

游的顶级品牌,形成绿色产业体系,实现“绿水青山”向“金山银山”的转化(即国家公园旅游的产业属性)。

国家公园体制保障国家公园旅游事业属性的体现。《建立国家公园体制总体方案》对国家公园体制从6方面进行明确,即管理单位体制、自然资源权属制度、规划体制和机制、资金机制、经营机制、社会参与机制等。以资金机制为例,与从市场渠道挣钱的旅游景区不同,国家公园的资金来源包括两方面:合理要钱、升级挣钱。《建立国家公园体制总体方案》明确,国家公园要“建立财政投入为主的多元化资金保障机制”“加大政府投入,推动国家公园回归公益属性”,即通过“要来的钱”开展注重教育性、体验性和环保性的旅游活动项目。

依托国家公园特色小镇,构建国家公园品牌增值体系,形成绿色、全面的国家公园旅游产业。国家公园品牌增值体系的构建,是国家公园及其周边区域生态产品价值机制的重要方面,可以实现资源优势转化为产品品质的优势,并通过品牌平台固化推广体现为价格优势和销量优势,最终在环境友好和社区参与的情况下实现单位产品的价值明显提升,意即实现“绿水青山”向“金山银山”的转化。借鉴法国大区公园和国家公园的经验,这一体系包括产品和产业发展指导体系、产品质量标准体系、产品认证体系、品牌管理和推广体系等^①,其空间基础则是国家公园特色小镇。《建立国家公园体制总体方案》指出,要“引导当地政府在国家公园周边合理规划建设特色小镇”。经过筛选的一二三产业的产品按照品牌体系的要求进行加工生产,在特色小镇综合的旅游产业中进行综合,即通过旅游将三产整合,达到旅游业态丰富、区域发展带动作用强、经济效益好的效果。

在国家公园及其周边区域的特色小镇,开展国家公园体制保障的、以事业属性为主的国家公园旅游,构建国家公园产品品牌增值体系,才能够实现国家公园保护第一和全民公益性的目标;才能够带动区域的绿色发展,使各利益相关者形成保护生态系统的合力;才能够在这一区域,使得生态文明制度配套落地,最终全面实现“保护为主、全民公益性优先”。

(第一作者系国务院发展研究中心助理研究员,第二作者系国务院发展研究中心研究员、《管理世界》杂志社副总编辑;收稿日期:2018-06-06)

互惠互利:物种保护与生态旅游

李彬彬

(昆山杜克大学环境研究中心,江苏 昆山 215316)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.08.003

一、对生态旅游的准确理解

中国是欧亚大陆上特有物种分布最为集中的国家,整体生物多样性高,具有开展生态旅游得天独厚的基础条件。生态旅游不是保护和旅游“自由恋爱”的结果,而是一段计划详密的“婚姻”,每一步都带有认真的考量。

随着自然资源不可持续利用增加、栖息地破坏和消失,保护与当地发展的冲突加剧,生态旅游成为很多保护地和在地保护机构推崇的重要解决方式。生态旅游有其特殊性,并不是所有基于生态及自然环境的旅游都可以叫做生态旅游。国际自然保护联盟(IUCN)定义其为以自然区域为目的、以享受和崇尚自然(以及过去和现在文化特征)并促进保护为目的、在环境上可持续并负责任的旅游,降低游客影响,并积极倡导当地社区参与以提高其社会经济状况。其中有3个要素,第一,是环境上可持续性的旅游,不可导致自然资源过度开发或是对物种有负面影响。第二,需要把生态旅游和生态保护结合,同时要考虑当地居民的利益和福祉。第三,要考虑到满足游客的期待与需求。不像景观或是植物,野生动物的出现有着很大的不确定性,尤其是活动范围大、密度低且隐秘的哺乳动物,有效管理游客预期非常重要。对于游客的体验则需要依赖于以下几点,每一点都与对物种的研究和保护息息相关。

(1)对当地动物习性、活动范围及季节性变化、重要活动场所例如巢穴、繁殖地、盐井等有深入了解。这对在什么时间在哪个地方可以最高机率地观察到动物实体或是痕迹有重要作用。这依赖于长期的物种监测、研究以及保护管理。

(2)有比较持续的观察记录或是信息来源,可以保障每次带领游客前往时的成功比率。这可以通过与保护地工作人员、研究人员、生态向导、当地居民等合作,来得到物种活动的最新消息。例如在非洲坦桑尼亚,不同游猎公司的车会互相分享野生动物踪迹,看似竞争的关系,但对于遇见率较低的动物,只有合作才能达到的长期互惠共赢。

^① 苏杨,何思源,王宇飞,等. 中国国家公园体制建设研究[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2018:151-161.

(3)需要有背景知识的储备、野生动物痕迹的识别能力、了解物种间关系及其与整个生态系统的关系。这是为遇见做准备和铺垫,并且把简单的“看见”变成有期待有故事有联系的难忘经历。同时,这也是弥补“看不见”带来的遗憾,通过在目标物种栖息地的深入观察,“虽未见”但通过向导的介绍犹如亲眼看见其走过每个地方的身影。

(4)对于游客数量的限制。游客数量对于生态旅游是最大的两难选择。相较于传统旅游,生态旅游的游客数量承载量小,同时游客体验也会随游客数量的增加而受到负面影响。例如观鸟,很多时候,目标鸟种并不会在一个地方长待,需要快速地帮助一个团队里所有游客确定鸟类的位置;在有遮挡的情况下,只有特定的位置可以观看到动物。因此,一个团里面如果游客数量多,就必定会导致体验的差异性从而降低满意度。光有好的行业准则是不够的,必须要在数量增长上设限,虽然这与短期利益最大化相违背,但长期的可持续经营,在低量高质的前提下提高其他配套服务的收益,会比单纯追求游客数量更加有效。

二、保护研究是生态旅游的前提

保护研究为生态旅游明晰一个地区应该关注的类群和开发的产品特质。对于专门以寻找野生动物为主的生态旅游游客来说,其目标不同。大型哺乳类尤其是那些具有魅力的大型动物(charismatic megafauna)是很多游客的首选,尤其是第一次进入这类活动中的游客,比如经典的非洲五霸(狮子、非洲象、非洲水牛、豹、黑犀牛)、西非的山地大猩猩、印度的老虎、加拿大丘吉尔镇的北极熊、美国阿拉斯加夏季的棕熊捕食大马哈鱼等。但是可以开发为以哺乳动物为主要目标的地区很有限,通常要求景观开阔、物种密度较高,或是非常熟悉活动范围、有比较稳定的观测点。尤其是对于森林生态系统,后者尤为重要。而一些遇见率极低的物种,则不适宜作为生态旅游的主要观测目标,可以围绕其栖息地或者痕迹来开展活动,但是以实体遇见为主要目的则会增加旅游设计的难度和游客的失望程度。此外,观鸟、两栖类爬行动物、特定植物类群例如兰花、绿绒蒿、杜鹃等都可以成为主要目标。良好的生态旅游产品开发依赖于对一个地方生物多样性的研究与监测,确定一个地方较为稳定可以观测的类群,同时确定最佳观察时间地点,根据当地生物多样性特点确定区别于其他地方的特色。

除了动物常见地点外,研究和物种管理也为游

客提供了更为详尽的认知,例如野生动物行为特点、年龄结构、繁殖周期甚至具体到动物家庭或是个体的信息,以及历史变化与周边人类关系等。这种更为完整、深入并与当地环境相结合的知识背景,为游客带来更具体、细致和代入感强的体验,促进人与自然的接触。这使得参加生态旅游的游客有明显的区分感,不同于大众旅游的走马观花,通过野生动植物的认知和相遇,打开了一个地方隐藏的一扇门,而这扇门,通向了一片土地更生动独特、不为人知的一面。正因为稀少和独特,使得生态旅游可以源源不断吸引追求不同体验的游客群体加入。

三、基于科学研究联合旅游行业开展生态旅游

对于可持续的发展,减少对环境及物种的干扰和影响尤为重要。研究和物种管理项目为生态旅游提供了制定规范的关键信息,例如:应该与动物保持多远的距离不会造成干扰?如何接近动物才不会惊吓或是影响动物的正常行为?繁殖及哺乳、育雏季节及其繁殖场所是否适合开展生态旅游?不同地区的游客承载量是多少?可以开展的旅游活动类型有哪些?对于这些行业规范,由于物种组成和节律的地方差异,无法统一规定。例如,一些保护历史较好的地方,动物由于被打猎的少,对于人类和车辆不会产生太强警惕性,这个时候离动物较近,也不会影响它们正常的行为。反之,动物由于被打猎压力大,会格外警觉,不易接近。不同国家公园可以根据具体的研究信息进行规定。同时,同一片地区的不同旅游机构也可以协商形成行业准则。最为著名并且实施效果很好的是国际南极旅游组织协会(IAATO)。这是一个自愿性的行业组织,超过19个国家100多个公司加入,IAATO制定行业准则,规定包括不同类型动物观察距离和接近方式、不同量级游船可以登陆的点(超过500人的游船不能进行南极登陆)、每次登陆的最高人数及可以进行的相应活动等,同时注意入侵物种问题,每次登陆前后要求清洗靴子等;同时管理和记录游客数量、船只驶入信息等。这对降低旅游对极为敏感的生态系统的影响至关重要,也维系着行业的可持续发展。因此,我国国家公园应当充分重视并支持相应物种的保护和研究,自主或联合生态旅游行业利用研究结果定时更新生态旅游规范。当生态旅游行业发展到一定程度时,可以自主进行更高规范的设定。

四、重视基础建设中的软件建设

国家公园同时应该注重基础设施中的软件建

设。内容制胜是旅游中心吸引很多游客在美国国家公园最先参观的原因。大部分游客中心可以分为以下4个部分:工作人员问询站、自然文化历史展览(也可包括小电影院播放相关记录短片)、礼品店、资料汇总处。在问询站,可以详细了解不同游览天数推荐的行程,可以走的步道,哪里可以看见不同的物种等。同时,登记领取一些特殊活动的许可证,比如长距离远足许可。展览区域会介绍一个国家公园的地理、生态、曾经发生的历史事件等。对于生态类,往往会有图片、标本、脚印模型、部分皮毛和骨头作为互动学习的基础。礼品店出售与这个国家公园和地区相关的图书、物种野外鉴别手册、户外用品和相关礼品等。资料汇总处则提供不同区域的详细地图及相关资料,天气及灾害预报,以及一些巡护员讲解的活动时间地点,如何应对野外突发事件例如野生动物等。通过游客中心内容的建设,成为游客可以获得实时及准确信息的关键来源,同时成为传递知识和普及保护理念的重要场所。

在我国国家公园等进行数字化建设时,可以建立面向游客的实时信息汇总平台,丰富游客中心内容,同时有利于游客了解公园内野生动物最新遇见率高发地带并提高游览体验。比如在美国黄石国家公园,游客可以在游客中心填写野生动物遇见表,国家公园工作人员会随时汇总并把信息展示在地图上或是通过口述传达,来帮助其他游客了解最近动物的常见区域。同时,对于一些比较危险的动物,例如棕熊等,实时了解其活动频繁区域并在关键时刻关闭特定区域来减少有可能发生的野生动物意外伤人事件,有利于降低由于生态旅游带来的野外事故和负面的态度及情绪。

五、社区参与是定义生态旅游的关键,与生态旅游结合,在国家公园内创造保护小区

生态旅游的初衷是可以变成保护措施的一部分,这离不开对周边社区的重视和其参与。保护成效与周边社区的生活水平提高是相辅相成的关系,这也为生态旅游提供稳定的利润,持续吸引游客并且产生收入来继续投入保护。因此需要旅游的一部分收入可以通过一定机制传递到当地,这可以是收入分享机制、雇佣关系或是鼓励自主经营活动(食宿、手工艺等)。

一些打猎严重的地区,猎人的野外追踪技术非常了得,可以通过适当培训雇佣其作为生态旅游野外向导,通过得体收入和丰厚的一份工作,改变其行为对于环境的破坏。通过利益的获取,让其渐渐

了解一个活着的野生动物比死去的更值钱,来换取其对保护的支持。生态旅游不仅仅是愉悦游客,更重要的是通过这个经历向游客传递背后的保护重要性及保护理念,是目的性更强的隐形自然教育。一些向导为了拉近距离,而往往迎合游客喜好讨论是否是好吃的野味等问题,这便偏离了初衷。因此,除了专业素养外,向导对于保护的理解与认同也是重要的培训内容。

通过观察野生动物和对其栖息地的探索与了解,游客可以更真切地感受到自然的魅力和保护的意义,也可以直观地感受生物多样性所面临的威胁:气候变化、盗猎、砍伐、栖息地消失与破碎化,了解周边居民的现状,了解全球消费市场对自然资源变化的影响,从而一部分游客愿意切身参与到保护当中,给予人力物力财力的支持。

很多国家公园规划面积很大,通常还包括居民点,在其周围可以通过发展类似的生态旅游与保护小区结合的方式,创造更多的保护形式,扩大保护面积,并降低国家公园保护管理的难度。哥斯达黎加Lapa Rios生态酒店被美国《国家地理》评为全球精品酒店,该酒店购买并保护周边的一片森林作为其私人保护区,并培训当地居民作为员工,对具有特长的会培训其英语技能,作为野外向导、前台服务甚至晋升为管理层。除给当地提供工作机会及经济收入,生态旅游也可以为当地社区提供培训以及教育机会,提高社会福利。Lapa Rios把部分收入投入当地学校建设中,提高当地教育。游客可以在生态酒店自己的森林里观察犀鸟、红背松鼠猴、三趾树懒等,同时因为自己的付费可以帮助保护这些动物并帮助当地居民提高收入和生活水平而格外满足,成为生态旅游酒店的世界典范。这可以成为我国国家公园借鉴的案例,通过发动社区和社会的力量,建立保护小区,利用自己周边独特的自然资源开展生态旅游,并形成特色高端生态旅游服务,收入返还到保护当中,将保护与发展更好的结合。

生态旅游是与传统休闲旅游重叠很小的另一块市场。传统阳光沙滩度假村类的旅游,需求弹性大,顾客忠诚度不高,很多同类产品竞争。生态旅游则不同,因为物种组成和生态系统独特性的原因,市场上很难有相似的产品,消费者的忠诚度高。相比传统旅游,生态旅游所需花费更多,国际平均价格在每天200美金。不论出于兴趣还是对某类生物(例如鸟类、哺乳类、两栖类爬行动物、兰花等)的痴迷,游客愿意一掷千金不远万里去亲眼看

一下。同时,对于一类物种的痴迷,会导致类似集邮的收集欲,愿意把物种一个个从名录上划掉,确定自己亲眼见过、听过或是拍照过。因此,生态旅游这种深入体验、低游客量、高收入、低环境影响的旅游方式,应作为国家公园旅游发展的主要形式。

综上,生态旅游的发展和生态系统保护息息相关,这离不开保护研究、保护地管理部门、旅游行业、当地社区和游客的共同努力。生态旅游应作为我国国家公园旅游的主要形式,通过对不同生态系统和动植物深度的探索 and 了解,游客可以对一个地方产生更感性和深入的认知,并且对生态保护和国家公园存在的意义更为认同和支持。对于当地社区,需要通过不同机制使其从生态旅游中受益,受益的形式可以是收入、工作、教育以及自豪感,通过这样的替代经济,使其转变对自然资源破坏性利用的方式,自主地参与保护以谋求未来长远的利益。

(作者系该中心助理教授,IUCN物种生存委员会专家,杜克大学保护生物学博士;收稿日期:2018-06-01)

设施生态化:国家公园绿色发展重要保障 钟林生

(中国科学院地理科学与资源研究所,北京 100101)

Doi: 10.3969/j.issn.1002-5006.2018.08.004

设施生态化是指为生活、生产提供服务的各种设施向生态型不断发展和完善的过程,包括工程性基础设施及服务性设施。它以生态学为基础,按照绿色发展理念,以人与自然的和谐为核心,以现代技术和生态技术为手段,最高效、最少量地使用资源和能源,最大可能地减少对环境的冲击^①。其直接结果是建成生态设施(ecological infrastructure)。联合国教科文组织“人与生物圈计划”(Man and Biosphere Programme, MAB) 1984年针对全球14个城市的生态系统研究报告中提出要建设生态设施之后,由于强调在维持稳定、有序、特色原生的景观与文化特征基础上的可持续经营管理,设施生态化和生态设施在世界各地的城市与自然区域得到了广泛的推广应用,特别是在以国家公园为代表的自然保护区地规划建设中,设施生态化或类似内涵的概念已成为共识^②,例如Blangy通过系列生态修复的案例研究,说明了生态旅游地建设朝着生态化方向发展的重要性^③。

我国2017年9月颁布实施的《建立国家公园体制总体方案》明确国家公园的首要功能是重要自然

生态系统的原真性、完整性保护,同时兼具科研、教育、游憩等综合功能。为实现国家公园的功能,设施建设应贯彻生态文明理念,综合考虑建造场地自然性、保护重要性、使用者需求等因素,将可能的负面影响控制在可接受改变的范围内,以留下可以世代传承的自然和文化遗产。目前我国国家公园建设处于试点期,设施建设刚刚起步,有必要从以下5方面来实现设施生态化,防止“建设性破坏”,促进中国特色国家公园体制建设目标的实现:

一是科学选址与规划设计。国家公园设施选址与规划设计是一个融合土地利用变化、设施布局、生态环境影响于一体的综合过程,要能够与生态环境相协调,不是绝对必要就不建造人工建筑物^④。设施选址方案要符合各功能区的定位和保护利用的要求,从而实现国家公园统一保护、统一管理的目标,例如在严格保护区禁止建设游憩服务设施,道路选线要避免让受保护野生动物的重要栖息地。设施的规划设计应该遵循最小干扰、整体性及地域性原则,最小干扰原则提倡减少体量、减少废弃物、减少能源的简要设计,不能对自然环境和生物产生过多的干扰;整体性原则要求设施修建不要造成景观生态系统破碎化,维系好山水林田湖草这个生命共同体;而地域性原则是强调设施建设应该符合当地的自然与文化特色,并有利于施工和后期维护。

二是生态建设与低碳管理。国家公园实行更严格的保护,在设施建设管理过程中,应充分尊重自然规律,师法自然,提倡绿色建筑、绿色建造、绿色建材、近自然修复,在满足建设功能的前提下,寻求最小体量及最小干扰的施工建设方法,以有机循环再利用的理念建设一套有机循环系统,包括碳循环、水循环、污水处理、垃圾回收利用、绿地系统等^⑤。低碳管理倡导能源高效利用和清洁能源开发,做到降低消耗、减少污染物排放、制止浪费;有效开发太阳能、风能、小型水能或生物质能等清洁能源,具备条件的国家公园可以外部规模化生产,

① 顾斌,沈清基,郑醉文,等.基础设施生态化研究——以上海崇明东滩为例[J].城市规划学刊,2006,(4):20-28.

② Beatley T. *Green Urbanism: Learning from European Cities*[M]. Washington, DC: Island Press, 2000:290-312.

③ Blangy S., Mehta H. Ecotourism and ecological restoration[J]. *J NAT CONSERV*, 2006, 14(3-4): 233-236.

④ Good A H.国家公园游憩设计[M].吴承照,等译.北京:中国建筑工业出版社,2003:iv-v.

⑤ 唐芳林,等.国家公园理论与实践[M].北京:中国林业出版社,2017:339-352.