展、平稳发展四个阶段。

关键词: 体育旅游; CiteSpace; 知识图谱; 研究热点

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-5841 (2018) 03-0042-13

体育旅游是旅游者以旅游和体育为主要目的, 以欣赏、观看和参与体育活动为主要形式的旅行游览活动^{[1]24}。2014年8月9日, 国务院印发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》, 在拓展旅游发展空间中明确指出: “积极推动体育旅游, 加强竞赛表演、健身休闲与旅游活动的融合发展, 支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务^[2]。”同年10月, 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中, 也提出了要积极推动体育旅游, 促进其融合发展的意见。2016年12月22日, 国家旅游局和国家体育总局联合印发的《关于大力发展体育旅游的指导意见》更是对我国体育旅游的快速发展起到了重要的推动作用。作为一种常态化、大众化的休闲方式, 体育旅游已经成为我国经济发展中新的消费增长点。尽管近年来我国体育旅游有了很大的发展, 但依然存在着研究理论不够系统, 研究方向不够均衡, 研究方法过于单一等问题。因此, 本文基于中国知网 (CNKI), 运用信息可视化软件 CiteSpace 来绘制国内体育旅游研究的科学知识图谱, 分析该领域近 30 年的发展演变情况, 以期为我国体育旅游未来的研究提供有益借鉴。

作者简介: 贾斌 (1994—), 男, 2016 级硕士研究生, 研究方向为文化与旅游地理;

林泓 (1993—), 女, 2016 级硕士研究生, 研究方向为文化与旅游地理;

朱志强 (1991—) 男, 2014 级硕士研究生, 研究方向为文化与旅游地理。

通讯作者: 林岚 (1971—), 女, 教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向为休闲及旅游地理研究。

一、数据采集

鉴于数据的完整性和可靠性, 本文数据全部来源于《中国学术期刊(网络版)》, 在期刊高级检索中设置来源类别为 SCI 来源期刊、核心期刊和 CSSCI, 时间截止到 2016 年底^①, 其余为默认设置, 检索篇名并且关键词同为“体育旅游”(数据检索下载时间为 2017 年 3 月 1 日), 得到文献共计 540 篇。随后逐条检查文献, 剔除整理后得到 535 篇供本文分析探讨的样本文献数据。将这些数据从中国知网中按照 Refworks 格式导出, 保存为以 download_ txt 命名的 txt 格式文本, 把文本导入 CiteSpace, 运用 CNKI 格式转换模块将其转换为可分析数据。数据中包含的内容有每篇文献的文档类型(PT)、文章题目(TI)、描述性关键词(DE)、摘要(AB)、作者姓名(AU)、作者机构(CI)、文章来源(SO)等。

二、计量结果与知识图谱分析

(一) 发文作者分析

图 1 显示了体育旅游研究的作者合作共现分析情况, 图谱中共有节点 791 个(N=791), 连接 378 条(E=378), 网络密度为 0.0012 (Density=0.0012), 节点多, 连接少, 网络密度小, 表明研究体育旅游的学者分布相对分散, 大多研究集中在团队内部, 各个团队之间的联系、交流与合作不够密切。

从图谱 1 及表 1 中可以发现, 核心期刊中发文量居前两位的学者分别是于素梅和周珂, 其次是韩鲁安、韩丁、姚洁、邓凤莲等。发文量多的学者与其相连接的节点也相对较多, 说明这些学者及其团队在逐渐深入对体育旅游的研究, 如河南大学的周珂与周艳丽之间的合作较为密切; 但跨团队的联系却极少, 仅看到沈阳体育学院的宛霞与上海体育学院的邵凯有合作。究其学术背景发现, 这些学者大多是体育学背景, 如于素梅团队的研究方向侧重于体育教学、体育教育质量及检测等, 周珂则主要研究体育教师发展等方向。对于一门交叉学科来说, 研究者多数为体育学背景, 其他学科(如旅游学)背景的研究者对该领域的研究贡献过少, 长此以往将不利于体育旅游学科体系的建立与完善。

表 1 体育旅游研究发文作者及单位

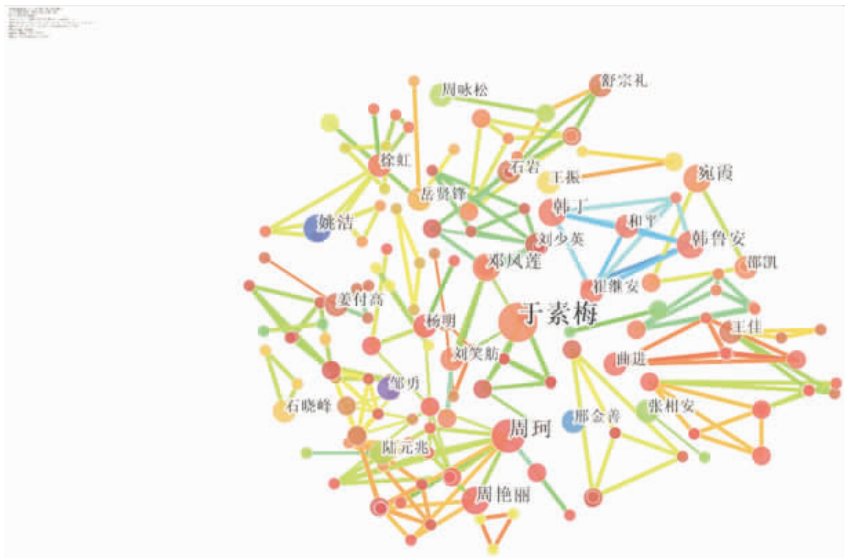
序号	作者	发文量	作者所属单位
1	于素梅	9	河南大学
2	周珂	6	河南大学
3	韩鲁安	4	天津体育学院
4	韩丁	4	天津体育学院
5	姚洁	4	河南纺织高等专科学校

^①中国知网中的 SCI 来源期刊、核心期刊和 CSSCI 会因年份而发生变化, 目前《中国商论》和《商场现代化》已不是核心期刊。

续表 1

序号	作者	发文量	作者所属单位
6	邓凤莲	4	南阳师范学院
7	周艳丽	4	河南大学
8	宛霞	4	沈阳体育学院
9	石岩	3	湖北大学
10	邵凯	3	上海体育学院
11	杨明	3	杭州师范大学
12	陆元兆	3	广西师范大学
13	姜付高	3	曲阜师范大学
14	刘少英	3	吉首大学
15	曲进	3	广东海洋大学

资料来源：作者统计。

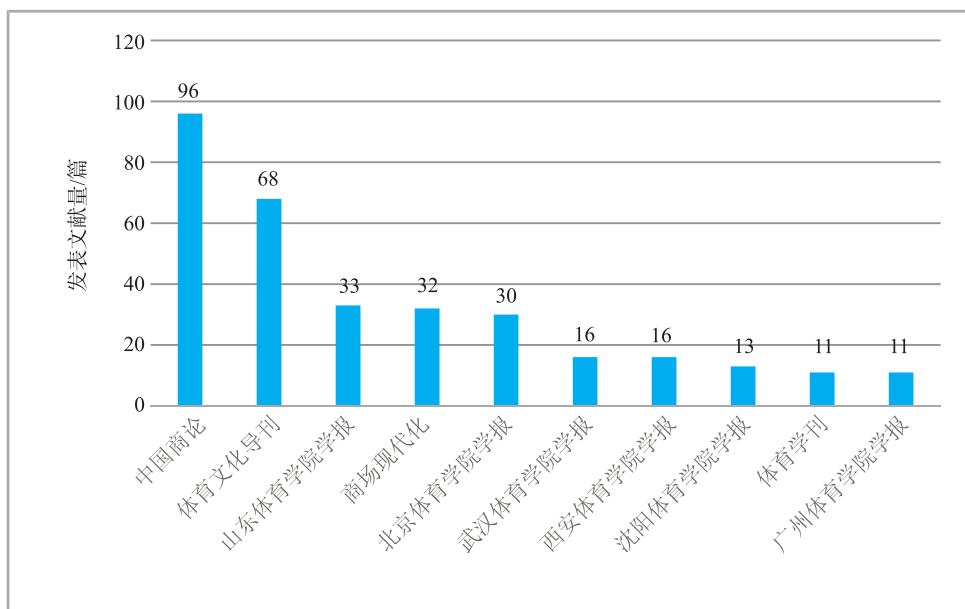


资料来源：作者统计。

图1 体育旅游研究发文作者图谱

(二) 载文期刊分析

对各期刊关于体育旅游类文献的载文量分析后得到图 2（载文量前十的期刊）。统计显示，该领域的文献大多数发表于体育学的核心期刊中，旅游学期刊中关于此方面的研究论文发表相对较少。其中，《中国商论》和《体育文化导刊》中刊载的文献所占比重较大，分别占比 26.45%、18.46%；其次是《山东体育学院学报》《商场现代化》《北京体育学院学报》《武汉体育学院学报》和《西安体育学院学报》等期刊。



资料来源: 作者统计。

图2 体育旅游期刊载文数量分析

(三) 发文机构分析

图3显示了体育旅游研究的发文机构合作共现分析情况, 图谱中共有节点430个 ($N=430$), 连接94条 ($E=94$), 网络密度为0.001 ($Density=0.001$), 与发文作者分析中显示的问题相同, 各个机构间的联系、交流有待加强。

从图3及表2中可以发现, 国内关于体育旅游的研究机构主要呈现出两大特点。从研究机构数量上看, 河南省关于体育旅游的研究机构数量多, 发文量大, 河南师范大学、河南大学体育学院和体育社会科学研究所以是体育旅游研究的主力军。究其原因发现, 作为中原腹地的河南省, 其历史文化资源丰富、自然条件得天独厚, 拥有众多特色的体育旅游资源, 如太极拳、少林拳等, 加之河南省人口众多, 旅游市场广阔, 体育旅游开发潜力大, 因此河南省关于体育旅游的研究机构数量较多。从研究机构类型来看, 体育类院校及师范类院校的体育学院(二级学院)在体育旅游的研究机构中占有较大比重, 如发文量靠前的贵州师范大学体育学院、南阳师范学院体育学院、成都体育学院、河南师范大学体育学院、沈阳体育学院等。

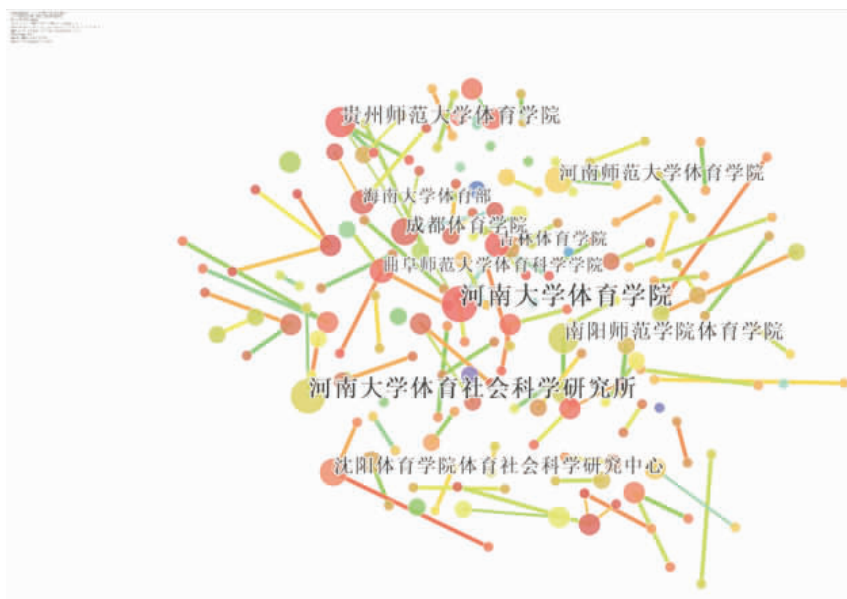
表2 1998~2016年体育旅游研究发文机构

序号	发文量	机构
1	9	河南大学体育学院
2	8	河南大学体育社会科学研究所以
3	6	贵州师范大学体育学院
4	6	南阳师范学院体育学院

续表 2

序号	发文量	机构
5	5	成都体育学院
6	5	河南师范大学体育学院
7	4	沈阳体育学院体育社会科学研究中心
8	4	海南大学体育部
9	4	乐山师范学院体育学院
10	4	曲阜师范大学体育科学学院
11	4	吉林体育学院
12	3	山西大学体育学院
13	3	苏州大学体育学院
14	3	山东农业大学体育与艺术学院
15	3	北京体育大学

资料来源：作者统计。



资料来源：作者统计。

图3 体育旅游研究发文机构图谱

(四) 研究热点分析

关键词往往代表了一篇文章的核心观点，是对其内容和主题的高度概括，对某一领域相关文献的关键词进行分析解读，有助于挖掘该研究领域的前沿热点^[3]。图4显示了体育旅游研究的关键词共现情况，图谱中共有节点516个（ $N=516$ ），连接599条（ $E=599$ ），网络密度为0.0045（ $Density=0.0045$ ），表明

学者之间联系虽少, 但研究的内容关联性很强。

从图谱4及表3中可以发现, 关键词的出现频次与其图谱中显示的节点大小成正比, 由此可以判断出在体育旅游的研究热点中主要是以体育旅游为中心, 其次是体育经济、体育旅游资源、体育旅游开发、发展对策、可持续发展、民族体育旅游、SWOT分析等。基于这些热点研究, 结合具体文献分析发现如下问题。

1. 体育经济

随着我国市场经济的不断发展和完善, 体育经济作为经济发展中新的快速增长点, 其价值与功能已经被广大学者所肯定。作为体育经济发展中的朝阳产业, 学者们对体育旅游所产生的经济效应进行了广泛的研究。一方面, 学者们从整体上对体育旅游经济进行研究, 剖析体育旅游经济的发展现状, 探讨影响体育旅游经济发展的相关问题, 并制定相应的发展策略。如曹英通过对国内体育旅游的认识、基础设施建设、产品定位、专业人员等内容的分析, 从而制定出促进体育旅游经济发展的相关策略^[4]。另一方面, 学者们以具体的省份、地区为研究对象, 结合当地实际情况分析发展体育旅游经济的现实状况。如肖霞等通过实地调查, 根据海南的人文地理环境资源, 分析了发展海南体育旅游经济的必要性、可行性, 提出了具体策略^[5]; 兰涛则基于西北地区的自然和民族文化, 结合西北地区经济社会发展实际, 探析了西北民族地区体育旅游经济的发展^[6]。

2. 体育旅游资源

国家质检总局在2003年发布的中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)中明确指出: 旅游资源是指自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力, 可以为旅游业开发利用, 并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素^[7]。体育旅游资源作为旅游资源中的一大分支, 是体育资源与旅游资源相互结合的产物。但是, 目前国内学界对体育旅游资源的定义尚未达成统一, 究其原因, 可能与学者们在对体育旅游资源的界定及分类这一基础工作的研究中因分类标准不全面、划分角度不同而产生众多分歧有关。

《旅游资源分类、调查与评价》中依据旅游资源的性状对其进行分类, 分类结构包括“主类”“亚类”“基本类型”三个层次, 其中涉及体育旅游资源的有FAB 康体游乐休闲度假地、FBD 体育健身馆(场)、HCD 民间健身活动与赛事和HDD 体育节四个基本类型; 袁书琪根据体育旅游资源和人文体育旅游资源两个大类, 把体育旅游资源分成地文、水域、生物、自然现象旅游资源和体育遗迹、体育建筑与设施、体育商品、人文活动体育旅游资源八个亚类^[8]; 于素梅依据体育旅游的性质和人们参与体育旅游的目的综合考虑, 运用二分法把体育旅游划分为主类和亚类两大类^{[1]24}; 邓凤莲从体育旅游资源开发的角度, 把体育旅游资源划分为民风民俗风情体育旅游资源、赛事场馆建筑体育旅游资源、地貌类体育旅游资源和水体类体育旅游资源四种类型^[9]; 杨秀丽则是通过强调旅游者的需求和

动机,把体育旅游分为休闲体育旅游、健身体育旅游、体育观赏旅游、极限竞技体育旅游、其他体育旅游等^[10]。

3. 体育旅游开发

有关体育旅游开发问题的研究,一直是学界研究的热点之一。学者大多从具体的地区出发,结合当地特点进行实证探讨,提出具有针对性的开发意见。如顾兴全基于资源观点理论(RBV),在剖析浙江安吉江南天池滑雪旅游案例的基础上,从参与型体育旅游与观赏型体育旅游两个方面来发掘体育旅游开发的一般规律^[11];袁俊等以深圳东部滨海地区为例,通过系统分析当地体育旅游的开发条件和发展现状,探讨滨海体育旅游的开发模式^[12];高彩琴等引入战略规划系统方法(TWOS分析),对河南省体育旅游的发展战略规划进行分析,研究认为,河南省体育旅游的开发应该以特色文化、体制创新、相对优势、区域合作、产品整合等方面为主导,从而制定规划^[13];汤敬东通过结合体育旅游产业的发展特点,阐释环渤海体育旅游带发展体育旅游的现实基础,分析开发过程中存在的问题,最后从市场开发体系、合作机制的组织架构和人才培养三个方面探究环渤海体育旅游带的开发策略^[14]。

4. 体育旅游发展对策

随着人们生活水平的提高、闲暇时间的增加以及健康观念的深入人心,人们的旅游观念不再局限于“走马观花”式的传统观光旅游,越来越多的旅游者开始关注具有体验性、观赏性和刺激性的体育旅游。在此背景下,学者们从体育旅游发展中存在的问题及制约因素出发,加强了对体育旅游发展对策的研究。如吴必虎等在对我国体育旅游发展的必要性和影响因素分析的基础上,提出了交流合作、统一规格、人才战略、品牌战略、联合促销战略、加强法制建设、加强科学研究、创建体育旅游信息库、优先发展民俗体育旅游等九点建议^[15];王辉从体育旅游产业的文化、经济、市场、可持续、公众参与性等特征入手,结合我国实际情况,认为应该把制定建设体育旅游产业强国作为发展战略目标,大力开发体育旅游产业专项产品,建立体育旅游产业融合机制^[16];于素梅通过运用文献资料法、问卷调查法和数理统计法等,对不同群体参与体育旅游的影响因素进行了调查,分析结果后建议发展体育旅游要加大宣传力度,提高人们的认知度,在增加体育旅游产品数量、档次的同时,还要注重产品的质量和服务水平^[17]。

5. 体育旅游可持续发展

自1972年提出可持续发展提出后,迅速被应用于各个学科领域,其内涵也在不断地丰富和发展。在可持续发展的大背景下,学者们对体育旅游可持续发展的研究也尤为关注。杨弢等认为,加强体育旅游中生态效益、经济效益、文化效益及社会效益之间的联系,使各项内容得以协调发展是重中之重,并提出了众多措施以保证体育旅游的可持续发展^[18];姚鑫等基于旅游人类学,认为促进民族体育旅游可持续发展应该以文化本真为真实路径,促使“工具理性”和“价值理性”的自觉融合^[19];马向文等分别从政府扶持政策的角度和系统论视角对我

国体育旅游产业的可持续发展进行了探讨^[20]; 刘景黎则为我国体育旅游可持续发展提出了若干建议^[21]。

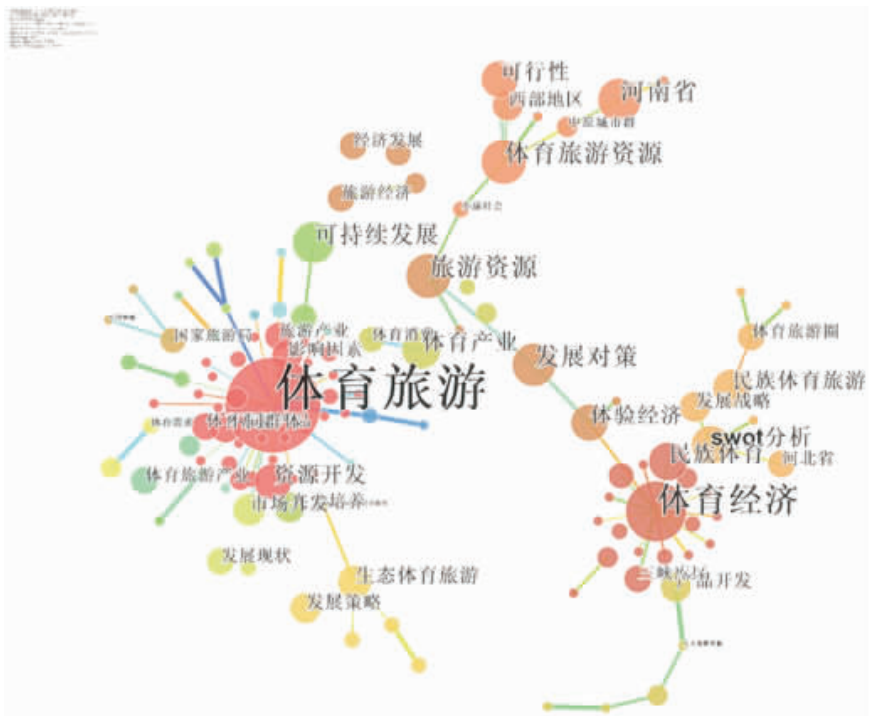
6. 民族体育旅游

民族体育旅游是指民族地区充分利用本民族传统体育资源, 以旅游产品的形式, 为旅游者提供健身、娱乐、休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目^[22]。随着体育旅游的快速发展, 民族体育旅游也逐渐得到了人们的认可, 学者们针对这一热点也进行了大量的研究。在研究区域选择上, 学者们大多选择民族聚集、民族特色明显的西部地区。如王亚琼、周鹏、龙江、王雷等学者对贵州民族体育旅游进行了探讨; 陆元兆、郑国华、钟学思、胡海胜等学者深入剖析了广西少数民族体育旅游的发展状况; 张兆、张守平、李真等学者对新疆地区的民族体育旅游进行了详细解读。在研究方法上, 文献综述法、数理统计法、SWOT分析等占据主要地位。如陆元兆运用SWOT分析, 对广西民族体育旅游的战略选择进行了详细解读^[23]。在研究内容上, 学者们主要是从民族体育旅游的现状、资源开发、产品营销、主题公园开发等方面开展实证研究。例如, 邓杰等对开发民族体育旅游资源进行了深层次探讨^[24]; 陈贵春认为, 当前民族体育旅游产品的营销策略要适应新经济时代的需求, 迎合旅游者的消费趋向^[25]; 钟学思以广西桂林为例, 开创了研究民族体育旅游类主题公园的先例^[26]。

表3 体育旅游研究高频关键词

序号	出现频次	关键词
1	428	体育旅游
2	47	体育经济
3	17	旅游资源
4	16	体育旅游资源
5	14	河南省
6	14	发展对策
7	13	可持续发展
8	11	民族体育
9	11	体育产业
10	11	SWOT分析
11	10	可行性
12	10	资源开发
13	9	民族体育旅游
14	8	生态体育旅游
15	7	市场开发

资料来源: 作者统计。



资料来源：作者统计。

图4 体育旅游研究关键词图谱

（五）研究前沿分析

CiteSpace 软件对某项研究前沿的探测分析主要是基于其内部自带的“Find Burst Phrases”算法功能，通过对突现词的分析提取来完成。把样本数据导入软件中，探测出体育旅游研究中出现频次变化率高、增长速度快的突现关键词，结合关键词的时间分布情况，得到体育旅游研究领域的突现词综合信息表^[27]（见表4）。

根据表4我们发现，在不同的阶段关于体育旅游研究侧重点和前沿热点是不同的，这与国家的相关政策、社会的经济发展水平、人们的生活方式及观念等密切相关。在体育旅游发展的初步阶段，学者们率先对体育旅游的相关产业进行了分类整理，初步探索发展体育旅游的可行性，并针对各产业特点制定了相应的发展对策。体育旅游研究进入高速发展阶段后，整个研究领域出现“百花齐放”的景象：在开发模式的选择中，民族体育旅游因其自身所具备的民族特色而受到关注，由此加快了各民族、各地区依托当地资源发展体育旅游的速度，如部分学者对三峡库区的体育旅游市场分析、发展对策、资源优势状况等展开了一系列研究；2008年前后，受北京奥运会影响，体育旅游产生的经济效益大幅增长，体育经济、旅游经济、体验经济、假日经济等问题成为当时研究的前沿；可持续发展、生态环境问题受到全民关注的同时，有关生态体育旅游的研究也在迅速升温。平稳发展阶段中，在全面健身的背景下，群众体育与体育旅游的结合上升为

前沿热点; 随着我国休闲发展进入新阶段, 国民休闲体系正在逐步形成, 人们休闲方式的选择越来越多, 学者们关于体育旅游资源的研究也在进一步深化, 休闲体育旅游更是成为新的热点。

表4 体育旅游研究领域中的突现词

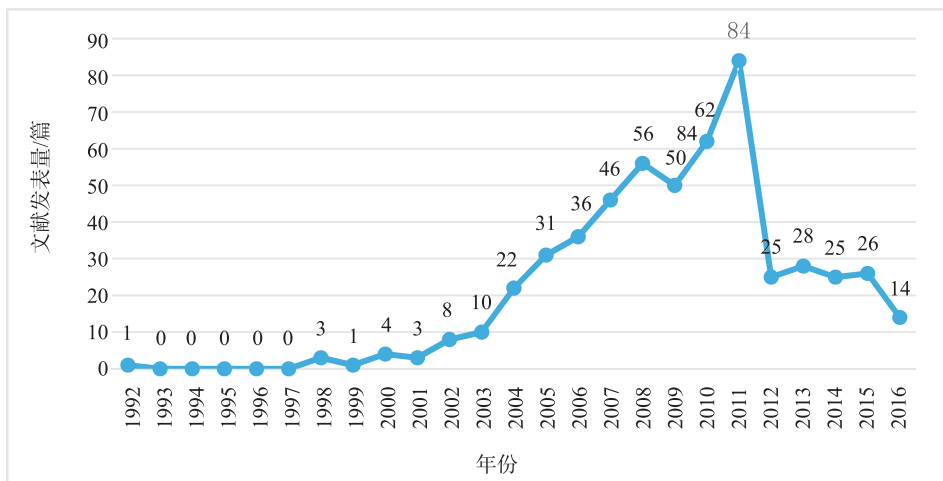
Keywords	Frequency	Strength	Begin	End	2000 ~ 2016
体育产业	11	2.1838	2000	2006	
可行性	10	2.0153	2003	2007	
发展对策	14	2.0108	2003	2009	
民族体育旅游	9	1.8594	2004	2005	
开发模式	4	1.2035	2005	2006	
三峡库区	5	2.2761	2006	2008	
SWOT 分析	11	1.651	2008	2009	
旅游经济	5	1.9094	2009	2011	
生态体育旅游	8	2.291	2011	2013	
体育经济	47	2.6628	2012	2016	
群众体育	4	1.5778	2012	2014	
旅游资源	17	1.5704	2014	2016	
休闲体育旅游	3	1.4486	2014	2016	

资料来源: 作者统计。

(六) 发展历程分析

我国关于体育旅游的研究始于20世纪90年代初, 起步较晚, 发展至今不足30年。图5显示了体育旅游发文量的年度分布情况, 结合前文关于研究前沿热点的分析发现, 我国学术界关于体育旅游的发展历程大致分为萌芽起步、初步发展、高速发展、平稳发展四个阶段。

在萌芽起步阶段(1992~1997年), 国内关于体育旅游领域的文献研究寥寥无几, 基本上是对我国体育旅游的发展进行初步探讨。到了初步发展阶段(1998~2003年), 国务院于1999年出台了《全国年节及纪念日放假办法》, 国庆、五一旅游“黄金周”开始兴起, 加上2001年7月13日北京申奥成功, 学者们开始加强对体育旅游的关注度, 相关学术论文也开始逐渐增多。在高速发展阶段(2004~2011年), 我国于2008年成功举办了北京奥运会, 2010年举办了第十六届亚运会及中国国际体育旅游博览会。在这些重大赛事的推动下, 国内体育旅游研究呈现出一片繁荣的景象, 研究内容更加广泛, 发文数量逐年递增。在平稳发展阶段(2012~2016年), 体育旅游的相关文献数量有所减少, 但整体上趋于平稳。



资料来源：作者统计。

图5 体育旅游发文量年度分布图

三、结论与展望

(一) 结论

本文通过运用可视化软件 CiteSpace 对我国有关体育旅游研究的 535 篇文献进行了详细分析, 绘制出相应的科学知识图谱, 并结合传统的计量方法, 从发文作者、载文期刊、发文机构、研究热点、发展阶段和研究前沿六个方面入手, 整理了国内体育旅游研究的发展脉络。

于素梅、周珂、韩鲁安、韩丁、姚洁、邓凤莲等有体育学背景的学者对体育旅游的研究较为深入, 不足之处在于学者之间的联系、研究团队之间的联系需要加强。体育旅游类的文献大多发表于体育学的核心期刊中, 如《体育文化导刊》《山东体育学院》《北京体育学院》等, 发表于旅游学期刊的文献相对较少。体育旅游的研究机构主要集中在体育类院校和师范类院校的体育学院, 如河南师范大学体育学院、贵州师范大学体育学院、成都体育学院等。较其他地区的研究机构而言, 河南省各大高校及研究机构对于体育旅游的研究较为深入。体育经济、体育旅游资源、体育旅游开发、发展对策、可持续发展、民族体育旅游等研究热点贯穿着体育旅游发展的始终, 学者们对这些热点进行了大量的实证研究。从整体发展历程来看, 我国体育旅游的研究大致经历了萌芽起步、初步发展、高速发展、平稳发展四个阶段, 各个阶段的发展都伴随有重大体育赛事的举办、体育旅游类学术研讨会的召开, 以及国家政策的支持。从研究前沿来看, 体育旅游在不同发展阶段表现出的侧重点有所差异, 从最开始对体育旅游相关产业进行分类、探索其发展的可行性到近年来群众体育旅游的兴起, 学者们不断丰富和完善着体育旅游这一学科。

(二) 展望

近 30 年来, 在众多学者的不懈努力下, 我国体育旅游研究取得了不俗的成

就, 但与国内其他旅游类型的研究成果和进程相比, 目前体育旅游的研究还处于初级阶段, 亟待加强与完善。

在研究方法的选择上, 研究者大多依托调查问卷获取数据, 并简单地把定性描述与定量分析相结合, 与当今研究趋势不符且研究结果说服力不强。今后应该借鉴一些相对先进的研究方法, 如因子分析法、回归分析法、结构方程模型(SEM)等, 在定性定量结合的基础上, 加强动态与静态、归纳与演绎的结合, 由此深入发掘体育旅游各项研究的内涵。

在研究人员上, 研究者多数为体育学背景, 旅游学背景的学者较少, 其他学科背景的学者更是寥寥无几。体育旅游作为一门新兴的交叉学科, 需要不同学科背景的学者共同努力, 这样才有助于加快建立完整的体育旅游学科体系。除了旅游学与体育学, 关于体育旅游的研究还涉及经济学、地理学、心理学等学科。就目前来看, 各大高校培养“复合全面性”人才是大势所趋, 也是体育旅游得以快速发展的必然要求。

在研究内容上, 呈现出不均衡现象。研究的热点问题主要集中在体育经济、体育旅游开发与发展对策、体育旅游可持续发展、民族体育旅游等方面, 很少有涉及体育旅游安全与管理、体育旅游心理学、体育旅游节事、体育旅游指标体系等方面的研究。且研究内容多以具体案例或者区域为主, 从特殊到一般, 从局部到整体的思路有待商榷。因此, 今后体育旅游的研究要从整体层面出发, 在研究热点问题的同时, 强化研究一些容易忽视或热度较低的内容。横向上拓展体育旅游研究的广度, 例如在基于昂普(RMP)理论的基础上, 加强对体育旅游市场(包括营销、形象等)和体育旅游产品(包括项目)等方面的研究。纵向上加深体育旅游研究中具体方面和内容的挖掘, 例如在体育经济方面, 应在前人研究的基础上, 结合目前我国经济发展状况, 深入探讨体育旅游产业要素与产业链条、产业结构优化、产业融合发展、业态创新和供给侧改革等问题。

[参考文献]

- [1] 于素梅. 小康社会的体育旅游资源开发研究 [J]. 体育科学, 2007 (5): 23-35.
- [2] 国务院. 国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见 [EB/OL]. (2014-10-20)[2018-03-01]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [3] 韩增林, 李彬, 张坤领, 等. 基于 CiteSpace 中国海洋经济研究的知识图谱分析 [J]. 地理科学, 2016 (5): 643-652.
- [4] 曹英. 国内体育旅游经济的发展现状研究 [J]. 中国商贸, 2012 (2): 170-171.
- [5] 肖霞, 田东, 陈丹, 等. 发展海南省体育旅游经济的相关研究 [J]. 海南大学学报(人文社会科学版), 2008 (3): 300-304.
- [6] 兰涛. 西北民族地区体育旅游经济发展探析 [J]. 黑龙江民族丛刊, 2013 (1): 64-68.
- [7] 中华人民共和国国家旅游局. 中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)[EB/OL]. (2006-07-13)[2018-03-01]. http://www.cnta.gov.cn/zwgk/hybz/201506/t20150625_428120.shtml.
- [8] 袁书琪, 郑耀星. 体育旅游资源的特征、涵义和分类体系 [J]. 体育学刊, 2003 (2): 33-36.
- [9] 邓凤莲, 于素梅, 刘笑舫. 中国体育旅游资源分类和开发支持系统及影响因素研究 [J]. 北京体育大学学报, 2008 (8): 1048-1050.

- [10] 杨秀丽, 杨松. 体育旅游市场的发展对体育旅游专业人才的要求 [J]. 沈阳体育学院学报, 2003 (4): 34-35.
- [11] 顾兴全. 基于资源观点 (RBV) 的体育旅游开发研究——以浙江安吉江南天池滑雪旅游开发为例 [J]. 北京体育大学学报, 2011 (3): 42-44.
- [12] 袁俊, 梁洁莹. 深圳滨海体育旅游开发研究 [J]. 体育文化导刊, 2016 (8): 137-142.
- [13] 高彩琴, 刘红, 周艳丽, 等. 基于 TOWS 理论审视我国体育旅游发展战略——以河南省体育旅游开发为例 [J]. 武汉体育学院学报, 2013 (2): 12-16.
- [14] 汤敬东. 环渤海体育旅游带的开发研究 [J]. 沈阳体育学院学报, 2014 (5): 64-67, 89.
- [15] 吴必虎, 严琳. 中国体育旅游发展的战略与政策 [J]. 体育科研, 2007 (5): 1-4.
- [16] 王辉. 体育旅游产业特征及发展策略探讨 [J]. 体育与科学, 2010 (4): 59-64.
- [17] 于素梅. 影响我国不同群体参与体育旅游的因素 [J]. 上海体育学院学报, 2007 (3): 24-28.
- [18] 杨弢, 姜付高. 体育旅游可持续发展对策 [J]. 山东体育学院学报, 2003 (2): 20-23.
- [19] 姚鑫, 卢塞军, 王瑛. 旅游人类学视野下的民族体育旅游可持续发展研究 [J]. 西安体育学院学报, 2009 (6): 699-703.
- [20] 马向文, 郭戈, 苏振男. 我国体育旅游产业可持续发展的政府扶持政策探讨 [J]. 体育与科学, 2011 (2): 69-73.
- [21] 刘景黎. 实现我国体育旅游可持续发展的可行性研究 [J]. 吉林体育学院学报, 2011 (1): 16-17.
- [22] 胡海胜. 广西民族体育旅游开发研究 (之一) [J]. 广西社会科学, 2004 (6): 86-87.
- [23] 陆元兆. 广西民族体育旅游的 SWOT 分析与战略选择 [J]. 体育学刊, 2004 (5): 25-28.
- [24] 邓杰, 杜长亮. 民族体育旅游资源开发原则及策略 [J]. 体育与科学, 2013 (6): 107-110.
- [25] 陈贵春. 体验视角下的民族体育旅游产品营销初探 [J]. 中国商贸, 2009 (11): 128-129.
- [26] 钟学思, 陈薇. 民族体育旅游类主题公园开发 SWOT 分析及策略选择——以广西桂林为例 [J]. 沿海企业与科技, 2006 (10): 115-118.
- [27] 朱志强, 林岚, 杨书, 等. 国内红色旅游研究发展知识图谱——基于 CiteSpace 的计量分析 [J]. 旅游论坛, 2016, 9 (6): 32-39.

The Mapping Knowledge Domains about the Development of Domestic Sports Tourism Research——Based on the Bibliometric Analysis of CiteSpace

JIA Bin, LIN Lan, LIN Hong, ZHU Zhiqiang

(College of Geographical Sciences, Institute of Tourism,
Fujian Normal University, Fuzhou 350007, Fujian, China)

Abstract: The research uses 535 articles about sports tourism research literature in China National Knowledge Infrastructure (CNKI) as the original data, and adopts CiteSpace visualization software to draw the corresponding mapping knowledge domains, and analyzes the development and evolution trend of sports tourism. The results show that the domestic sports tourism research field has formed the research team with Yu Sumei, Zhou Ke, and etc as the core; “China Journal of Commerce” and “Sports Culture Guide” are the high quality journals of sports tourism research; Henan Normal University and Henan University are the main mechanisms of sports tourism research; sports economy, sports tourism resources, ethnic sports tourism and etc are the main contents of sports tourism research; the emphases and frontier hotspots in different stages are different; domestic sports tourism research can be divided into four stages: sprout beginning, initial, rapid development, and steady development.

Keywords: sports tourism; CiteSpace; the mapping knowledge domains; research hotspots