

## 理论教材参考文献：

- 1、刘文彬. 市场营销. 经济科学出版社, 2007年10月
- 2、兰苓. 市场营销学. 中国广播电视大学出版社, 2000年1月第1版
- 3、黄金火、邱华、吴怀涛. 市场营销学. 华中科技大学出版社, 2005年5月第2版
- 4、苑玉凤. 市场营销学原理与实例分析. 机械工业出版社, 2006年1月
- 5、郭贤达、蒋炯文. 战略市场营销. 北京大学出版社, 2006年11月
- 6、王永贵. 服务营销. 北京师范大学出版社, 2008年4月
- 7、方光罗. 市场营销学. 东北财经大学出版社, 2004
- 8、张贯一. 现代市场营销. 华中师范大学出版社, 2007
- 9、【美】菲利普·科特勒、加里·阿姆斯特朗 著. 市场营销原理. 北京: 清华大学出版社, 2007
- 10、【美】菲利普·科特勒 著. 营销管理. 北京: 中国人民大学出版社, 2006
- 11、【美】C伯恩斯、F布什 著. 营销调研. 北京: 机械工业出版社, 2007
- 12、【英】伯恩 主编. 卢嫻, 孟朝晖 译. 市场调研技术手册. 北京: 人民邮电出版社. 2005
- 13、叶国灿 . 市场营销学. 浙江: 浙江大学出版社, 2007
- 14、欧阳卓飞 . 市场营销调研. 北京: 清华大学出版社, 2006
- 15、沈永茂 . 市场调研与分析. 杭州: 浙江大学出版社. 2007
- 16、白素杰、郭鹏著. 浅谈新经济时代的五大营销理念. 《经济师》2004. 11.
- 17、梅清豪译、菲利普·科特勒主编《营销管理》中国人民大学出版社, 2005年5月第3版
- 18、郭国庆《市场营销学通论》中国人民大学出版社, 2005年4月第三版
- 19、纪宝成《市场营销学教程》中国人民大学出版社, 2004年2月第三版
- 20、【美】菲利普·科特勒、加里·阿姆斯特朗 著. 市场营销原理. 北京: 清华大学出版社, 2007
- 21、【美】泽斯曼尔、比特纳 . 服务营销. 北京: 机械工业出版社, 2004
- 22、【美】谢斯、艾希吉、克里斯南 . 网络营销. 北京: 中国人民大学出版社. 2005
- 23、张鑫等 . 现代营销学. 上海: 同济大学出版社. 2005
- 24、叶国灿 . 市场营销学. 浙江: 浙江大学出版社, 2007
- 25、崔珣 编著. 市场营销学. 北京: 经济管理出版社, 2002

26、全球品牌网 <http://www.globrand.com>

27、AC 尼尔森中文网站: <http://cn.nielsen.com>

#### 实训教材参考文献:

1. 张科平著:《营销策划》,北京:清华大学出版社,2007.4
2. 李世杰:《市场营销与策划》,北京:清华大学出版社,2006.9
3. 张丁,卫东:《营销策划:理论与技艺》,北京:电子工业出版社,2007.1
4. 卢泰宏、朱翊敏:《实效促销SP》,北京:清华大学出版社2003年版
5. 菲利普·科特勒:《营销管理:分析、计划、执行和控制》(第11版),上海:上海人民出版社2003年版
6. 姜玉洁,宗清辉,陈静宇:《促销策划》,北京:北京大学出版社,2005年版
7. 姚惠忠著:《公共关系理论与实务》,北京:北京大学出版社,2004.9
8. 中国国际公共关系协会推荐:《最佳公共关系案例》,合肥:安徽人民出版社,2005
9. 熊超群,潘其俊著:《公关策划实务》,广州:广东经济出版社,2003.4
10. 王广伟等主编:《世界顶级企业公关策划经典模式》,北京:经济科学出版社,2004.5
11. 中国公关网: <http://www.chinapr.com.cn>
12. 杨明刚.市场营销100——个案与点析.华东理工大学出版社,2001.
13. 赵路、李东进、韩德昌.广告理论与策划.天津大学出版社,2004.7.
14. [美] 菲利普·科特勒著.梅汝和等译.营销管理.上海:上海人民出版社,2000
15. 曹刚等主编.国内外市场营销案例集.武汉:武汉大学出版社,2002
16. 王国才,王希凤主编.营销渠道.北京:清华大学出版社,2007
17. [美] 罗森布罗姆著.营销渠道管理.李乃和等译.北京:机械工业出版社,2003
18. 高鸿业著.西方经济学.北京:中国人民大学出版社,2000
19. 程飙著.市场价格学.广州:暨南大学出版,2004

20. 刘向晖著. 网络营销差别定价策略的一个案例分析. 价格理论与实践, 2003 (7)
21. 逯宇铎, 常士正主编. 国际市场营销学. 北京: 机械工业出版社, 2004
22. 景奉杰著. 市场营销调研. 北京: 高等教育出版社, 2001
23. 张庚淼主编. 市场营销调研. 大连: 东北财经大学出版社, 2002
24. 王枝茂主编. 市场调查与预测. 北京: 中国财政经济出版社, 2002
25. 李同泽著. 市场研究方法与技巧. 北京: 中国经济出版社, 2002
26. 达理尔·多恩, 罗斯·斯洛特编著, 廉晓红译. 客户服务培训游戏精选. 电子工业出版社, 2004
27. 周庆. 商务谈判实训教程. 华中科技大学出版社, 2007
28. 倪德玲. 超级推销口才. 中国经济出版社, 2006
29. 博瑞森营销培训讲师组编. 直销员口才与沟通训练. 中华工商联合出版社, 2006
30. 周庆. 商务谈判实训教程. 华中科技大学出版社, 2007
31. 曹浩文. 如何掌握商务谈判礼仪. 北京大学出版社, 2003
32. 何伶俐. 高级商务礼仪指南. 企业管理出版社, 2003
33. 林雨箴. 跟我学礼仪. 北京出版社, 2006